



وزارة التعليم



الدرس الأول

الوحدة الأولى

# تصميم الاتصال المرئي

الفصل الدراسي الأول 1447 هـ



من مقرر التصميم الرقمي



# بيانات الدرس



صفحات الكتاب

الوحدة الأولى

من صفحة: ١٠

إلى صفحة: ١٢



عدد الحصص

ثلاثة حصص



عنوان الدرس

التصميم  
الجغرافيكي



رقم الدرس

الدرس الأول

# من خلال عنوان الدرس

## التصميم الجرافيكي

نقوم بتعبئة الخانتين على اليمين



كيف أتعلم المزيد؟



ماذا تعلمت؟



ماذا أريد أن أعرف؟



ماذا أعرف؟

# الإستراتيجيات

التعلم التعاوني

1

المناقشة والحوار

2

الجدول الذاتي KWLH

3

الفصل المقلوب

4

الدقيقة الواحدة

5

# تمهيد الدرس

الوحدة الأولى / الدرس الأول

## التصميم الجرافيكي



- تعريف مفهوم تصميم الاتصال المرئي.
- تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي.
- التمييز بين أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية.

في مدرسة ثانوية بمدينة الرياض، كان هناك طالب اسمه فهد يعشق الألوان والرسم. في يومٍ من الأيام، أعلن معلم الحاسوب عن ورشة بعنوان: "مدخل إلى التصميم الجرافيكي".

جلس فهد أمام جهاز الحاسوب، فظهرت أمامه برامج لم يرها من قبل مثل الفوتوشوب والإليستريتور. قال المعلم: "التصميم الجرافيكي هو فن تحويل الأفكار إلى رسائل بصرية باستخدام الصور، الألوان، والخطوط."

بدأ فهد يجرب الأدوات: قص صورة، يضيف نصًا بخط جميل، ويغيّر الألوان. في البداية ارتبك، لكن مع التدريب استطاع تصميم شعار بسيط لمدرسته يعبر عن العلم والمعرفة.

عندما عُرض الشعار في الطابور الصباحي، صفق له زملاؤه بإعجاب. شعر فهد بالفخر وقال لنفسه: "اليوم اكتشفت أن التصميم الجرافيكي ليس مجرد رسم، بل لغة تواصل قوية تغيّر شكل العالم من حولنا."

ومنذ ذلك اليوم، قرر أن يتعلم أكثر حتى يصبح مصممًا سعوديًّا مبدعًا يترك بصمته في عالم الإبداع.



وزارة التعليم



# النشاط الإثرائي

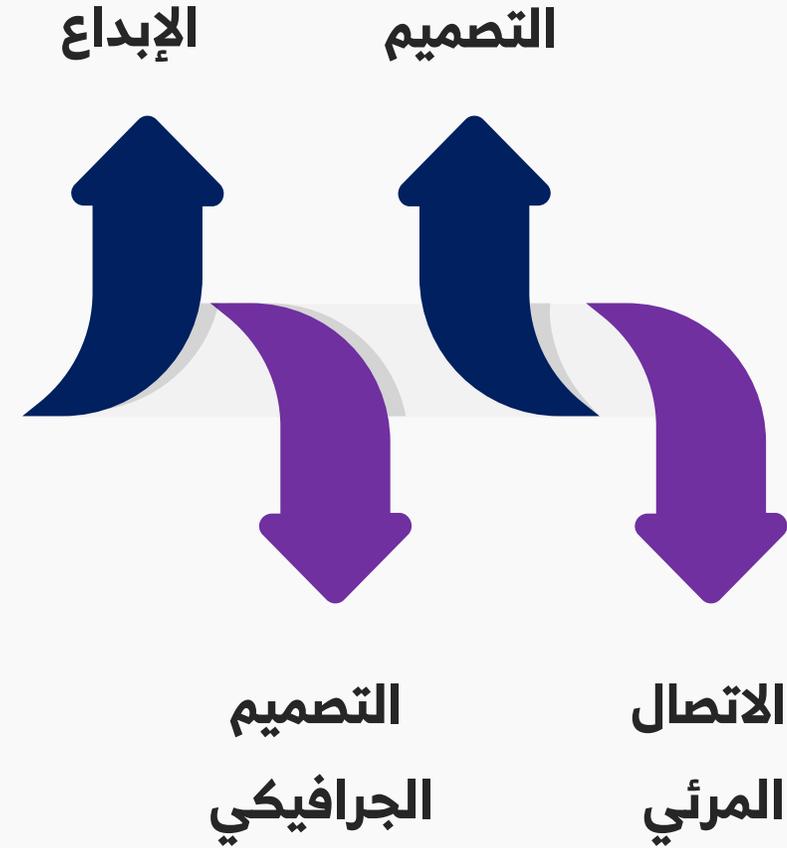




وزارة التعليم



# مفردات الدرس





وزارة التعليم

# ماذا سنتعلم؟



١

التصميم الرقمي.

٢

التصميم Design.

٣

التصميم الجرافيكي.

٤

مفهوم تصميم الاتصال المرئي؟



## الربط بالدين

يُستخدم التصميم الجرافيكي لابتكار لوحات فنية تعكس القيم الدينية بشكل جميل، من خلال دمج الخط العربي والزخارف الإسلامية في التصاميم، مما يعزز الهوية الثقافية ويرسل رسائل إيجابية تتعلق بالمناسبات الدينية، ويظهر تأثير الفن على نقل القيم والمبادئ الإسلامية في المجتمع.



وزارة التعليم



# ورقة العمل

وزارة التعليم  
Ministry of Education

مادة المهارات الرقمية

## الوحدة الأولى- الدرس الأول التصميم الجرافيكي

ص: 10 -1 ما تعريف التصميم الرقمي؟

---

---

ص: 10 -2 ما تعريف التصميم Design؟

---

---

ص: 11 -3 ما تعريف التصميم الجرافيكي؟

---

---

ص: 11 -4 ما مفهوم تصميم الاتصال المرئي؟

---

---

# عرض محتوى الكتاب

## التصميم الرقمي:



**التصميم الرقمي** هو مصطلح عام أصبح أكثر أهمية الآن من أي وقت مضى؛ حيث يشير إلى ما تم إنشاؤه وإنتاجه بالتقنية الرقمية ويتم عرضه في الغالب على الشاشة، في عالم يتزايد فيه أهمية التقنية الرقمية.

