

الوحدة الأولى

المتاجر الإلكترونية

من المقرر ثالث متوسط



الفصل الدراسي الثاني 1447 هـ



وزارة التعليم
Ministry of Education

بيانات الدرس

صفحات الكتاب

الحصة الأولى
من صفحة: 233
إلى صفحة: 234

عدد الحصص

حصتان

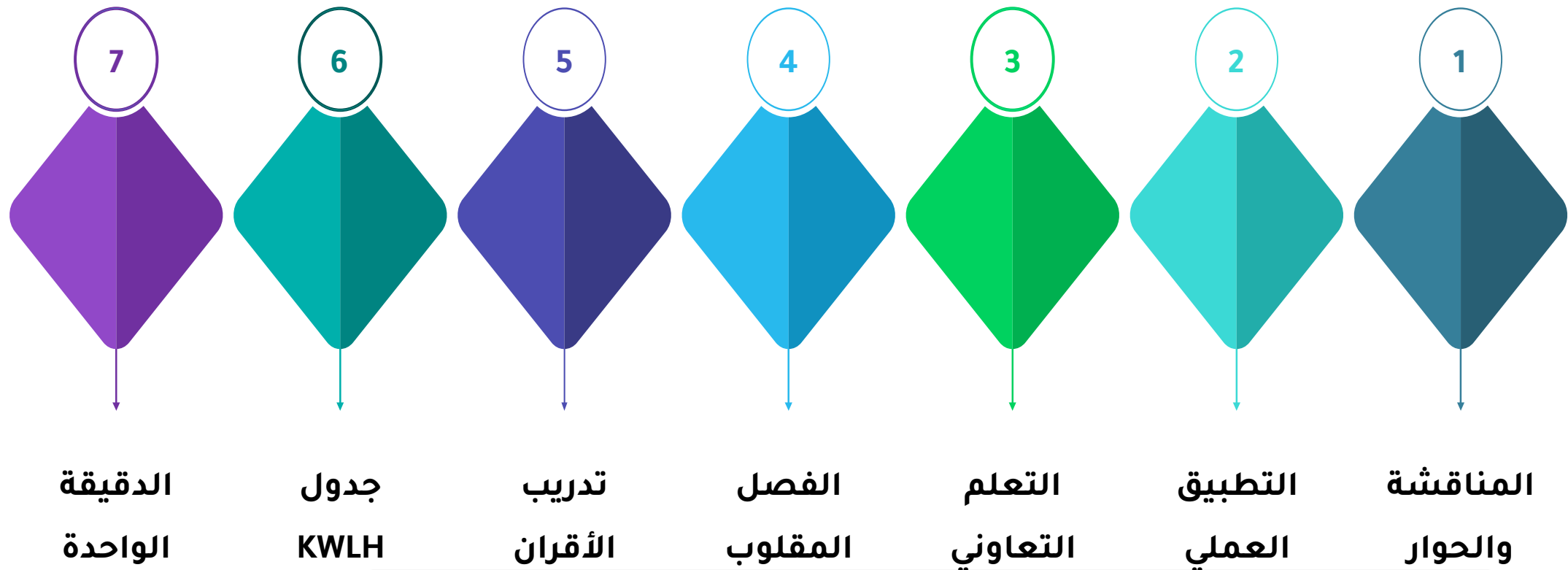
عنوان الدرس

إنشاء المتجر
الإلكتروني

رقم الدرس

الدرس الأول

الإستراتيجيات



من خلال عنوان الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

نقوم بتعبئة الخانتين على اليمين



كيف أتعلم المزيد؟



ماذا تعلمت؟



ماذا أريد أن أعرف؟



ماذا أعرف؟

تمهيد الدرس



“ الوحدة الأولى / الدرس الأول

إنشاء المتجر الإلكتروني



- ❖ هل يمكنك بدء تصميم متجر إلكتروني بنفسك؟
- ❖ ما السمات والمواصفات المطلوبة لبناء متجر إلكتروني ناجح؟
- ❖ ما خطوات تأسيس المتجر الإلكتروني؟

قصة سلمان ومتجر الألعاب السحرية

كان سلمان يحلم بامتلاك متجر إلكتروني لبيع الألعاب السحرية. في يوم من الأيام، جلس مع والده وبدأ يتعرّف على مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح: تصميم جذاب، سهولة التصفح، وسرعة التحميل. قرّر بعدها أن يبدأ بالتخطيط، فكتب قائمة بالمنتجات، والأسعار، وطريقة التوصيل.

ثم صمم سلمان النموذج الأولي للمتجر، ليتخيل كيف سيبدو شكله. استخدم بعد ذلك أداة ووردبريس المحلي، وأضاف خاصية البيع باستخدام أداة ووكومرس. أضاف المنتجات، وغيّر اسم الموقع واسم المجال ليتناسباً مع فكرته.

بعد أيام من العمل، أصبح المتجر جاهزاً للعمل، وبدأ أصدقاؤه يطلبون منه ألعاباً عجيبة.

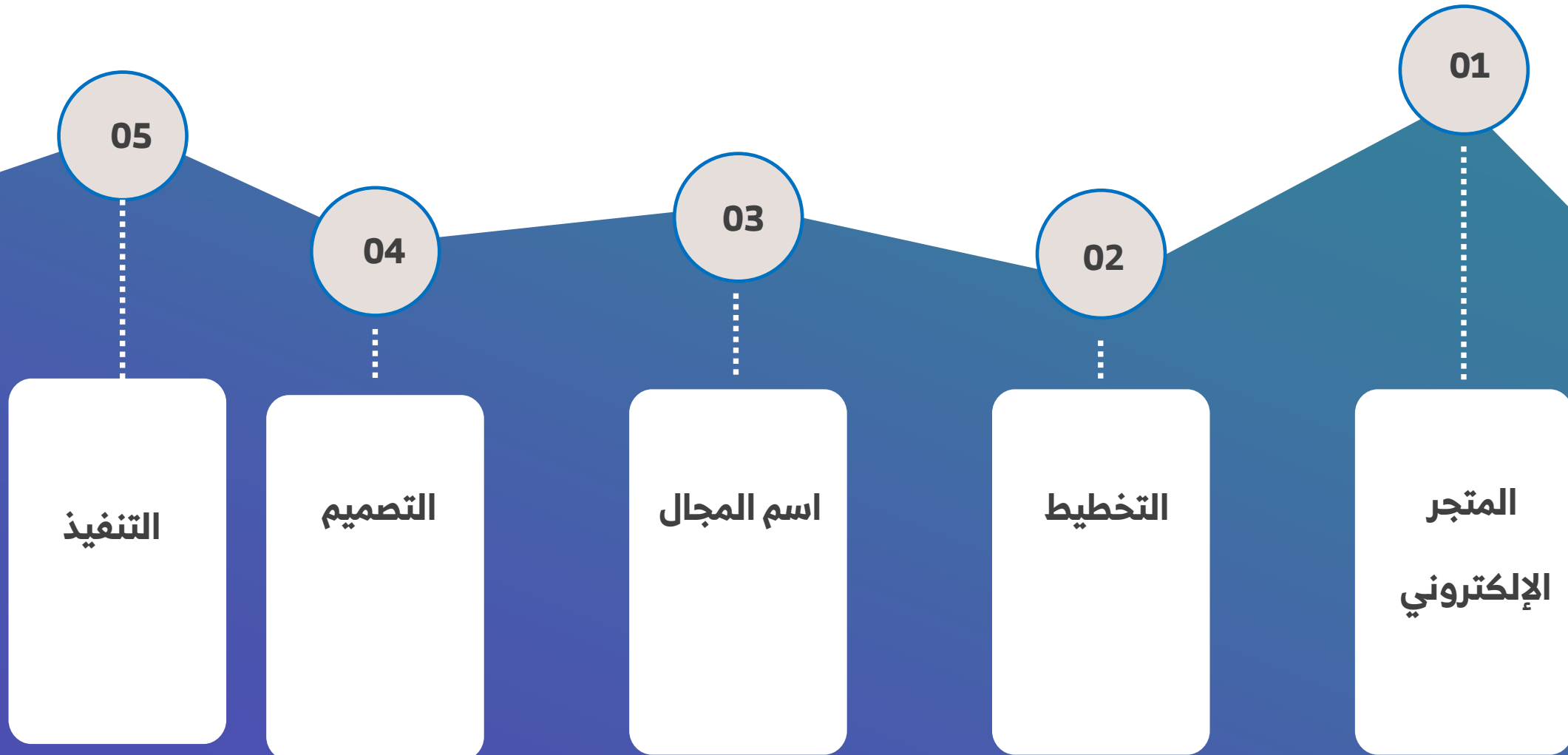
شعر سلمان بالفخر، فقد أنشأ متجرًا إلكترونيًا من تصميمه وتنفيذه!



النشاط الإثرائي



مفردات الدرس



ماذا سنتعلم ؟

مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

فائدة مرحلة التصميم.

متطلبات مرحلة التخطيط

فائدة مرحلة التنفيذ

عمل اسم المجال



الربط بالدين

تعتبر التجارة عبر الإنترنت واحدة من أهم الوسائل التي تمكن الأفراد والشركات من بيع وشراء السلع والخدمات بكل يسر وسهولة. وفي هذا العصر الرقمي، يبحث الكثيرون عن إنشاء متجر إلكتروني يتماشى مع قيمهم ومعتقداتهم الدينية. ومن هنا نجد أهمية ربط إنشاء المتاجر على الإنترنت بالدين الإسلامي.

إن إنشاء متجر على الإنترنت وربطه بالدين الإسلامي يعتبر خطوة ذكية ومباركة. فالإسلام يحث على الربح الحلال والتجارة النافعة، وهذا ما يمكن تحقيقه من خلال توجيه أعمالك التجارية نحو ما يحقق استحقاق الله.

بإدارة متجر إلكتروني يعكس قيم الحلال والتقوى، يمكن أن يكون مشروعك مباركاً ومنيراً.

