



الاسم: ..... الصف: .....

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة:

	<b>١ مفهوم التجارة الإلكترونية:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ. بيع المنتجات عبر المتاجر التقليدية	
<input type="checkbox"/>	ب. عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت	
<input type="checkbox"/>	ج. ترويج المنتجات على وسائل التواصل	
<input type="checkbox"/>	د. بيع المنتجات داخل المتاجر المحلية	
	<b>٢ المقصود بالسلع الافتراضية في التجارة الإلكترونية:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ. السلع القابلة للتوصيل فقط	
<input type="checkbox"/>	ب. السلع غير المادية التي يمكن استخدامها عبر الإنترنت	
<input type="checkbox"/>	ج. السلع التي تتطلب تصاريح خاصة	
<input type="checkbox"/>	د. السلع المستوردة من الخارج	
	<b>٣ أي من هذه الأنواع ليس من أنواع التجارة الإلكترونية:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ. B2B	
<input type="checkbox"/>	ب. C2B	
<input type="checkbox"/>	ج. F2F	
<input type="checkbox"/>	د. B2C	
	<b>٤ الفائدة الأساسية من خدمات تتبع توصيل المنتجات في التجارة الإلكترونية:</b>	
<input type="checkbox"/>	أ. توفير المنتجات مجاناً	
<input type="checkbox"/>	ب. مساعدة العملاء على معرفة حالة طلباتهم	
<input type="checkbox"/>	ج. إدارة المخازن	
<input type="checkbox"/>	د. توفير عروض خاصة	