التصميم الرقمي قائم على إنشاء محتوى مرئي لتوصيل الرسائل والمفاهيم المرئية التي تنقل الحلول والأفكار لتلهم المستخدمين وتؤثر عليهم؛ فهو تصميم للاتصال المرئي.

من خلال تطبيق أسس التصميم الجرافيكي، وباستخدام عناصره لتلبية احتياجات المستخدمين الخاصة، لتحسين تجربة المستخدم، وتحقيق أهداف العميل، وذلك من خلال الجمع بين الفن والتقنية لإنتاج تصميم له أثر على المجموعة المستهدفة.

# عرض محتوى الكتاب

## تعريف مفهوم تصميم الاتصال المرئي:

### تعريف التصميم:

- التصميم هو شكل من أشكال الاتصال المرئي.
- التصميم بمفهومه العام يحتوي على عدد من التعاريف منها:
  - هو تنسيق العناصر البصرية لإيصال معنى للمشاهد والتي يطلق عليها رسالة التصميم.
  - هو التخطيط والعمل الخلاق الذي يحقق هدفه.
  - هو عملية ابتكارية وإبداعية يسير على خطواتها المصمم لإيجاد شيء جديد، وهو هنا على مرحلتين الأولى إبداعية في عمليات التخطيط، والثانية ابتكارية تنفيذية باستخدام أدوات متعددة تحقق الهدف منه.
  - يُعرف التصميم بأنه عملية إنشاء تصور للشكل النهائي، قائمة على دراسة كافة الجوانب ذات العلاقة بالتصميم، والتي ستؤثر فيها هذه الفكرة، ومن ثم صياغة الأفكار لتطبيقها، وإدخالها حيز التنفيذ.



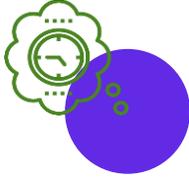
# عرض محتوى الكتاب

## تعريف مفهوم تصميم الاتصال المرئي:

### تعريف التصميم الجرافيكي:

هو عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصمم الجرافيكي، من خلال عناصر التصميم لأجل إيصال فكرة أو رسالة معينة، بناءً على هدف المشروع، مع مراعاة المستهدفين والمنافسين.





\_\_\_\_\_



ما سبب كثرة أنواع التصميم؟





وزارة التعليم

النموذج الإلكتروني



# النشاط الصفحي

النشاط الصفحي - الوحدة الأولى - الدرس الأول  
التصميم الجرافيكي

الاسم:

الصف:

السؤال الأول

ما تعريف التصميم؟

السؤال الثاني

ما تعريف التصميم الجرافيكي؟

# ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

ما مفهوم  
تصميم  
الاتصال  
المرئي؟

ما تعريف  
التصميم  
الجرافيسي؟

ما تعريف  
التصميم  
؟Design

ما تعريف  
التصميم  
الرقمي؟



وزارة التعليم

النموذج الإلكتروني

# الواجب المنزلي

للمجموعة



## الواجب المنزلي التصميم الجرافيكي - الحصبة الأولى

الاسم:

الصف:

الإجابة صحيحة	الإجابة خاطئة	السؤال
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تصميم الاتصال المرئي، هو عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصمم الجرافيكي، من خلال عناصر التصميم لأجل إيصال فكرة معينة لا ينبغي للجوانب الجمالية في التصميم أن تؤثر على الغرض الأساسي لتصميم الاتصال المرئي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الفرق بين التصميم ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد أن التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط وهما الطول والعرض، بينما يسمح التصميم ثلاثي الأبعاد بالعمق والدوران
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تصميم واجهات المواقع والتطبيقات لا يعتبر من أنواع التصميم الجرافيكي



وزارة التعليم



# ختام الحصة الأولى

# بيانات الدرس



صفحات الكتاب

الحصة الثانية

من صفحة: ١٣

إلى صفحة: ١٥



عدد الحصص

ثلاثة حصص



عنوان الدرس

التصميم  
الجغرافيكي



رقم الدرس

الدرس الأول



وزارة التعليم

النموذج الإلكتروني

# الواجب المنزلي

للمجموعة



## الواجب المنزلي التصميم الجرافيكي - الحصبة الأولى

الاسم:

الصف:

الإجابة صحيحة	الإجابة خاطئة	السؤال
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تصميم الاتصال المرئي، هو عبارة عن تواصل بصري يقوم به المصمم الجرافيكي، من خلال عناصر التصميم لأجل إيصال فكرة معينة لا ينبغي للجوانب الجمالية في التصميم أن تؤثر على الغرض الأساسي لتصميم الاتصال المرئي
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الفرق بين التصميم ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد أن التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط وهما الطول والعرض، بينما يسمح التصميم ثلاثي الأبعاد بالعمق والدوران
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تصميم واجهات المواقع والتطبيقات لا يعتبر من أنواع