ورقة العمل

ثالث متوسط
١٤٤٧ هـ

مادة المهارات الرقمية

الوحدة الأولى- الدرس الأول
إنشاء المتجر الإلكتروني

ص: ٣٣ ١- ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟

ص: ٣٤ ٢- ما مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني؟

ص: ٣٤ ٣- ماهي متطلبات مرحلة التخطيط؟

ص: ٣٤ ٤- كيف يعمل اسم المجال؟

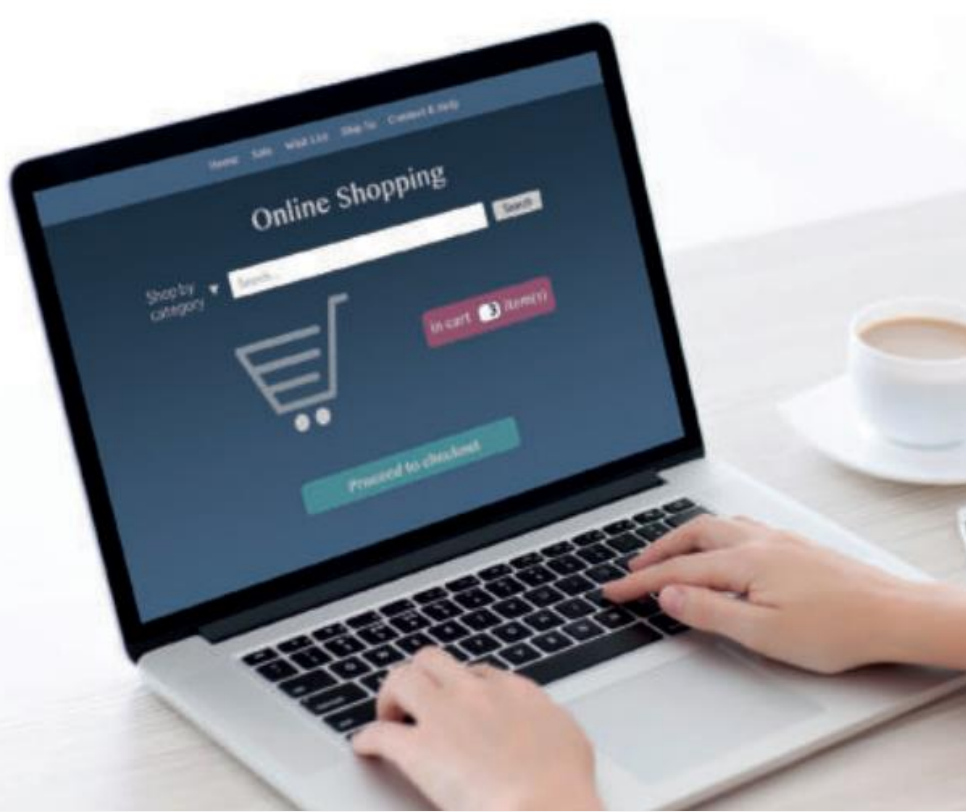
المعلم / هـ:

عرض محتوى الكتاب



○ تتمثل أهم فوائد المتجر الإلكتروني في توفير إمكانية التسوق للعملاء في أي وقت ومن أي مكان، ولذلك ستنشئ في هذا الدرس المتجر الإلكتروني الذي تعاملت معه كعميل في الفصل الدراسي السابق، حيث تعلمت كيفية التسوق عبر الإنترنت، كما ستتعرف على بعض مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح.

عرض محتوى الكتاب



مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

• يجب أن يكون المتجر الإلكتروني جذاباً ويمكن التنقل فيه بسهولة بحيث يرغب العملاء في الشراء منه بدلاً من الذهاب إلى المتاجر التقليدية. يشير مفهوم تصميم المتجر الإلكتروني إلى وجود العناوين، والإعلانات، وترويسة الصفحة الرئيسية، وإمكانية البحث، وغيرها من عوامل التصميم التي تجذب العملاء للدخول إلى المتجر. يوضح الجدول الآتي بعض النصائح لتصميم متجر إلكتروني يجذب العملاء عبر الإنترنت.

عرض محتوى الكتاب

مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

التصميم الجيد

من المهم أن يكون المتجر الإلكتروني واضحاً وبسيطاً حتى يتمكن العميل من التركيز على المنتجات لاتخاذ قرار الشراء، وهذا يعني عدم وجود مشتتات مثل الألوان الزاهية أو النصوص التي لا يمكن قراءتها.

تقييم المنتجات

من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني، وأن تظهر تقييمات العملاء السابقين للتأكد من جودة المنتج.

الاسم المناسب

من المهم أن يكون اسم المتجر الإلكتروني سهل التذكر والتهجئة، ويمثل نوع المنتجات المتوفرة فيه.

نتائج البحث في جوجل Google

الاستفادة من تحسين محركات البحث SEO بحيث يكون ترتيب المتجر الإلكتروني في قائمة البحث مرتفعاً لجذب العملاء؛ لأن العملاء يزورون ما يرونه أولاً في قائمة نتائج البحث جوجل .

البنية الوظيفية Functional Structure

سهولة البحث عن المنتجات التي يبحث عنها العميل والوصول إليها، والوصول على معلومات المنتج بما فيها صورته وسعره، كما يجب توفير المساعدة للعميل عند الحاجة.

عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني



يتضمن إنشاء المتجر الإلكتروني عدة مراحل بداية من التخطيط والتصميم حتى النشر. فيما يأتي المراحل الأساسية التي يتضمنها إنشاء المتجر الإلكتروني:

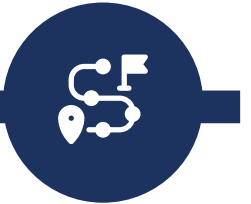


عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني



مرحلة التخطيط يتطلب إنشاء المتجر الإلكتروني تخطيطا دقيقا لضمان نجاحه، وأثناء مرحلة التخطيط لإنشاء المتجر عليك:



تحديد الهدف من عملك التجاري وهو بيع منتجات متعلقة باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية.

اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة لإنشاء متجرك الإلكتروني.

تحديد المنتجات التي ستعرضها في متجرك الإلكتروني، وإنشاء بيان مصور Catalog شامل للمنتجات بما في ذلك أسعارها وأوصافها وصورها.

التفكير في التجربة العامة التي سيحصل عليها المستخدم عند التفاعل مع المتجر الإلكتروني، بما في ذلك التصميم وسهولة الاستخدام.

اختيار اسم المجال المناسب لمتجرك الإلكتروني.

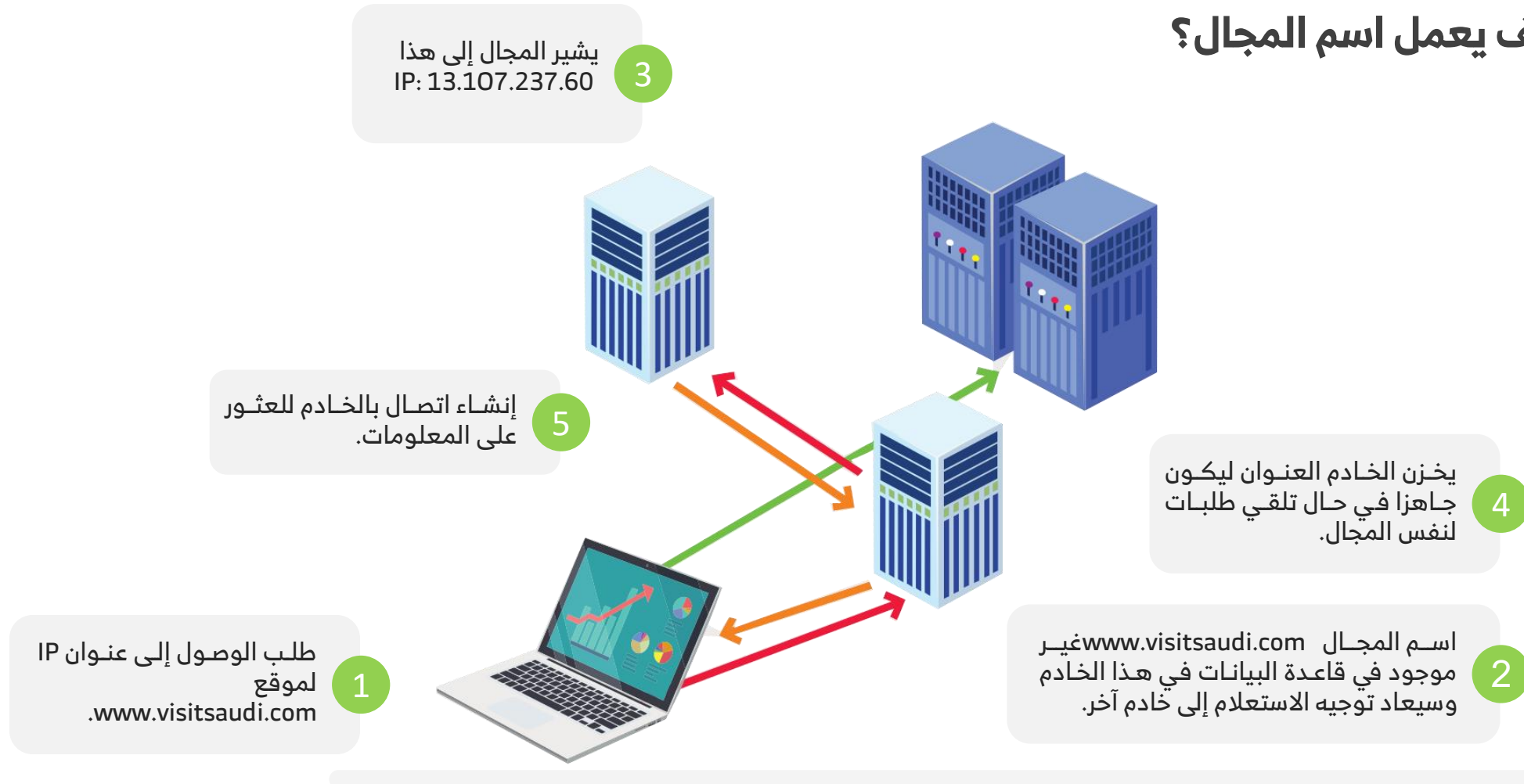
اسم المجال

اسم المجال

يستخدم لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت **Internet Protocol - IP** بشكل قريب من لغة الإنسان، حيث إنه من الصعب تذكر عنوان IP مثل 13.107.237.60 الذي يوجهك إلى موقع إلكتروني، وللتغلب على هذه المشكلة تم اعتماد ما يسمى بأسماء المجال **Domain Names** كطريقة لتصفح المواقع الإلكترونية. يمكن الوصول إلى كل موقع إلكتروني عبر عنوان IP، ولكن في العادة تتم زيارة هذه المواقع من خلال أسماء المجال المقابلة لها. يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال Domain Name System - DNS، وهي خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتوافق مع اسم كل مجال.

