



# الوحدة الأولى

# المتاجر الالكترونية

من مقرر ثالث متوسط



الفصل الدراسي الثاني ١٤٤٧ هـ



# بيانات الدرس

صفحات الكتاب

الحصة الأولى  
من صفحة: 233  
إلى صفحة: 234

عدد الحصص

حصتان

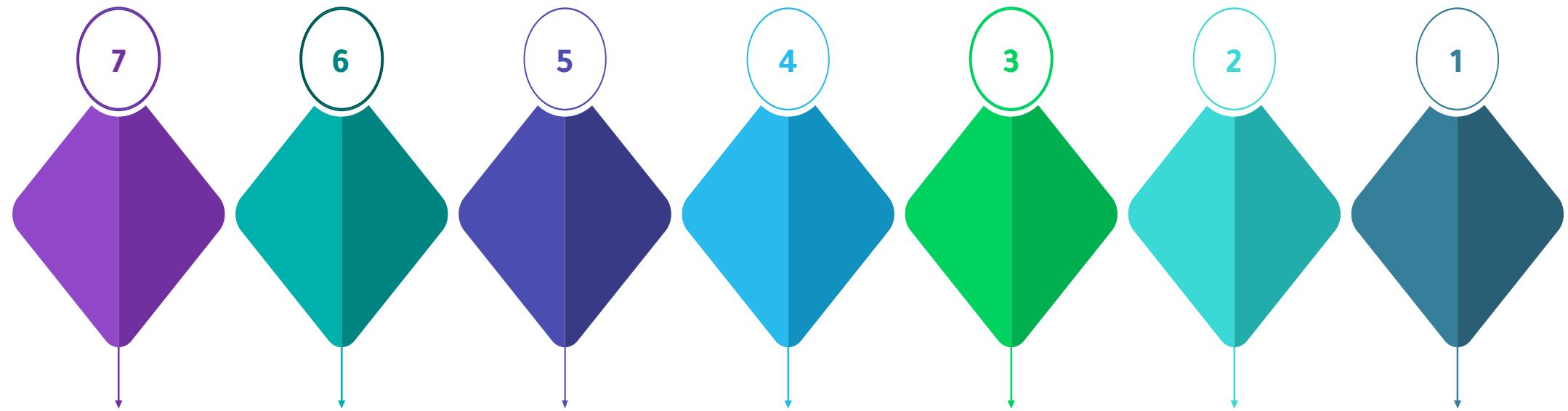
عنوان الدرس

إنشاء المتجر  
الإلكتروني

رقم الدرس

الدرس الأول

# الاستراتيجيات



الدقيقة  
الواحدة

جدول  
KWLH

تدريب  
الأقران

الفصل  
المقلوب

التعلم  
التعاوني

التطبيق  
العملي  
والحوار

# من خلال عنوان الدرس

## إنشاء المتجر الإلكتروني

نقوم بتبسيئة الخانتين على اليمين



كيف أتعلم المزيد ؟



ماذا تعلمت ؟



ماذا أريد أن أعرف ؟



ماذا أعرف ؟



# تمهيد الدرس

” الوحدة الأولى / الدرس الأول

## إنشاء المتجر الإلكتروني



- ❖ هل يمكنك بدء تصميم متجرك الإلكتروني بنفسك؟
- ❖ ما السمات والمواصفات المطلوبة لبناء متجر إلكتروني ناجح؟
- ❖ ما خطوات تأسيس المتجر الإلكتروني؟



## قصة سلمان ومتجر الألعاب السحرية

كان سلمان يحلم بامتلاك متجر إلكتروني لبيع الألعاب السحرية. في يوم من الأيام، جلس مع والده وبدأ يتعرّف على مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح: تصميم جذاب، سهولة التصفح، وسرعة التحميل. قرّر بعدها أن يبدأ بالتخطيط، فكتب قائمة بالمنتجات، والأسعار، وطريقة التوصيل.

ثم صمم سلمان النموذج الأولي للمتجر، ليتخيل كيف سيبدو شكله. استخدم بعد ذلك أداة ووردبريس المحلي، وأضاف خاصية البيع باستخدام أداة ووكومرس. أضاف المنتجات، وغيّر اسم الموقع واسم المجال ليتناسباً مع فكرته.

بعد أيام من العمل، أصبح المتجر جاهزاً للعمل، وبدأ أصدقاؤه يطلبون منه ألعاباً عجيبة.

شعر سلمان بالغخر، فقد أنشأ متجرًا إلكترونيًا من تصميمه وتنفيذه!