وزارة التعليم



النشاط  
الإثرائي

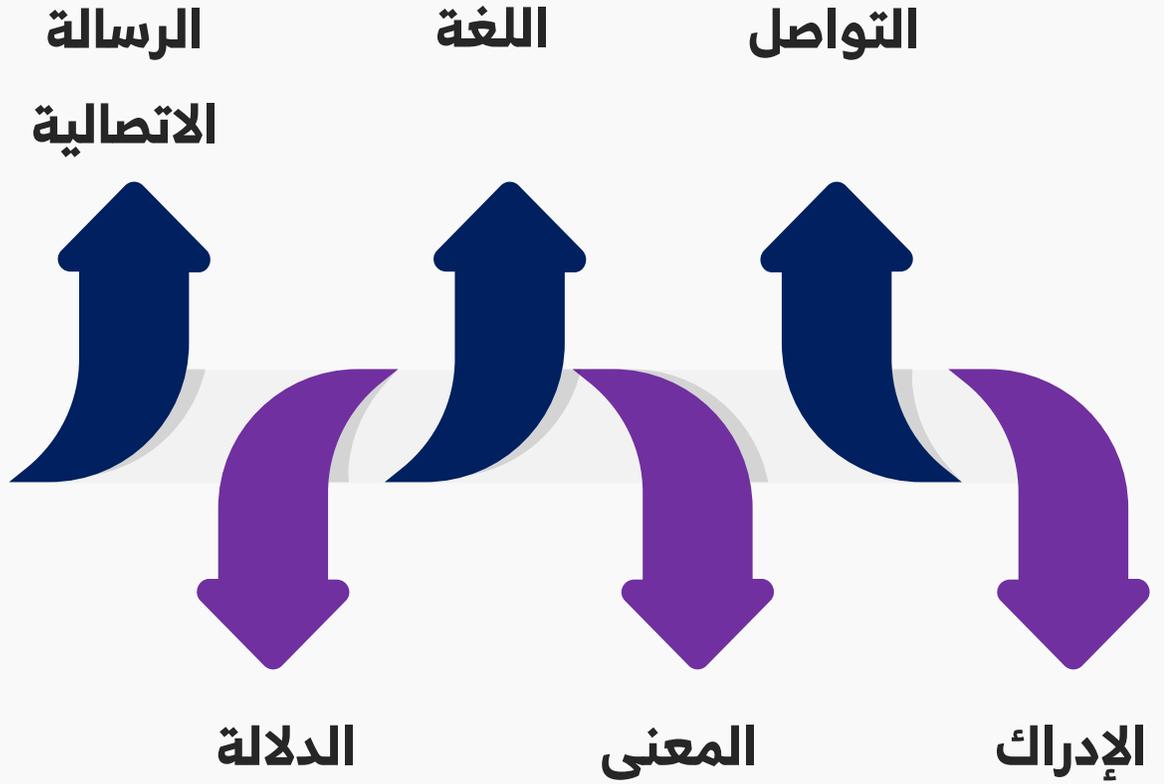




وزارة التعليم



# مفردات الدرس





وزارة التعليم

# ماذا سنتعلم؟



١ فائدة التصميم والتواصل.

١

٢ فائدة الإبداع والتواصل.

٢

٣ مفهوم التصميم الجرافيكي.

٣

٤ فائدة الإدراك والمعنى.

٤

٥ فائدة اللغة والدلالة.

٥

٦ تأثير جودة الحياة في البيئة.

٦

٤ فائدة التخطيط للرسالة الاتصالية.

٤

٨ مقارنة بين التصميم الثنائي والثلاثي الأبعاد.

٨



# ورقة العمل

ص: 12 - ٧- ما مفهوم التصميم الجرافيكي؟

---

---

---

---

ص: 13 - ٨- ما فائدة الإدراك والمعنى في تصميم الاتصال المرئي؟

---

---

---

---

ص: 13 - ٩- ما فائدة اللغة والدلالة في تصميم الاتصال المرئي؟

---

---

---

---

ص: 14 - ١٠- عند التصميم ما تأثير جودة الحياة في البيئة؟

---

---

---

---

ص: 14 - ١١- هل يلزم على المصمم التخطيط للرسالة الاتصالية؟

---

---

---

---

# عرض محتوى الكتاب

## تعريف مفهوم تصميم الاتصال المرئي:

### مفهوم تصميم الاتصال المرئي:

تصميم الاتصالات المرئية هو عملية إنشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة، ويستخدم المصممون في هذا المجال إبداعهم ومعرفتهم التخطيط، تحرير الصور، وتصميم الرسوم، لإنشاء تصميمات تساعد على نقل المعلومات وإحداث تأثير إيجابي على المجموعات المستهدفة. تصميم الاتصال المرئي هو عملية نقل رسالة من المرسل إلى المستقبل باستخدام العناصر المرئية، من النص إلى الصور إلى الأشكال والرموز.



# عرض محتوى الكتاب

## تعريف مفهوم تصميم الاتصال المرئي:

### مفهوم تصميم الاتصال المرئي:

تصميم الاتصالات المرئية هو عملية إنشاء رسائل مرئية من خلال استخدام التصميم الجرافيكي، وتحرير الصور، والأشكال وفق تخطيط مدروس.

إنه شكل من أشكال الاتصال يمكن استخدامه لنقل مجموعة واسعة من الرسائل، من العلامات التجارية والتسويق إلى رسومات المعلومات وتصميم الويب. ويعد تصميم الاتصالات المرئية أداة مهمة للشركات والمؤسسات للتواصل مع جماهيرها.

الهدف من تصميم الاتصال المرئي هو إنشاء صور بصرية فعالة في نقل الرسالة ويسهل على المستقبل فهمها.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### التصميم والتواصل:

يعمل مصمم الاتصالات المرئية على تفسير الرسائل وتنظيمها وعرضها المرئي؛ يلزم الاهتمام بالشكل والمحتوى، والتركيز على فعالية الرسائل، وملاءمتها، وجمالها، واقتصادها؛ هذا الأداء له علاقة بالتخطيط والهيكلية والإنتاج وتقييم الاتصالات. مثل تصميم المطبوعات من الكتب وأغلفة الكتب، يدفع النص الموجود مسبقًا المحتوى ليكون مرئيًا. وفي بعض من الحالات، يتطلب التصميم مساهمات من المصورين والرسامين ومبرمجي الحاسوب والخطاطين؛ غالبًا ما تكون هناك حاجة أيضًا إلى متخصصين آخرين أقل ارتباطًا بمهنة التصميم، اعتمادًا على تصميم المحتوى. على المصمم أن يأخذ في الحسبان استراتيجية التواصل وإدراكها، ويجب أن يكون لدى المصمم القدرة على العمل في فرق متعددة التخصصات، وأن يكون قادرًا على عرض تصميماته، وإقناع العملاء.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### الإبداع والتواصل:

يمكن للإبداع في تصميم الاتصالات المرئية، أن يجعل الرسائل المعقدة سهلة الفهم، ويمكن أن يؤدي عدم الوضوح في الفكرة الإبداعية إلى جعل الرسائل البسيطة غامضة. الإبداع في التصميم يعتمد على القدرة في تحليل أي مشكلة حتى يكون المصمم قادرًا على فهم نوايا العميل (منشئ الرسالة)، والتصورات المحتملة التي يمكن أن تكون لدى مجموعة واسعة من المجموعات المستهدفة لرسالة معينة.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### التصميم الجرافيكي، مقابل تصميم الاتصالات المرئية:

من الضروري أن ندرك أن مفهوم التصميم الجرافيكي بما يقدمه من مجالات في التصميم يمكن أن يعطي معنى محددًا للمهنة؛ لأن المفهوم لهذا المصطلح لا يزال يركز كثيرًا على العنصر الرسومي والمادي، بينما هناك الجوانب الأكثر أهمية للمهنة؛ وكثير من النتاج التصميمي في مجال التصميم الجرافيكي الهدف الرئيس منه ليس إنشاء أشكال رسومية، ولكن إبداع اتصالات فعالة؛ إلا أنه من الأفضل وصف دور مصمم الاتصالات المرئية، حيث يتضمن ثلاثة عناصر أساسية للمهنة: الأسلوب الإبداعي (التصميم)؛ هدف التأثير (تواصل)؛ وسيط (وهي مكان نشر المحتوى). أي أن تصميم الاتصال المرئي بمفهومه أعم وأشمل لاحتوائه الوسائط المتعددة.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### الغرض الرئيسي من تصميم الاتصالات المرئية:

ينشأ كل جزء من تصميم الاتصالات المرئية من الحاجة إلى توصيل رسالة محددة والحصول على الاستجابة المطلوبة؛ بمعنى آخر، لا ينبغي للجوانب الجمالية في التصميم أن تؤثر على الغرض الأساسي لتصميم الاتصال المرئي، والذي يركز على توليد استجابة معينة من مجموعة مستهدفة.

ومع أن بعض التصميمات يمكن أن تصبح أشكالاً مركبةً أو وثائق تاريخيةً أو نماذج تعكس جوانب جمالية أو ثقافية يتم بناؤها لتحقيق هدفها الأساسي، فإن تصميم الاتصال المرئي يعزز الوظيفة التواصلية للتصميم ذي الأولوية.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### الإدراك والمعنى:

كل تصميم مرئي يتنافس بمكوناته البصرية التي تعد محفزًا مؤثرًا، وتتعدد المؤثرات بحسب الإدراك للمعنى في أنواع التصميم، مثل ملصق في الشوارع، إعلان في مجلة، وغيره؛ حيث من الجيد أن يجذب انتباه المشاهد، وأن تكون الصورة قوية بصرياً بما يكفي لتخرج بوضوح من سياقها؛ يتم ذلك من خلال عناصر الشكل والمحتوى، أي أن يكون لها تماسك داخلي عال وفي الوقت نفسه يمكن أن تختلف عن السياق المحيط بها.

بالإضافة إلى ذلك من الجيد أن يكون المحتوى وثيق الصلة باهتمام المشاهد، لجعل التصميم يأخذ دورًا مهمًا في جذب الانتباه؛ حيث يتطلع إلى الفهم والعثور على ما نريد. هذا يدعم الحاجة إلى توصيل محتوى الرسالة من خلال العناصر الأكثر وضوحًا.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### الإدراك والمعنى:

كما من المهم أن يولد الاتصال رد الفعل المتوقع من المجموعة المستهدفة ويجذب الانتباه ويؤدي إلى الاحتفاظ به؛ حيث يكون المصمم قادرًا على معالجة القضايا التالية، والتي يمكن تحديدها في ثلاثة مجالات رئيسية:

➤ وضوح الشكل والمحتوى (الإدراك والفهم) في:

- عرض العناصر الفردية مثل: الحروف، الأرقام، الصور التوضيحية، الرسوم البيانية، الخرائط، المخططات، الرسوم البيانية، العلامات، الرموز، اللافتات، أو لوحات التحكم.

- تنظيم التسلسلات الاتصالية، حيث تضمن تجربة مستخدم جيدة بما في ذلك تصنيف المعلومات المركبة مثل: الإعلانات، جداول زمنية، وبرامج دراسية، ووسائل مساعدة تعليمية، ومستندات قانونية، وقواعد ولوائح، وتذاكر مسرحية، وتعليمات الطوارئ، وكتيبات التعليمات، ومواقع الويب، أو واجهات المستخدم.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### الإدراك والمعنى:

- تيسير وتحفيز القراءة في الاختيار الأمثل للتايوجرافي وهو الخط الطباعي في التصميمات.
- النظر في الجوانب القيمة والثقافية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والبيئية لجميع المشاريع، لعملية إدراك شاملة.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### اللغة والدلالة:

يمتلك المصممون مجموعة هائلة من الأشكال المرئية التي تم إنشاؤها بواسطة معايير مرتبطة بالمفهوم ودلالة المعنى، **فعلى المصمم تطوير لغة مرئية تلبى احتياجات التصميم مراعيًا التالي:**

- الملاءمة للمحتوى (هل هناك علاقة جيدة بين الموضوع والعرض المرئي؟).
- الملاءمة للسياق (هل اللغة والبنية المرئية مناسبة للأشخاص الذين يتم استهدافهم والوضع الذي ستظهر فيه الرسالة؟).
- جودة المفهوم (هل هناك فكرة محددة؟).
- جودة الشكل (هل هناك تنظيم إدراكي جيد؟).
- الوضوح/ الرؤية (هل الحروف والأشكال قابلة للقراءة بشكل مناسب؟). الإتيقان (هل المشروع جيد العرض؟).

# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### اللغة والدلالة:

- جودة الوسيط (هل إمكانيات الوسيلة مستخدمة بشكل جيد؟ هل هي الوسيلة المناسبة للمشروع؟ هل التقنيات والمواد مستخدمة بشكل جيد؟).
- وفي بعض الحالات من الضروري إضافة:
- جودة البحث (هل المعلومات التي تم جمعها كافية ومثيرة للاهتمام ودقيقة؟).
- قوة التحليل في الحجج المقنعة (ما هي الميزة المتصورة للمجموعات المستهدفة لتذكر المعلومات المقدمة أو تبني سلوكٍ جديد؟).

# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### جودة الحياة في البيئة:

جودة هي إحدى المسؤوليات الاجتماعية للمصمم؛ فالحياة بما تحويه من أماكن محاطة بالتصميم، ومن أنواع التصميم المعماري والصناعي والجغرافي؛ فمثلاً:

تصميم الكتاب، قد يدفع تصميمه الجيد إلى ارتفاع في مبيعاته، ويحقق جودة حياة للأفراد في تسهيل عملية قراءة ممتعة ومفيدة، ويوجد مئات من الملصقات تؤثر بشدة على سلوك الأفراد، والبيئة المكانية التي تعرض فيها، ويتم مشاهدتها بشكل يومي.

هذا هو السبب في أنه ينبغي النظر إلى جودة تصميم الاتصالات ليس فقط فيما يتعلق بالنطاق المحدد للمشروع المعني، ولكن أيضاً فيما يتعلق بالتأثير الثقافي والسلوكي والفكري الذي يحدثه على جودة البيئة المكانية، وجودة حياة الأفراد.



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### تخطيط الرسالة الاتصالية:

يخّط المصمم للرسالة وفق استراتيجية محددة وعلى عدة مستويات وهي: النموذج، والرمز، واللغة، والغرض، والسرد، والوسائط؛ وتتضمن عملية التخطيط قراراتٍ تكنولوجية من حيث الخامة أو البرامج المستخدمة أو الموارد المالية، وتنتهي بخطة تقييم للنتائج، تهدف إلى قياس الصياغة بأدوات بحثٍ تساعد على نجاح الإجراء التواصلي وجمع النتائج وتحليلها لتحسين هذا الإجراء.

### وعلى المصمم أن يطرح ويجب على عدد من الأسئلة منها:

- ما الغرض من الرسالة؟ - ما مضمون الرسالة؟
- ما الرسائل الضمنية وأقلها أو أكثرها أهمية؟
- ما أصل الرسالة؟
- من المجموعة المستهدفة؟ هل هم عملاء محتملين أو حاليين؟



# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### تخطيط الرسالة الاتصالية:

- ما الميزانية التقديرية؟
  - ما الوسائط التي يجب استخدامها؟
  - في أي سياقات ستصدر الرسالة؟
  - علي ماذا ستحتوي لوحة الإلهام؟
- يمكن أن يكون هناك المزيد من الأسئلة، وهذا يتوقف على طابع المشروع.

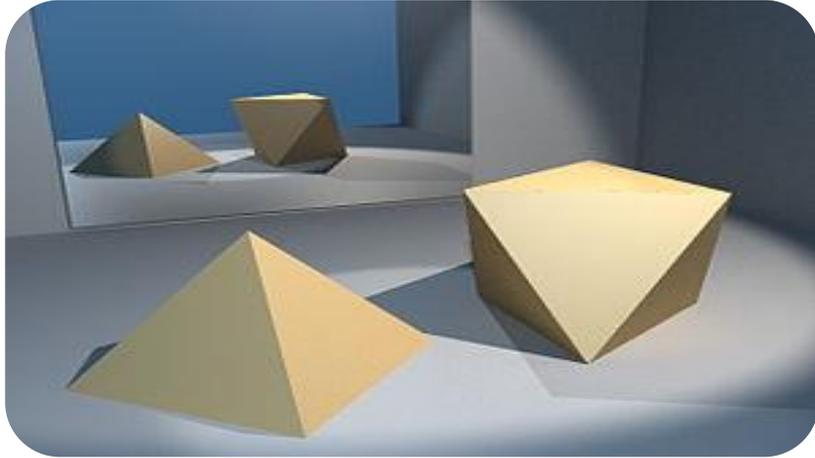


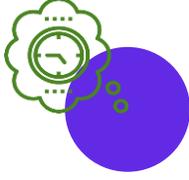
# عرض محتوى الكتاب

## تفسير مصطلحات في تصميم الاتصال المرئي:

### التصميم ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد:

الفرق بين التصميم ثنائي الأبعاد وثلاثي الأبعاد أن التصميم ثنائي الأبعاد مسطح وله بعدين فقط وهما الطول والعرض، بينما يسمح التصميم ثلاثي الأبعاد بالعمق والدوران. يتضمن التصميم ثنائي الأبعاد اتخاذ قرارات هادفة حول استخدام عناصر ومبادئ التصميم بطريقة تكاملية، بينما في التصميم ثلاثي الأبعاد يعالج المصمم التفاعل مع المساحة المادية والمواد، حيث يوضح المصمم فهم مبادئ التصميم التي تتعلق بالعمق والمساحة ويوضح مبادئ التصميم نفسها المستخدمة في التصميم ثنائي الأبعاد.





هل شاهدت إعلان ثلاثي الأبعاد؟



# ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

ما فائدة  
الإدراك  
والمعنى في  
تصميم الاتصال  
المرئي؟

ما مفهوم  
التصميم  
الجرافيكى؟

ما فائدة  
الإبداع  
والتواصل في  
تصميم الاتصال  
المرئي؟

ما فائدة  
التصميم  
والتواصل في  
تصميم الاتصال  
المرئي؟

ما الفرق بين  
التصميم  
الثنائي  
والثلاثي  
الأبعاد؟

هل يلزم على  
المصمم  
التخطيط  
لرسالة  
الاتصالية؟

عند التصميم ما  
تأثير جودة  
الحياة في  
البيئة؟

ما فائدة اللغة  
والدلالة في  
تصميم الاتصال  
المرئي؟



وزارة التعليم

النشاط الإثرائي صفحة: 27



# الواجب المنزلي

للمجموعة

نشاط إثرائي

■ اختر تصميمًا رقميًا ساهم في الرفح من جودة الحياة، شارك زملاءك العرض الذي يحتوي صورة هذا التصميم والكيفية المنعكسة في تصميمة على جودة حياة الأفراد.