عرض محتوى الكتاب

كيف يعمل اسم المجال؟



عرض محتوى الكتاب

اختيار اسم المجال



إن اختيار اسم المجال أمر مهم بالنسبة للموقع، حيث يساعد اسم المجال الجيد في جذب المزيد من الزائرين والعملاء المحتملين.

بعض العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال:

- تأكد من اختيار اسم لا ينتهك العلامات التجارية للآخرين، لذا عليك تجنب أسماء المجالات المشابهة للعلامات التجارية الموجودة حالياً لتجنب أي مشكلات قانونية.
- يجب أن يتوافق الاسم مع الخطط المستقبلية للأعمال، حيث تعد أسماء المجال للشركة استثماراً طويلاً الأجل، لذلك من الأفضل اختيار الأسماء المناسبة للوقت الحالي والمستقبل.
- اختر اسماً يسهل تذكره وتجنب الأسماء الطويلة أو الصعبة، فالاسم المختصر يساعد في عملية الترويج الشفهي لمتجرك الإلكتروني.
- يفضل استخدام اسم مجال بامتداد .com. قدر الإمكان، حيث يعد الامتداد الأكثر شيوعاً، كما يمكنك استخدام هذا الامتداد مع مجال من مستوى أعلى خاص ببلدك مثل: .sa.
- تحقق من عدم استخدام الاسم ذاته في وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الآخرين، لضمان إمكانية إنشاء الحسابات الخاصة بعملك التجاري وحملاتك التسويقية.
- شارك أفكارك مع أصدقائك وعائلتك الذين تثق بهم، فعملية العثور على اسم المجال المثالي ليست سهلة ومن المهم الحصول على النصائح المناسبة.



من المهم أن تحدد الآن اسماً جيداً لمتجرك الذي ستنشئه، فمن الممكن أن يكون هو المفتاح لتمييزه عن المنافسين المحتملين، والاسم الذي ستستخدمه لمتجرك الإلكتروني هو: My giftshop.

عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني



مرحلة التصميم



تعد مرحلة التصميم لإنشاء متجرك الإلكتروني My Giftshop خطوة مهمة في عملية بناء موقع إلكتروني ناجح للتجارة الإلكترونية، فالهدف الأساسي من مرحلة التصميم هو إنشاء نموذج أولي Prototype، وأسهل طريقة لإنشاء هذا النموذج الأولي الافتراضي من خلال استخدام الورقة والقلم.

سيحتوي متجرك الإلكتروني على خمس صفحات أساسية:

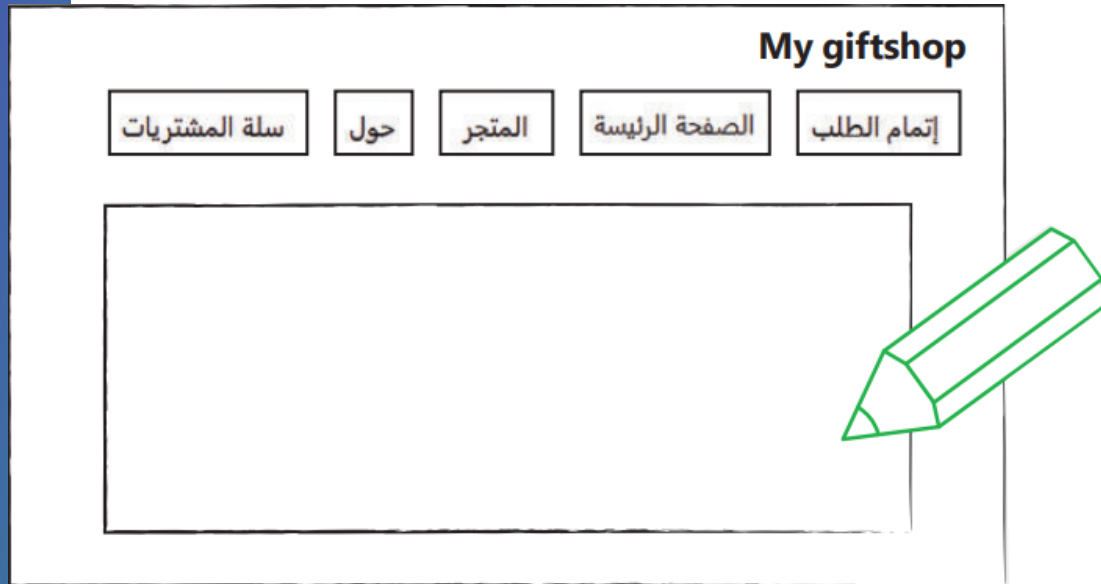
الصفحة الرئيسية. Homepage

المتجر. Shop

حول. About

سلة المشتريات. Cart

إتمام الطلب. Checkout



عرض محتوى الكتاب

معلومة

ووردبريس هو نظام إدارة محتوى Content Management System -CMS واسع الانتشار يقدم مزايا متنوعة لأنواع مختلفة من المواقع الإلكترونية، ومن خلال المكون الإضافي الشامل Extensive Plugin ومكتبة السمات، يمكن تخصيص نظام ووردبريس ليناسب احتياجاتك سواء كنت تدير متجرا إلكترونيا، أو نظاما للتعليم والتدريب الإلكتروني أو صحفا ومجلات الكترونية.



مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

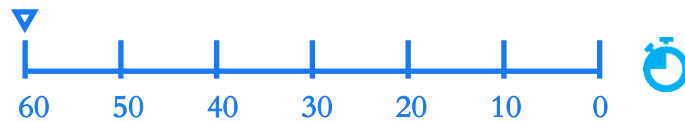


مرحلة التنفيذ



بعد أن أصبح لديك فكرة عامة حول المتجر الإلكتروني، ستبدأ بعملية إنشائه. ستستخدم لذلك أداتين مهمتين، وهما: أداة ووردبريس المحلي LocalWordPress وأداة ووكومرس WooCommerce. تستخدم أداة ووردبريس المحلي لتطوير واختبار أنظمة ووردبريس على حاسبك المحلي. تتمثل إحدى المزايا المهمة لنظام ووردبريس في احتوائها على مكتبة واسعة من المكونات الإضافية Plugins والسمات Themes التي يمكن استخدامها لتخصيص وتحسين الوظائف والتصميم داخل موقعك الإلكتروني. بالنسبة للمتاجر الإلكترونية، يقدم نظام ووردبريس العديد من المكونات الإضافية للتجارة الإلكترونية مثل أداة ووكومرس، وهي المكون الإضافي الأكثر شيوعا واستخداما على المنصة، وتتيح لك أداة ووكومرس إنشاء متجر إلكتروني بمزايا مثل: إدارة المخزون Inventory Management وقوائم المنتجات Product Listings ومعالجة عملية الدفع Payment Processing وخيارات الشحن Shipping. يمكنك بهاتين الأداتين اختبار متجرك الإلكتروني قبل نشره على الشبكة العنكبوتية. يمكنك تنزيل أداة ووردبريس المحلي من الموقع الإلكتروني: www.localwp.com

مهارة التفكير



كيف نميز بين مرحلتي التصميم والتنفيذ؟



اختر الإجابة الصحيحة

1- من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:

أ

اسمه صعب التذكر

ب

يوفر خاصية تقييم المنتجات

ج

وجود مشتتات مثل الألوان الزاهية



النشاط
الصفحي

اختر الإجابة الصحيحة

2- إحدى مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، يتم فيها البدء في عملية تصميم الصفحة وتطوير المحتوى، هي:

التخطيط

أ

التصميم

ب

التنفيذ

ج



النشاط
الصفحي

اختر الإجابة الصحيحة

3- يتم اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة لإنشاء متجرك الإلكتروني، أثناء مرحلة:

أ التصميم

أ

ب التخطيط

ب

ج التنفيذ

ج

النشاط
الصفحي



اختر الإجابة الصحيحة

4- من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار اسم المجال:

أ يتوافق مع الخطط المستقبلية

ب يصعب تذكره

ج ينتهك العلامات التجارية للآخرين



النشاط
الصفحي

اختر الإجابة الصحيحة

5- تساعد أداة ووكومرس في ووردبريس المحلي،
على:

أ إدارة المخزون

أ

ب معالجة عملية الدفع

ب

ج جميع ما ذكر

ج

النشاط
الصفحي

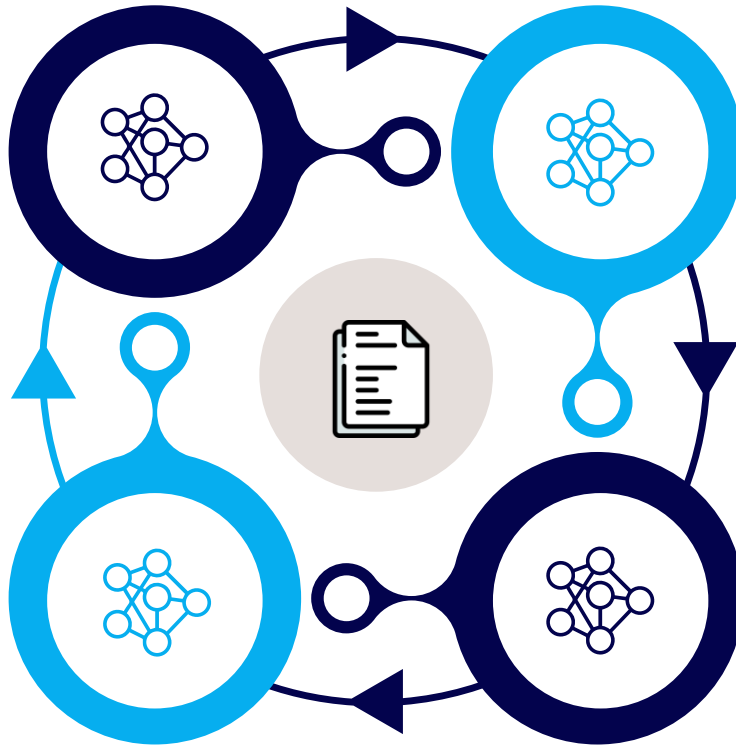


ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

ما مراحل إنشاء
المتجر الإلكتروني؟

ماهي متطلبات مرحلة
التخطيط؟

ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟



ماهي متطلبات مرحلة
التصميم؟

ما العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال؟

الواجب المنزلي للمجموعة

تدريب : 2 صفحة : 310

١	من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:		
أ	صعوبة البحث عن المنتجات	ب	أن يكون المتجر واضحًا وبسيطًا
ج	لا تظهر تقييمات العملاء السابقين		
٢	إحدى مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، يتم فيها تحديد الغرض من المتجر الإلكتروني وهيكلته العامة، هي:		
أ	التخطيط	ب	التصميم
ج	التنفيذ		
٣	خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتوافق مع اسم كل مجال، هي:		
أ	بروتوكول الإنترنت	ب	نظام اسم المجال
ج	نظام التشغيل		
٤	من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار اسم المجال:		
أ	يصعب تذكره	ب	لا يتوافق مع الخطط المستقبلية
ج	يُفضل استخدام امتداد .com		
٥	الهدف الأساسي من مرحلة التصميم، هو:		
أ	إنشاء نموذج أولي	ب	اختيار اسم المجال
ج	تحديد الغرض من المتجر		

ختام الحصة الأولى



بيانات الدرس

صفحات الكتاب

الحصة الثانية
من صفحة: 304
إلى صفحة: 308

عدد الحصص

حصتان

عنوان الدرس

إنشاء المتجر
الإلكتروني

رقم الدرس

الدرس الأول

اختر الإجابة الصحيحة

1- من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:

أ صعوبة البحث عن المنتجات

ب أن يكون المتجر واضحًا وبسيطًا

ج لا تظهر تقييمات العملاء السابقين



الواجب المنزلي
للمجموعة



اختر الإجابة الصحيحة

2- إحدى مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، يتم فيها تحديد الغرض من المتجر الإلكتروني وهيكلته العامة، هي:

أ التخطيط

ب التصميم

ج التنفيذ

أ

ب

ج



الواجب المنزلي
للمجموعة

.....

اختر الإجابة الصحيحة

3- خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتوافق مع اسم كل مجال، هي:

أ بروتوكول الإنترنت

أ

ب نظام اسم المجال

ب

ج نظام التشغيل

ج



الواجب المنزلي
للمجموعة

.....

اختر الإجابة الصحيحة

4- من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار اسم المجال:

أ يصعب تذكره

ب لا يتوافق مع الخطط المستقبلية

ج يُفضل استخدام امتداد .com

أ

ب

ج



الواجب المنزلي
للمجموعة

.....

اختر الإجابة الصحيحة

5- الهدف الأساسي من مرحلة التصميم، هو:

إنشاء نموذج أولي

أ

اختيار اسم المجال

ب

تحديد الغرض من المتجر

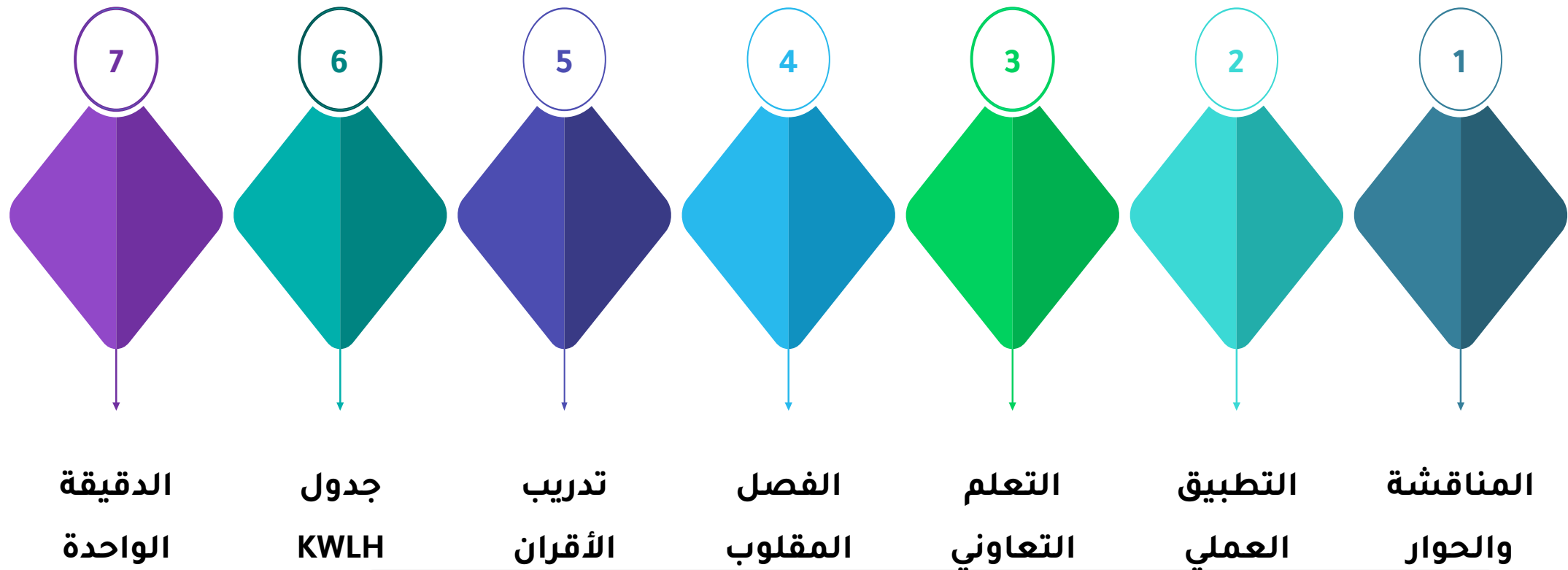
ج



الواجب المنزلي
للمجموعة

.....

