



# مقرر المهارات الرقمية – ثالث متوسط

## الفصل الدراسي الثاني

### بنك الأسئلة – الوحدة الأولى

## الدرس الأول - مقدمة في التجارة الإلكترونية

1.	التجارة الإلكترونية هي عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت:
أ	صح
ب	خطأ
2.	تشير التجارة الإلكترونية إلى كافة أشكال التعاملات التجارية التي تتم بشكل مباشر بين البائع والمشتري:
أ	صح
ب	خطأ
3.	يطلق مصطلح شركة إلى مستهلك على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو المعلومات بين الشركات:
أ	صح
ب	خطأ
4.	الأسواق الإلكترونية هي نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات من قبل طرف ثالث:
أ	صح
ب	خطأ
5.	السلعة الافتراضية هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي:
أ	صح
ب	خطأ
6.	من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية:
أ	تقدم وصفاً مفصلاً للمنتج
ب	القيام بعدد غير محدود من المشتريات
ج	لا يمكن للعميل معاينة المنتج
د	احتمال حدوث الأخطاء ضئيل
7.	جميع ما يلي من عيوب التجارة الإلكترونية باستثناء:
أ	لا يمكن للعميل معاينة المنتج
ب	على العميل الانتظار لاستلام المنتج بعد شحنه
ج	التكاليف الإضافية
د	تكاليف صيانة المتجر الإلكتروني أقل بكثير
8.	في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تبيع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلكين:
أ	شركة إلى شركة
ب	شركة إلى مستهلك
ج	مستهلك إلى مستهلك
د	الخيار الثاني والثالث معاً

9.	من أنواع الأسواق الإلكترونية وهي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة:
أ	الأسواق المستقلة
ب	الأسواق الموجهة للمشتري
ج	الأسواق الموجهة للمورد
د	جميع ما ذكر
10.	أي مما يلي يعد من أمثلة السلع الافتراضية:
أ	الألعاب الإلكترونية
ب	ورش التطوير المهني
ج	برمجيات الإنترنت
د	جميع ما ذكر

الدرس الثاني - التعاملات عبر الإنترنت	
1.	التقنية هي العمود الفقري للتجارة الإلكترونية:
أ	صح
ب	خطأ
2.	أبل باي محفظة رقمية تابعة لشركة ابل تتيح للمستخدم الدفع بشكل شخصي على الشبكة الإلكترونية:
أ	صح
ب	خطأ
3.	تبدأ عمليات الاحتيال من خلال إنشاء موقع إلكتروني زائف أو إنشاء تطبيقات هواتف ذكية احتيالية:
أ	صح
ب	خطأ
4.	لا ينبغي للاتصالات الآمنة أن تكون قادرة على منع أي جهات خارجية من الحصول على بيانات سرية:
أ	صح
ب	خطأ
5.	من خصائص الدفع عبر باي بال أنه توجد رسوم على المشتري عند عملية الشراء:
أ	صح
ب	خطأ
6.	مصطلح عملية الدفع مقابل السلع أو الخدمات عبر الإنترنت يطلق على:
أ	الدفع الإلكتروني
ب	التسويق الإلكتروني
ج	إدارة المخزون
د	التوزيع الرقمي

7.	من الأمثلة على شعارات الثقة:
أ	التحقق بواسطة فيزا
ب	التحقق بواسطة البريد الإلكتروني
ج	التحقق بواسطة البيانات العامة
د	جميع ما ذكر
8.	من نصائح الأمان لإتمام التعاملات المالية عبر الإنترنت:
أ	حث البرامج في الحاسب والأجهزة الذكية
ب	الحذر عند التسوق عبر الإنترنت
ج	قراءة اتفاقية الخصوصية
د	جميع ما ذكر
9.	المعلومات المعرضة للتهديدات من البرامج الضارة والاختراقات هي:
أ	بيانات تسجيل الدخول
ب	الصور الشخصية
ج	البيانات الزائفة
د	جميع ما ذكر
10.	مصطلح عملية إيصال محتوى الوسائط الرقمية التي تم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية يطلق على:
أ	الدفع الإلكتروني
ب	التسويق الإلكتروني
ج	إدارة المخزون
د	التوزيع الرقمي