وزارة التعليم



# ختام الحصة الثانية

# بيانات الدرس



صفحات الكتاب

الحصة الثالثة

من صفحة: ١٥

إلى صفحة: ١٦



عدد الحصص

ثلاثة حصص



عنوان الدرس

التصميم  
الجغرافيكي



رقم الدرس

الدرس الأول



وزارة التعليم

النشاط الإثرائي صفحة: 27



# الواجب المنزلي

للمجموعة

نشاط إثرائي

■ اختر تصميمًا رقميًا ساهم في الرفح من جودة الحياة، شارك زملاءك العرض الذي يحتوي صورة هذا التصميم والكيفية المنعكسة في تصميمة على جودة حياة الأفراد.



وزارة التعليم



النشاط  
الإثرائي

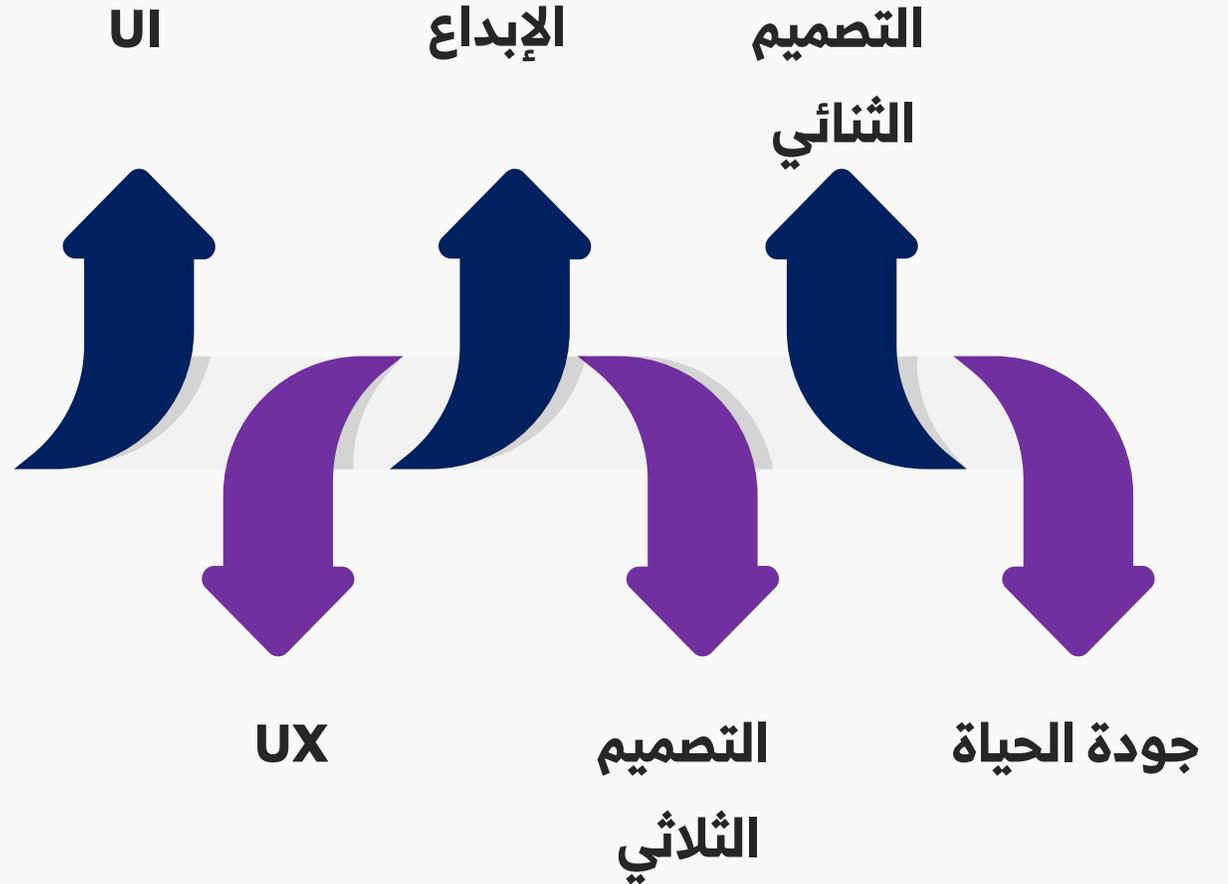




وزارة التعليم



# مفردات الدرس





وزارة التعليم

ماذا  
سنتعلم؟



أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية.

1



# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

إن التصميم الرقمي هو نوع من الاتصال المرئي يقدم معلومات أو منتجًا أو خدمة من خلال واجهة رقمية. وله أنواع عديدة تخصصية تتطلب الدراسة والممارسة بعمق من أجل اكتساب مهاراتها التطبيقية، وسيتم تناول مجالاتها بالدراسة بشكل تفصيلي في الفصول التالية وهي:



# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم الهوية البصرية:

يرتبط هذا النوع من التصميم بالهوية المرئية للمؤسسات الحكومية والخاصة، ويستخدم للمشاريع حيث يمكن ربط العناصر المرئية بتشكيل هوية العلامات التجارية، ويعكس شخصية التصميم.

إن مفهوم الهوية أوسع من الشعار، ويعكس استراتيجية العلامة التجارية، ويستخدم هذا النوع من التصميم في التعريف بالعلامة التجارية لتوصيل قيم العلامة التجارية من خلال تصميم المطبوعات، والصور والأشكال والألوان التي تعبّر عن رؤيتها وأهدافها.



# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم الإعلان:

من أكثر أنواع التصميم شهرة وانتشارًا وذلك لارتباطه بالتسويق، وتتنوع الوسائل التي يظهر فيها الإعلان، فمنها الثابتة ومنها المتحركة؛ ومن أنواعها إعلانات المجلات واللوحات الإعلانية والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد الإلكتروني وعلى الانترنت، ويهدف تصميم الإعلانات إلى تسويق المنتجات والتعريف بها، كذلك الرفع من وعي الأفراد وفق الرسائل الاتصالية المستخدمة.