الإستراتيجيات

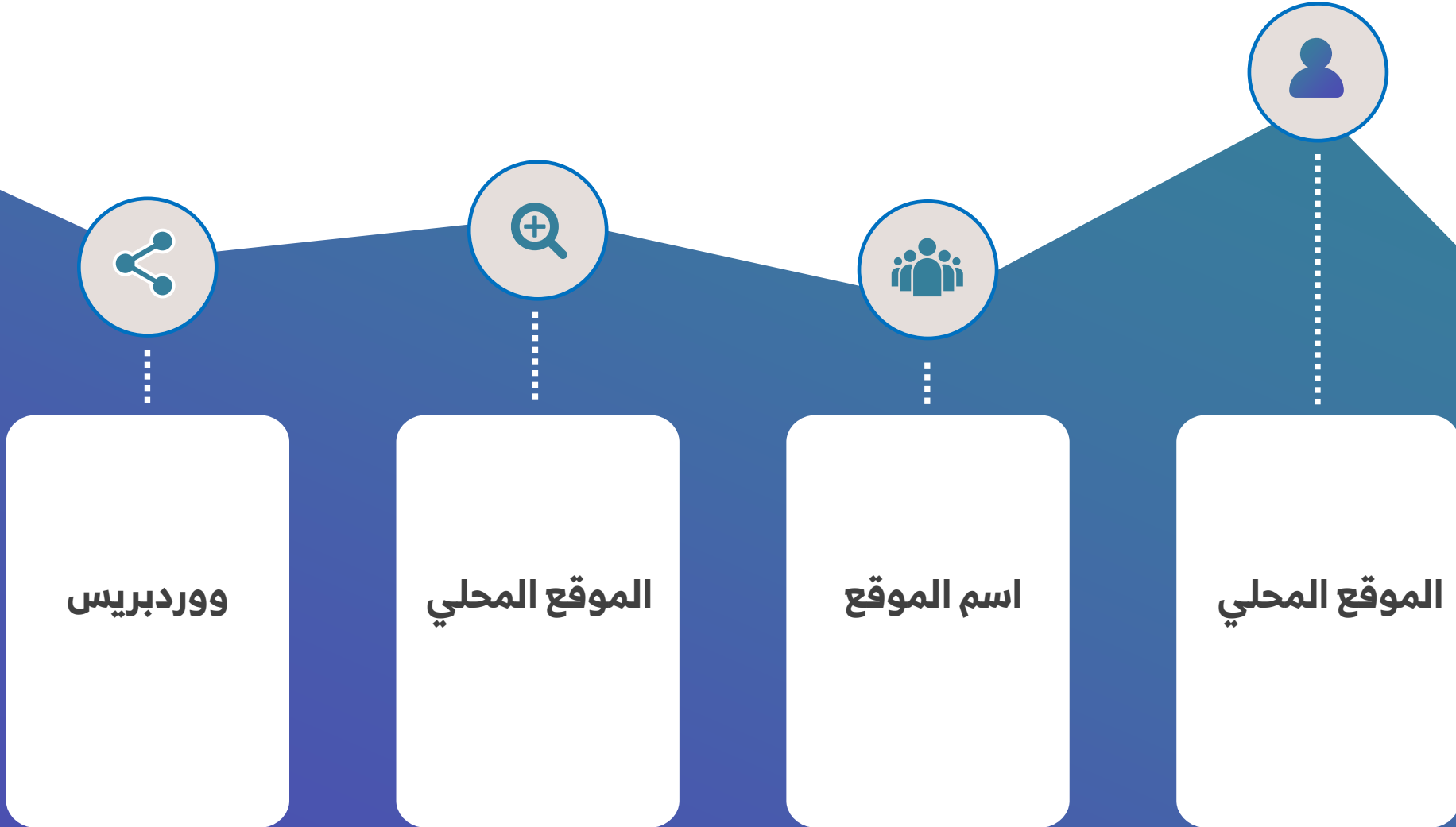




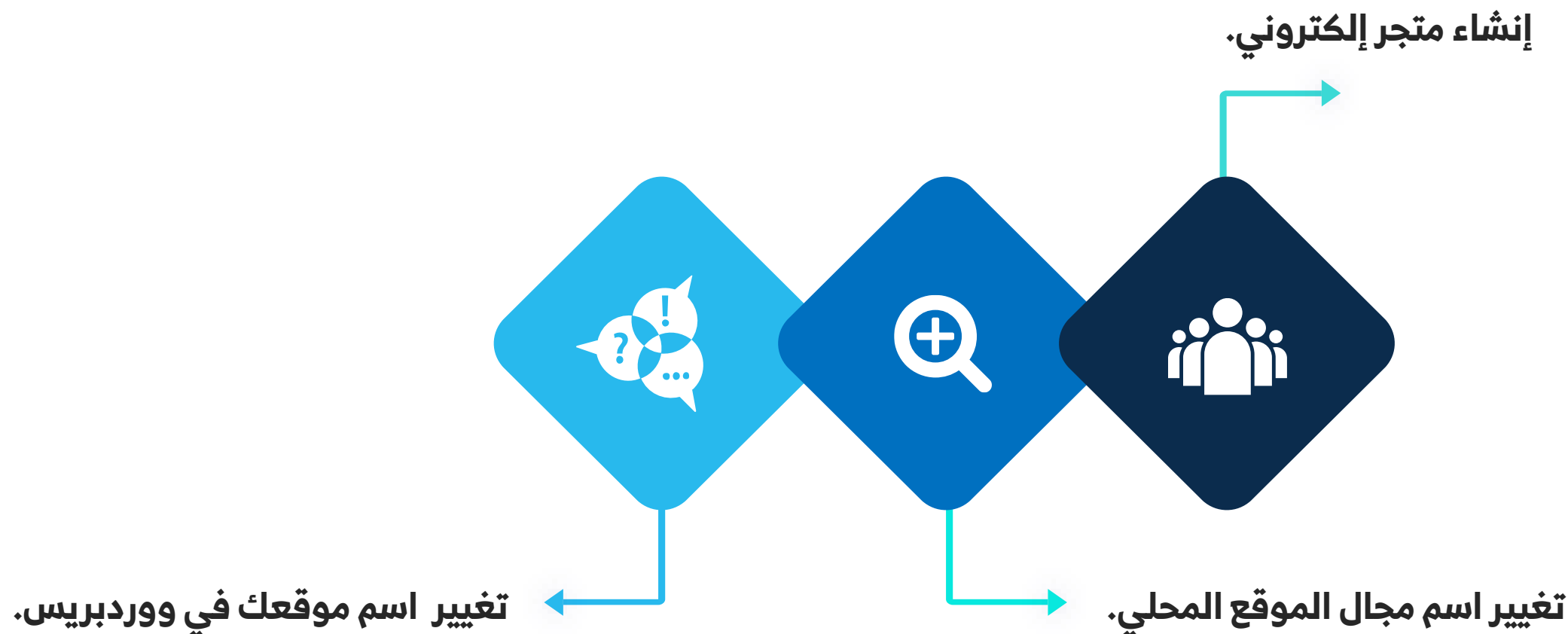
النشاط الإثرائي



مفردات الدرس



ماذا سنتعلم ؟



ورقة العمل



وزارة التعليم
Ministry of Education

ثالث متوسط
١٤٤٧ هـ

مادة المهارات الرقمية

ص: ٣٨

٨- كيف ننشئ متجر إلكتروني؟

الإنشاء الملجور الإلكتروني

< من زر البحث (Search)، اكتب اسم البرنامج محلي (Local)، ثم اختره.
< عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد (Create a new site).
< اختر الملف المضغوط باسم: My giftshop.zip، ثم اضغط على فتح (Open).
< يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك. ثم اضغط على زر متابعة (Continue).
< اضغط على زر فتح الموقع (Import Site).
< اضغط على زر فتح الموقع (Open Site)، لفتح المتجر الإلكتروني.

لم تصميم متجر إلكتروني جاهز مستشورة كداف مضغوطة، ولكن يمكنك تصميم متجرك الإلكتروني على الإنترنت وتبادلته مع زملائك.

Looks like you haven't created any sites yet!

Create a site

CREATE A NEW ZIP
Open or create a ZIP file on your device or cloud storage.

Create from a Blueprint
Start a new site with pre-installed applications like design and layout.

Make a ZIP file ready to create a ZIP archive of your files. This ZIP file will be used to create a new site.

م المعلم / أ:

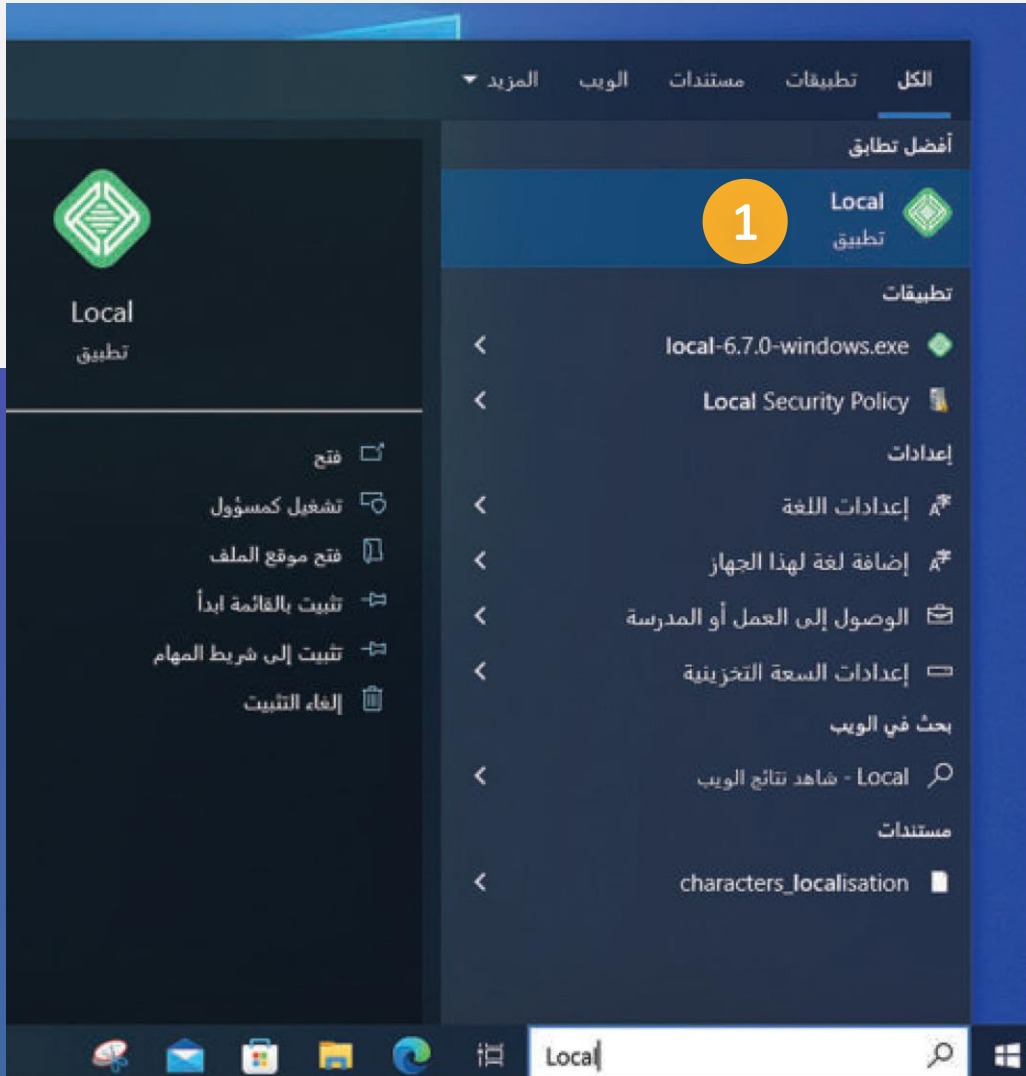
عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجر إلكتروني.

لإنشاء المتجر الإلكتروني:



01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.



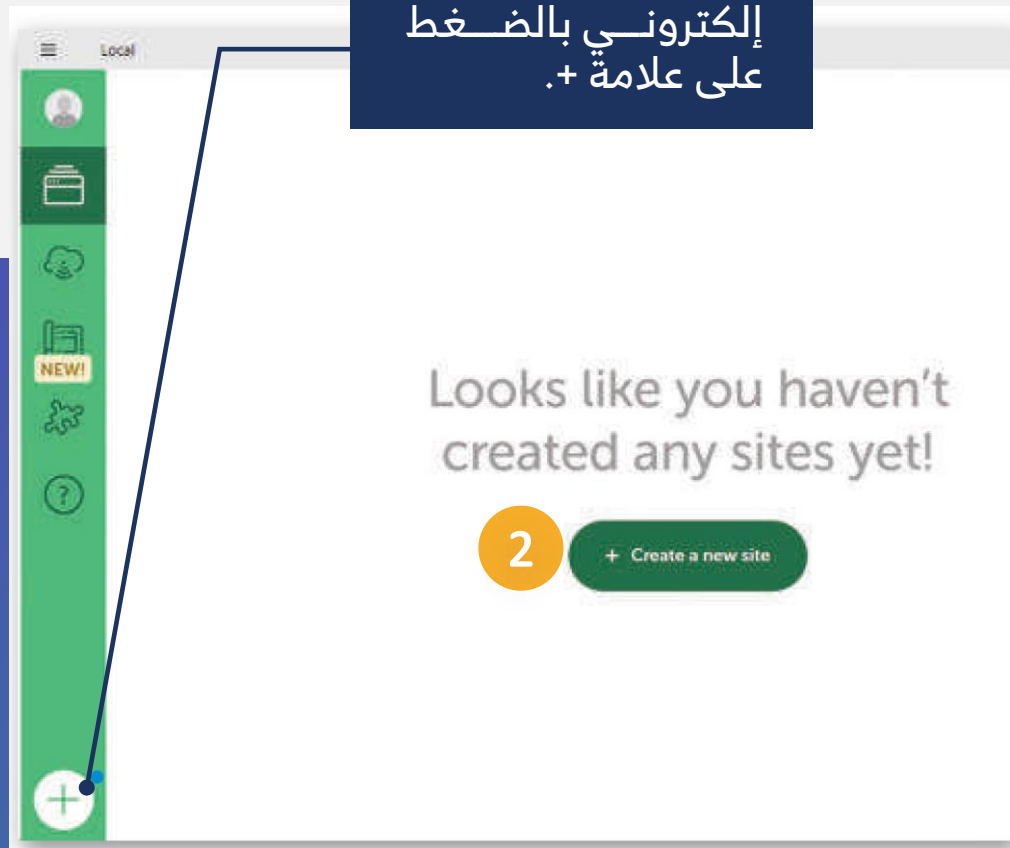
عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجر إلكتروني.

• لإنشاء المتجر الإلكتروني:

- 01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
- 02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.

يمكنك إنشاء موقع إلكتروني بالضغط على علامة +.



عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجر إلكتروني.

لإنشاء المتجر الإلكتروني:

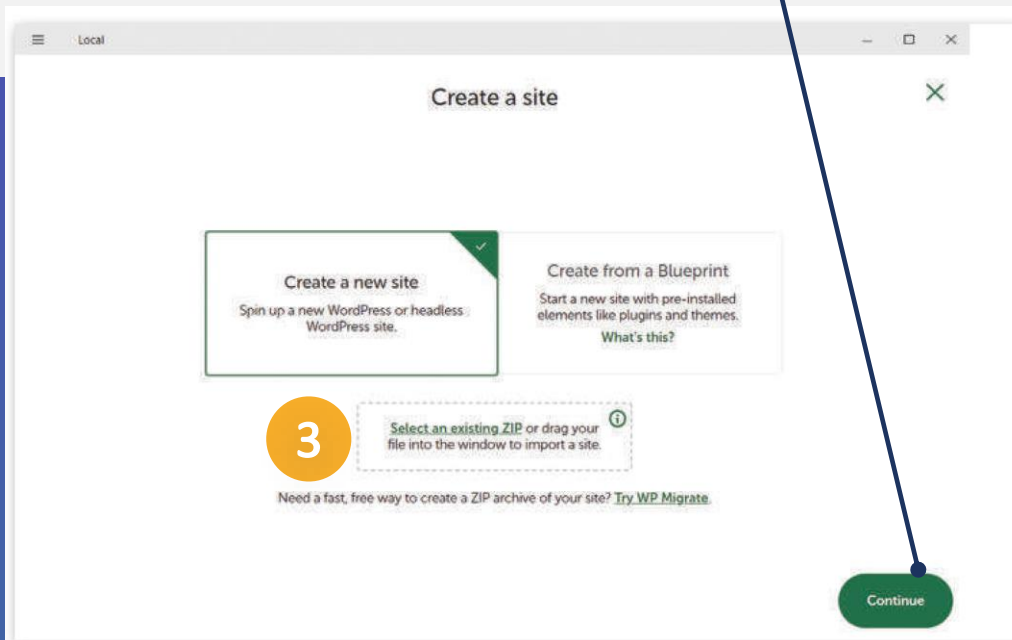


01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.

02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.

03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.

ثم تصميم متجر إلكتروني جاهز ستستورده كملف مضغوط، ولكن يمكنك تصميم متجرك الإلكتروني على الإنترنت وتبادلته مع زملائك.



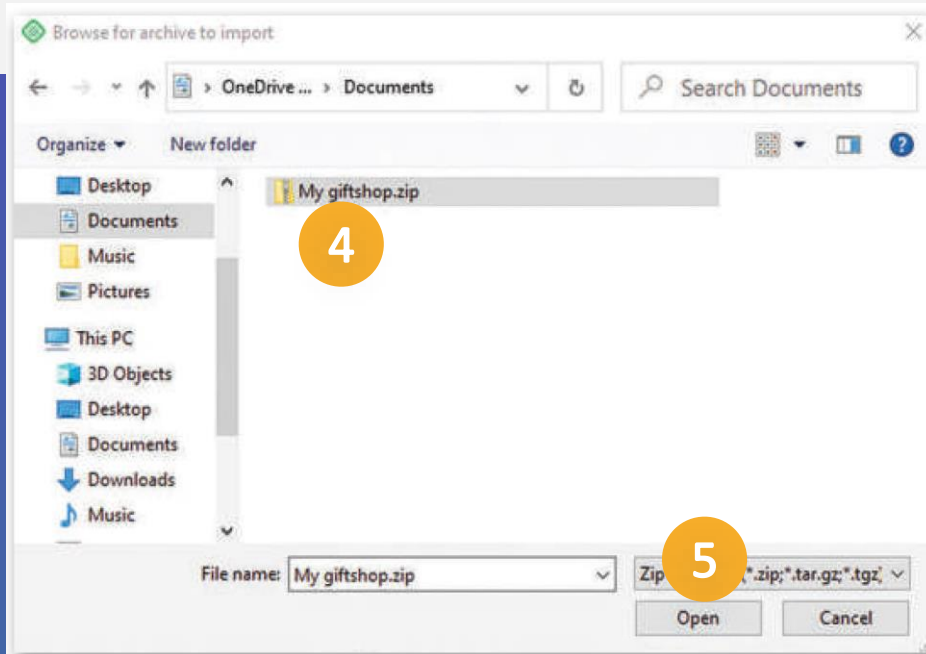
عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجر إلكتروني.

لإنشاء المتجر الإلكتروني:



01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد. Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود. Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open



عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجر إلكتروني.

قد يستغرق استيراد الملف بعض الوقت.

يجب أن يكون اسم مجال موقع المتجر الإلكتروني باللغة الإنجليزية لكي يظهر في متصفح المستخدم.

إنشاء المتجر الإلكتروني:



01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد. Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود. Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك،
07. ثم اضغط على زر متابعة. Continue.

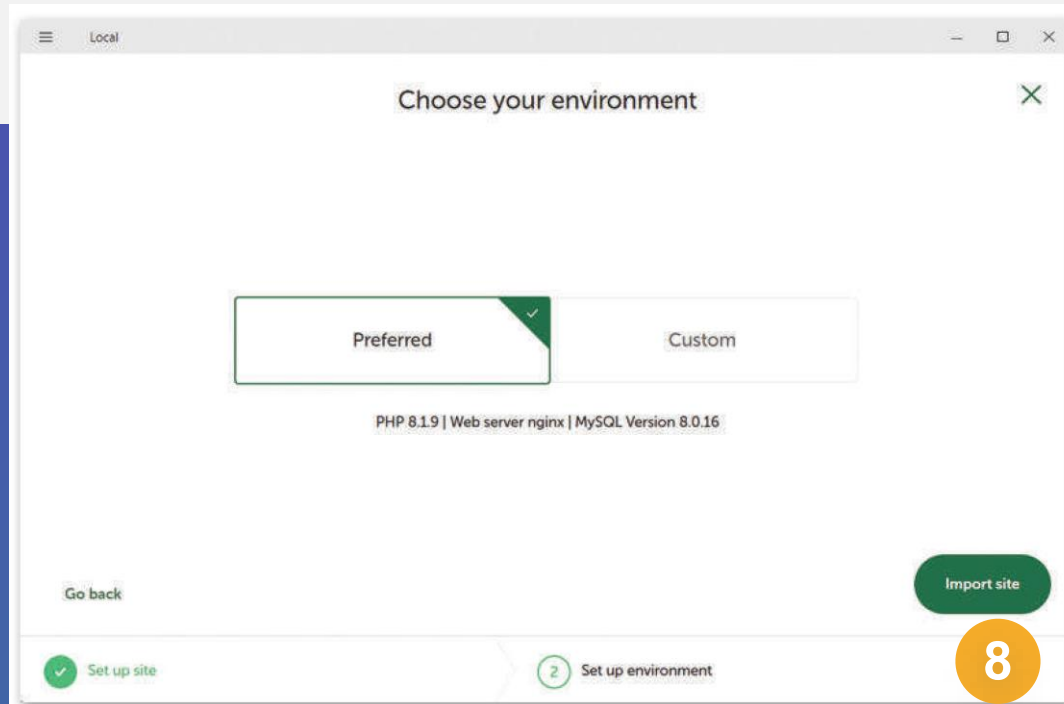
عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الإلكتروني:



01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد. Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود. Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجر،
07. ثم اضغط على زر متابعة. Continue.
08. اضغط على زر استيراد الموقع. Import Site.