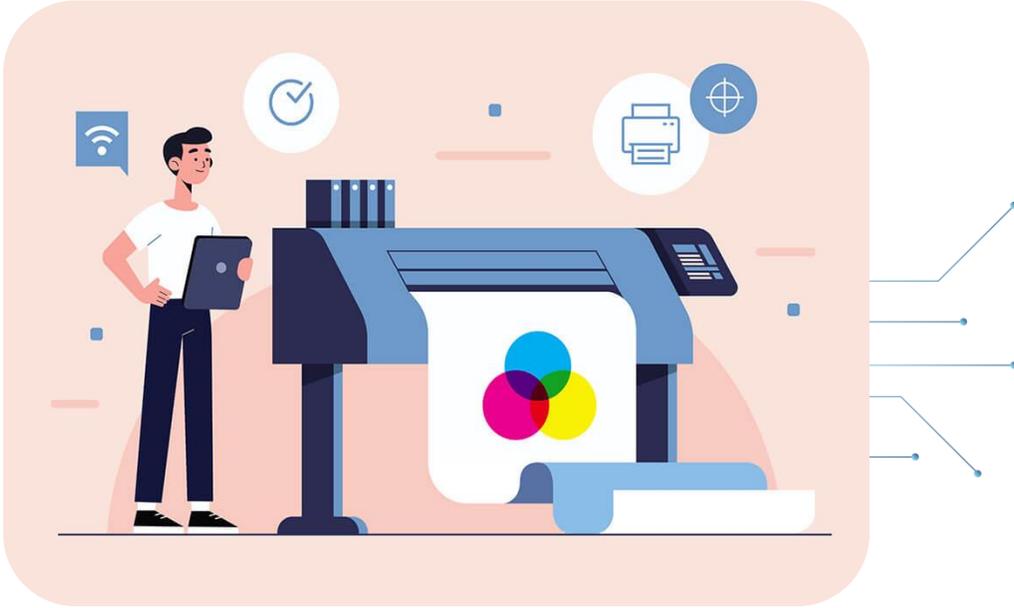


# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم المنشورات (المطبوعات - الرقمية):

يشير مصطلح "تصميم المنشورات" لمجالٍ واسع؛ حيث يعمل المصمم مع كتاب المحتوى والمحررين والناشرين عن كُتب لضمان دمج التخطيطات والطباعة والرسوم التوضيحية وفق معاييرٍ لإنتاج أفضل نتيجةٍ نهائيةٍ ممكنة. تتضمن أمثلة تصميم المنشورات تصميمات الرسوم البيانية لنشرها في الكتب والصحف والنشرات الإخبارية والمجلات والكتب الإلكترونية.



# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم التغليف والتعبئة:

إن أي منتج صناعي لابد أن يكون له غلاف لحمايته أو لغرض نقله، أو للتوزيع والبيع. ومن المهم أن يكون مصمم التغليف والتعبئة متمكناً في إيجاد حلولٍ إبداعيةٍ في تصميم التغليف تتوافق مع المنتج المراد تغليفه وعلامته التجارية، وذلك من أجل دعم تسويقه من خلال تحقيق ميزة تنافسية غير مألوفة، ولجذب الفئة المستهدفة من العملاء، حيث يعد تصميم تغليف المنتج أحد العوامل الأساسية المؤثرة في قرارات الشراء للمستهلكين.

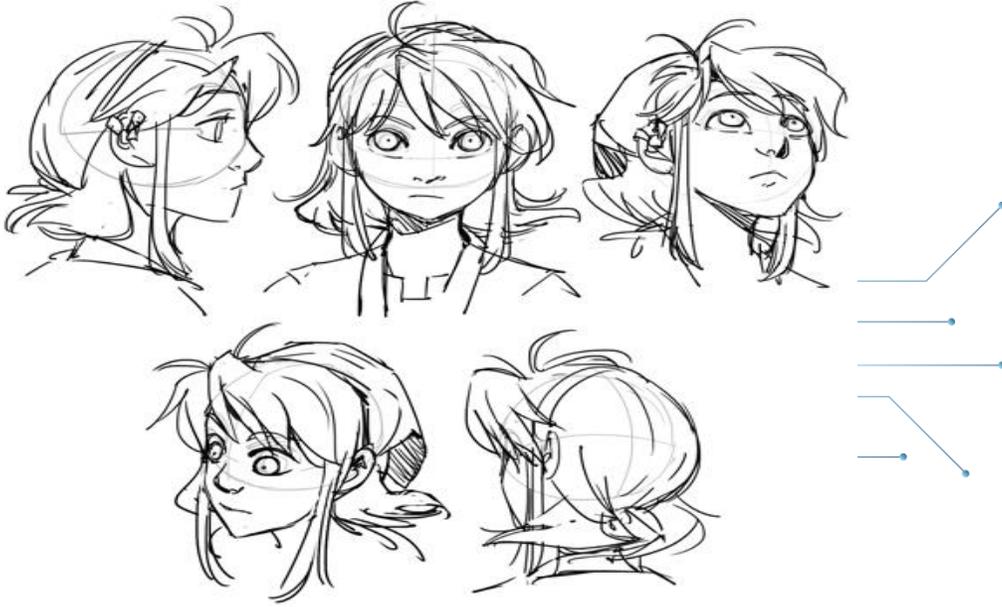


# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم رسوم الشخصيات:

يعد تصميم الرسوم للشخصيات المتحركة أو الثابتة مهارة فعّالة تفيده في مجالات التصميم الرقمي، وتشمل ألعاب الفيديو والتطبيقات وصور GIF وفي تصميم مواقع الويب، والقصص المصورة وما إلى ذلك. لا يزال هذا مجالًا خصبًا وميسرًا للإبداع، حيث سمحت التطورات التكنولوجية للمصممين باستكشاف وسائط جديدة باستخدام برامج التصميم ثنائية وثلاثية الأبعاد، لتعين على الابتكار في هذا الجانب.