عرض محتوى الكتاب

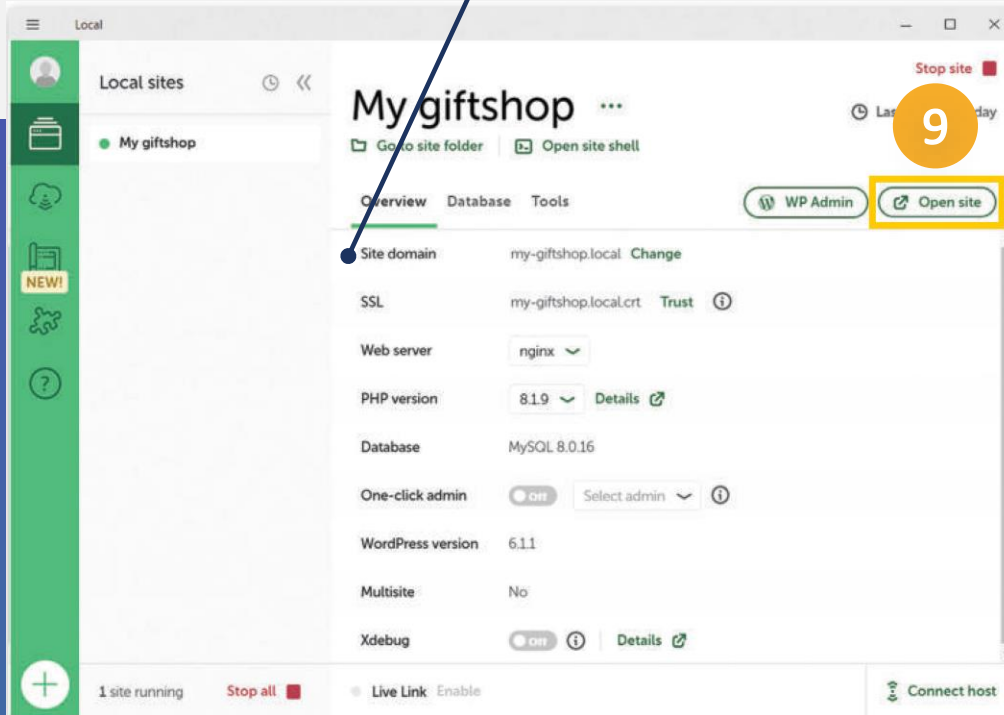
كما تمت الإشارة سابقا، يتطلب إنشاء متجر إلكتروني وجود موقع إلكتروني باسم مجال Domain Name فريد، ويجب أن يكون من السهل تذكر هذا الاسم، وأن يتوافق مع محتوى متجرك الإلكتروني لكي يتمكن الأشخاص من العثور عليه بسهولة عبر الإنترنت.

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الإلكتروني:



01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد. Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود. Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك،
07. ثم اضغط على زر متابعة. Continue.
08. اضغط على زر استيراد الموقع. Import Site.
09. اضغط على زر فتح الموقع Open Site، لفتح المتجر الإلكتروني.

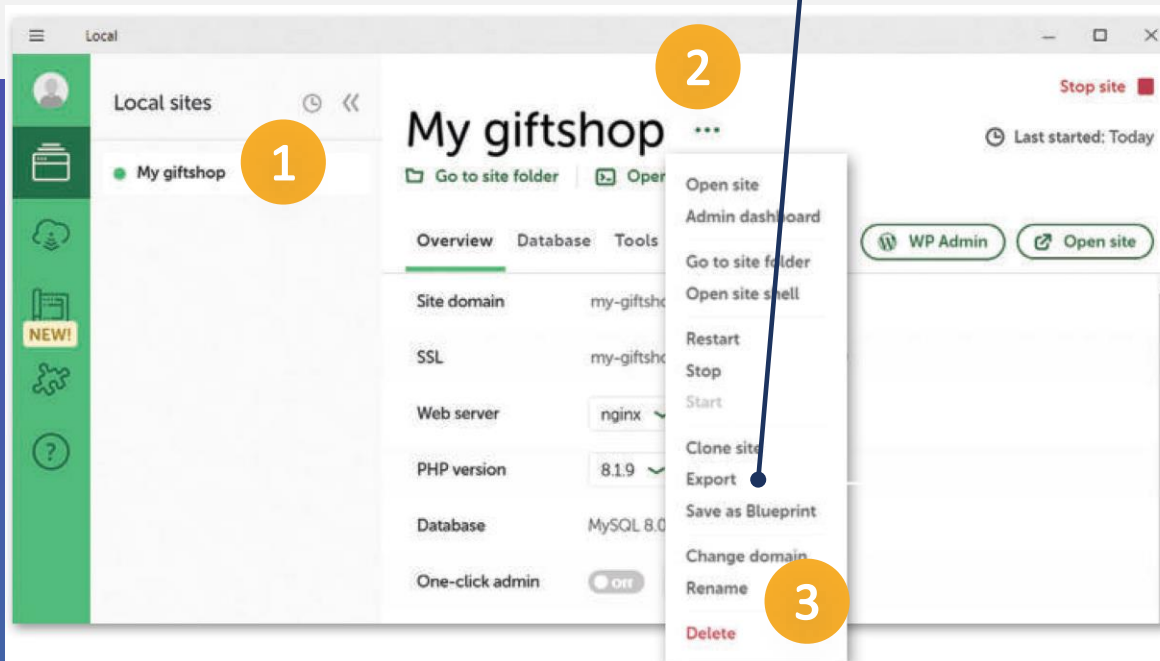


عرض محتوى الكتاب

تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Local Site واستخدام الاسم الذي تفضله، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

يمكنك تصدير متجرك الإلكتروني من خلال الضغط على زر تصدير Export، وسيكون الملف الذي تم تصديره بتنسيق مضغوط Zip Format، ويمكنك استخدام الملف لاستيراده في أداة أخرى لووردبريس المحلي.



لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واكتب اسما جديدا لمجال موقع متجرك.

عرض محتوى الكتاب

تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Local Site واستخدام الاسم الذي تفضله، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:



01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واكتب اسما جديدا لمجال موقع متجرك.
04. أدخل الاسم الجديد الذي تريده لمجال الموقع.
05. ثم اضغط على زر إعادة تسمية مجال موقع متجرك Rename site.

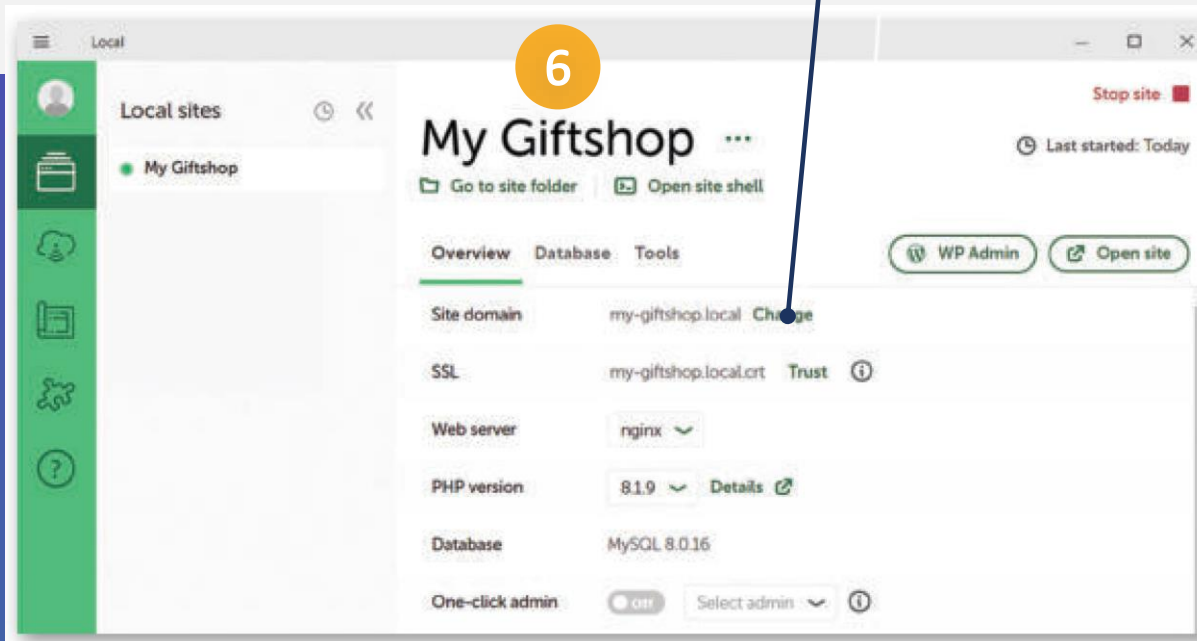
يفضل تسمية مجال المتجر باسمك باللغة الإنجليزية حتى تستطيع التعرف على متجرك في الدرس القادم.

عرض محتوى الكتاب

تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Local Site واستخدام الاسم الذي تفضله، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

لاحظ أن تغيير اسم الموقع في ووردبريس المحلي لا يغير اسم المجال الفعلي للموقع، وإذا كنت ترغب في تغيير اسم المجال، فستحتاج إلى الضغط على زر تغيير Change من قسم اسم مجال الموقع. Site domain



لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

- 01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
- 02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
- 03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واكتب اسما جديدا لمجال موقع متجرك.
- 04. أدخل الاسم الجديد الذي تريده لمجال الموقع.
- 05. ثم اضغط على زر إعادة تسمية مجال موقع متجرك. Rename site.
- 06. سيتم عرض اسم المجال الجديد في ووردبريس المحلي لموقع متجرك.

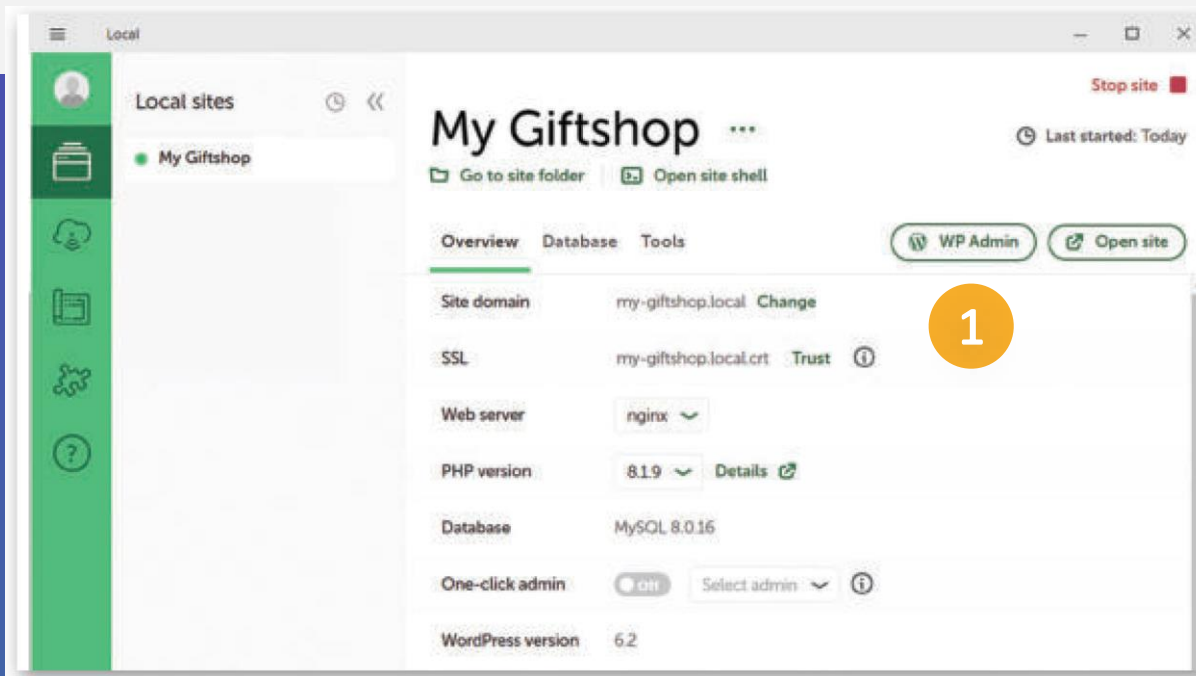
عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:



01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.



عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:



01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.

كلمة المرور هي:
ksabinary123

عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجر في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.



لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.
04. اضغط على الإعدادات Settings من القائمة اليمنى
05. ثم حدد عام General.

عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

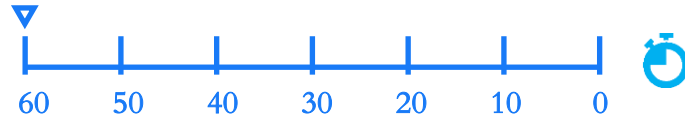
إذا غيرت اسم الموقع، فسيظهر الاسم الجديد هنا.



لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.
04. اضغط على الإعدادات Settings من القائمة اليمنى
05. ثم حدد عام General.
06. في حقل اسم الموقع Site Title، حدث اسم موقعك إلى الاسم الذي تريده.
07. اضغط على زر حفظ التغييرات Save changes أسفل الصفحة.

مهارة التفكير



كيف نختار اسم مجال يشير إلى متجركنا
الإلكتروني؟



اختر الإجابة الصحيحة

1- الخطوة الأولى لإنشاء متجر إلكتروني باستخدام أداة ووردبريس المحلي، من زر البحث قم بكتابة:



النشاط
الصفحي

أ متجر

ب

ب إلكتروني

ج

ج محلي

اختر الإجابة الصحيحة

2- عند استخدام أداة ووردبريس المحلي، يمكنك إنشاء متجر إلكتروني، عن طريق:

أ استيراد تصميم جاهز

ب تصميم متجر من البداية

ج جميع ما ذكر



النشاط
الصفحي

اختر الإجابة الصحيحة

3- لكي يظهر اسم مجال موقع المتجر الإلكتروني في متصفح المستخدم، يجب أن يكون :-

أ اللغة الإنجليزية

أ

ب اللغة العربية

ب

ج الأرقام والرموز

ج

النشاط
الصفحي



اختر الإجابة الصحيحة

4- يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي بعد استيراد الملف، من خلال زر:

أ

الملف الشخصي

ب

الإعدادات

ج

إنشاء موقع جديد



النشاط
الصفحي

اختر الإجابة الصحيحة

5- يمكنك تصدير متجرك الإلكتروني من خلال الضغط على زر تصدير، وسيكون الملف الذي تم تصديره، بتنسيق:

مضغوط

أ

PDF

ب

docx

ج



النشاط
الصفحي

ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

01

كيف ننشئ متجر
إلكتروني؟



02

كيف نغير اسم مجال
الموقع المحلي؟



03

كيف نغير اسم الموقع
في ووردبريس؟





الاسم: الصف:

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة:

١	الهدف الأساسي من تصميم متجر إلكتروني جذاب:
<input type="checkbox"/>	أ زيادة عدد الموظفين
<input type="checkbox"/>	ب إلغاء المتاجر التقليدية
<input type="checkbox"/>	ج تقليل عدد المنتجات
<input type="checkbox"/>	د تشجيع العملاء على الشراء
٢	فائدة وجود تقييمات للمنتجات داخل المتجر الإلكتروني:
<input type="checkbox"/>	أ زيادة عدد الصفحات
<input type="checkbox"/>	ب التأكد من جودة المنتج
<input type="checkbox"/>	ج تقليل سرعة الموقع
<input type="checkbox"/>	د تغيير تصميم المتجر
٣	وظيفة نظام اسم المجال (DNS):
<input type="checkbox"/>	أ تصميم المواقع
<input type="checkbox"/>	ب تحويل اسم المجال إلى عنوان IP
<input type="checkbox"/>	ج حماية البيانات
<input type="checkbox"/>	د تخزين الصور
٤	ماذا يجب مراعاته عند اختيار اسم المجال لتجنب المشكلات القانونية؟
<input type="checkbox"/>	أ أن يكون طويلًا
<input type="checkbox"/>	ب أن يشبه أسماء مشهورة
<input type="checkbox"/>	ج ألا ينتهك العلامات التجارية
<input type="checkbox"/>	د أن يحتوي أرقامًا
٥	المقصود باسم مجال المتجر الإلكتروني (Domain Name):
<input type="checkbox"/>	أ اسم البرنامج المستخدم
<input type="checkbox"/>	ب اسم لوحة التحكم
<input type="checkbox"/>	ج اسم قاعدة البيانات
<input type="checkbox"/>	د عنوان الموقع على الإنترنت

الواجب المنزلي للمجموعة

التقويم النهائي



وزارة التعليم
Ministry of Education

مشروع الوحدة الأولى

صفحة رقم 276

الطرح والمناقشة

- تعريف الطلاب بالمشروع وخطواته.
- عرض فكرة المشروع وأهدافه المرتبطة بالوحدة.
- توضيح خطوات التنفيذ ومعايير التقييم.
- تقسيم الطلاب إلى مجموعات أو تكليف فردي
- تحديد زمن التنفيذ وجدول المتابعة وموعد التسليم.

1447هـ

1
ستنشئ في هذا المشروع متجرًا إلكترونيًا لمنتجات مثل: منتجات الصحة واللياقة البدنية، أو منتجات غذائية، أو منتجات يدوية أو أي منتجات أخرى باستخدام أداة ووردبريس المحلي (LocalWP)، كما ستطور مهارتك في تصميم موقع المتجر وتطويره من خلال هذا العمل.

2
افتح أداة ووردبريس المحلي وبعد استيراد الملف المضغوط باسم My Project.zip، أجرِ التغييرات المناسبة على اسم المتجر الإلكتروني واسم المجال.

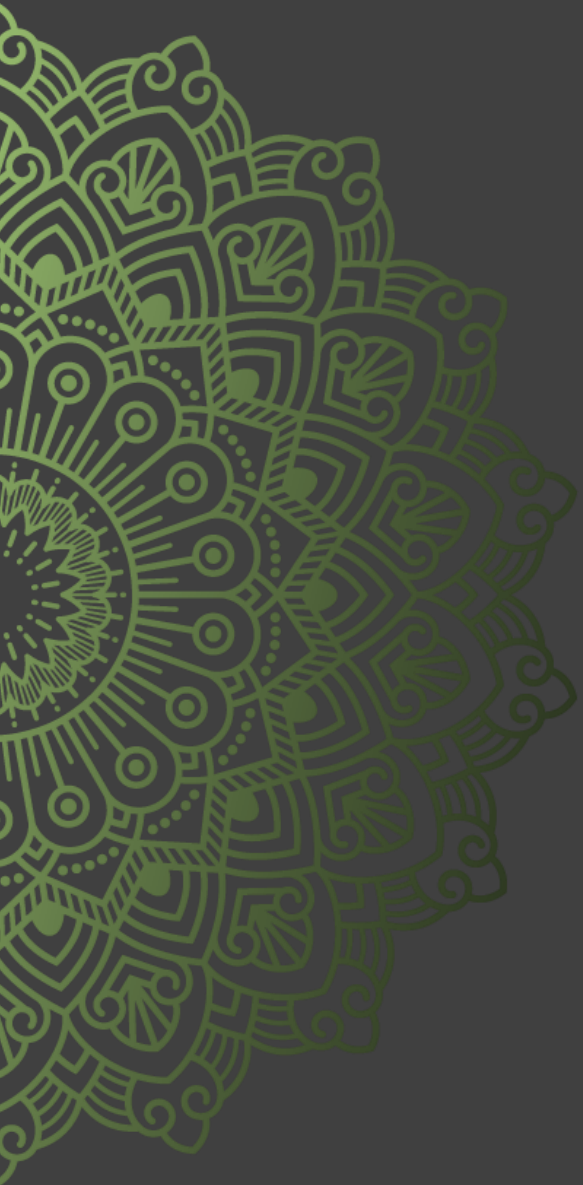
3
غيّر مظهر صفحات الموقع لجعلها جذابة للعملاء، وذلك من خلال إضافة نصوص وصور مرتبطة بموضوع منتجات متجرك ومعلومات مهمة مثل معلومات الاتصال.

4
أضف التصنيفات المناسبة إلى المتجر الإلكتروني حسب نوع المنتجات المُباعة.

5
أضف المنتجات للمتجر، وأضف أوصافًا لكل منتج وسعره وصورًا وتفاصيل أخرى مثل التصنيف الذي ينتمي إليه كل منتج.

6
اختبر المتجر للتأكد من عمل كل شيء بشكل صحيح.
من المهم اختبار عملية إضافة المنتج إلى عربة التسوق، والتحقق من عملية الدفع وأن الطلب المكتمل يظهر في قسم الطلبات.

7
أخيرًا، صدّر المتجر الإلكتروني من خلال إعدادات أداة ووردبريس المحلي وأرسله إلى معلمك.



همسات

من خلال عنوان الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

نقوم بتعبئة الخانتين على اليسار



كيف أتعلم المزيد؟



ماذا تعلمت؟



ماذا أريد أن أعرف؟



ماذا أعرف؟

ختم الدرس



وزارة التعليم
Ministry of Education