# عرض محتوى الكتاب

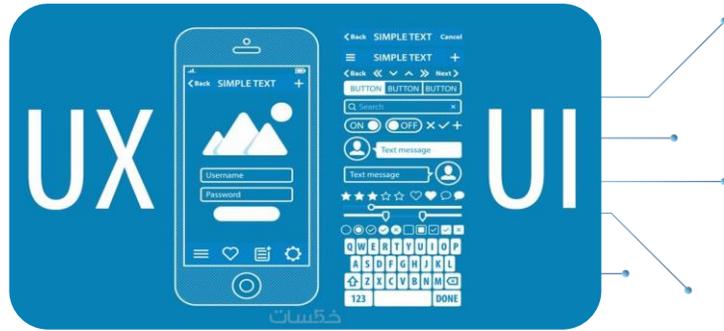
## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم واجهات المواقع والتطبيقات:

يعد التصميم الجرافيكي أحد عناصر تصميم واجهات المواقع والتطبيقات، ويتطلب أثناء التصميم مراعاة توفر مجموعة متنوعة من عناصر التصميم والجمع بينها، مثل التخطيط والصور والطباعة لإنشاء تصميم واجهة موقع سهل الاستخدام وممتع.

يرتبط أيضًا تصميم واجهات المواقع ارتباطًا وثيقًا بتصميم تجربة المستخدم UX وتصميم واجهة المستخدم UI:

- **تصميم تجربة المستخدم UX:** يدور تصميم تجربة المستخدم UX حول تحسين تجربة المستخدم ويركز هذا النوع المحدد من التصميم على هيكل التركيب لعناصر التصميم التي يتفاعل معها المستخدمون. يعمل مصمم UX على تحسين قابلية استخدام المنتج وإمكانية الوصول إليه وجودة التفاعل للمستخدمين مع المنتج وقابلية الاستخدام بعد إطلاق المنتج أو الخدمة.

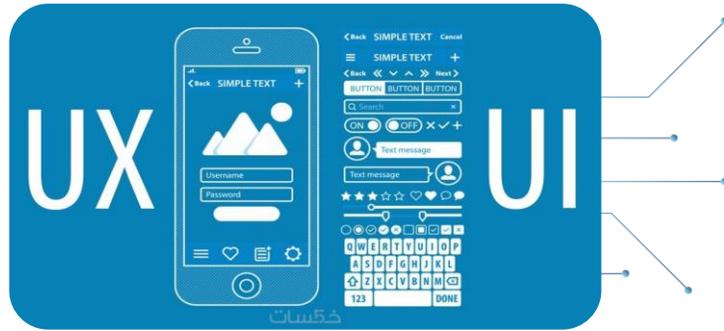


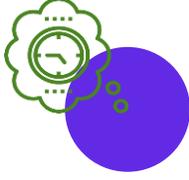
# عرض محتوى الكتاب

## أنواع تصميم الاتصالات المرئية الرقمية:

### تصميم واجهات المواقع والتطبيقات:

- **تصميم واجهة المستخدم UI:** تصميم واجهة المستخدم، أو UI، تتعلق بالعناصر التفاعلية للتصميم. يتطلب هذا النوع من التصميم فهمًا جيدًا لاحتياجات المستخدمين لأنه يركز على توقع ما سيحتاج المستخدمون إلى القيام به على الجهاز، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل هذه الإجراءات ممكنة، ويعمل تصميم واجهة المستخدم على توسيع تعريف تصميم الرسوم الرقمية إلى رسوم تفاعلية أو تصاميم تفاعلية.





كيف نطور إمكانياتنا لنكون من  
مصممي الإعلانات؟



# ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

ما أنواع  
تصميم  
الاتصالات  
المرئية؟ مع  
الشرح؟



الاسم: .....

الصف: .....

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة:

<b>١ الهدف الأساسي للتصميم الرقمي في عالمنا الحديث:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ تحسين جودة الصورة فقط
<input type="checkbox"/>	ب توصيل الرسائل والمفاهيم من خلال محتوى مرئي
<input type="checkbox"/>	ج تنظيم البيانات الكبيرة
<input type="checkbox"/>	د كتابة الأكواد البرمجية
<b>٢ الأسس التي يجب تطبيقها في التصميم الجرافيكي:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ استخدام الألوان بشكل عشوائي
<input type="checkbox"/>	ب الجمع بين الفن والتقنية لتحقيق أهداف العميل
<input type="checkbox"/>	ج التركيز فقط على الشكل الجمالي
<input type="checkbox"/>	د تجاهل احتياجات المستخدمين من التصميم
<b>٣ الهدف الأساسي من تصميم الاتصال المرئية:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ تطوير البرمجيات المرئية
<input type="checkbox"/>	ب إنشاء محتوى مرئي فعال للوسائط الرقمية والمطبوعة
<input type="checkbox"/>	ج كتابة أكواد برمجية المرئية
<input type="checkbox"/>	د تنظيم البيانات المرئية الكبيرة
<b>٤ الدور الرئيسي لتصميم واجهة المستخدم (UI) في التطبيقات الرقمية:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ استخدام منهجيات تجريبية لحل المشكلات بناءً على فهم عميق لاحتياجات المستخدمين
<input type="checkbox"/>	ب تصميم الرسوم الترويجية
<input type="checkbox"/>	ج تسهيل التفاعل بين المستخدم والجهاز من خلال تصميم فعال وسهل الاستخدام
<input type="checkbox"/>	د فعالية الرسالة المرئية وقدرتها على التأثير على الجمهور المستهدف



# الواجب المنزلي للمجموعة

التقويم النهائي



(وَاصْبِرْ نَفْسَكَ مَعَ الَّذِينَ يَدْعُونَ رَبَّهُم بِالْغَدَاةِ وَالْعَشِيِّ  
يُرِيدُونَ وَجْهَهُ، وَلَا تَعْدُ عَيْنَاكَ عَنْهُمْ تُرِيدُ زِينَةَ  
الْحَيَاةِ الدُّنْيَا)

# همسات توعوية

# من خلال عنوان الدرس

## التصميم الجرافيكي

نقوم بتعبئة الخانتين على اليسار



كيف أتعلم المزيد؟



ماذا تعلمت؟



ماذا أريد أن أعرف؟



ماذا أعرف؟



وزارة التعليم



# خُتام الدرس