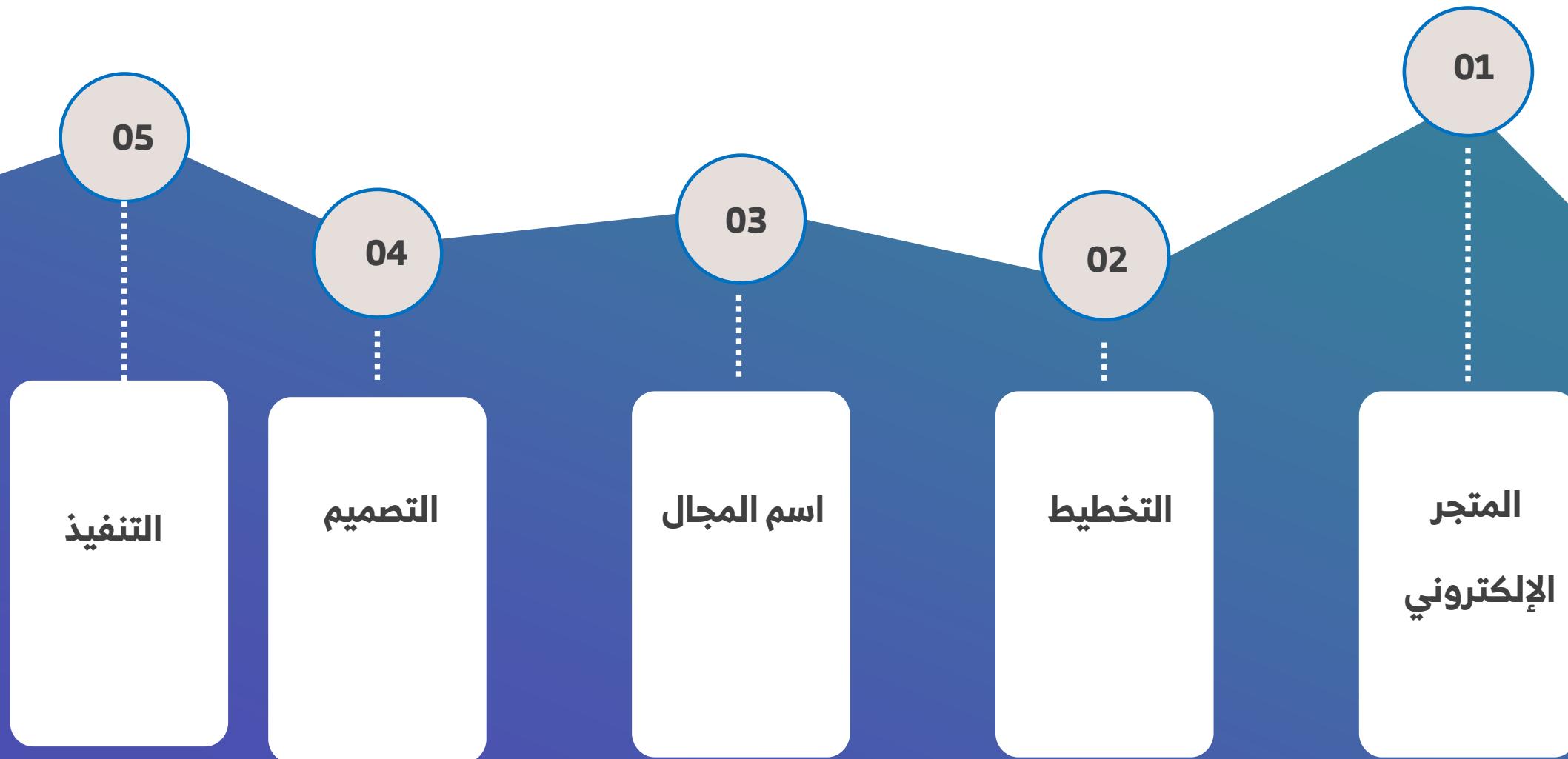


.....

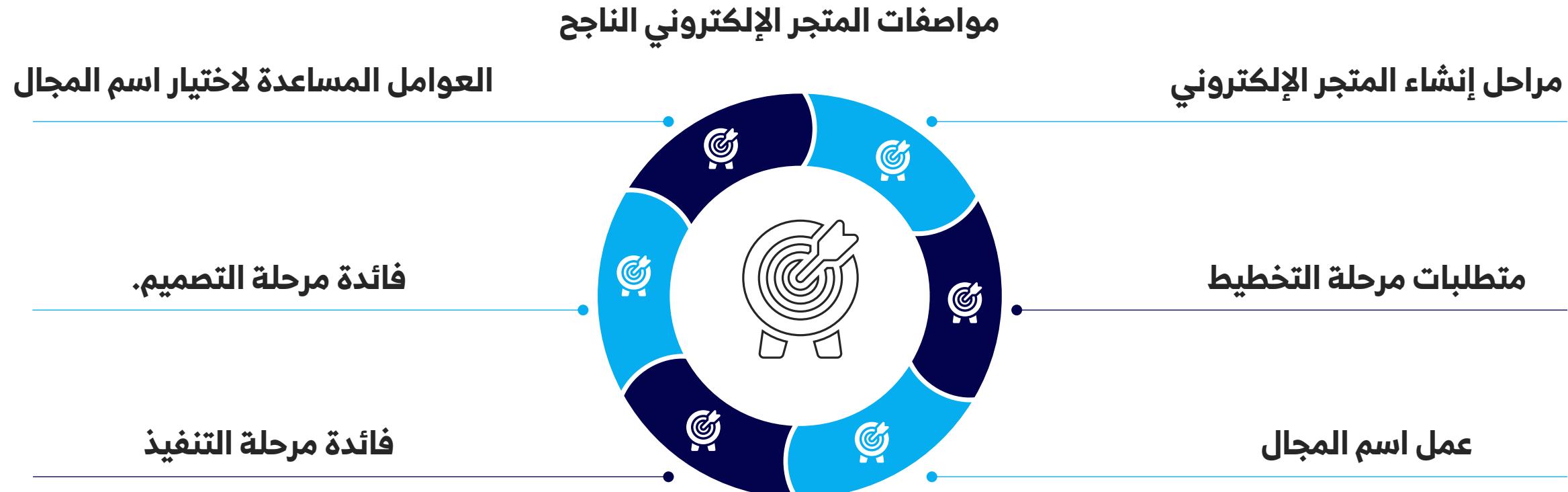
## النشاط الإثرائي



# مفردات الدرس



# ماذا سنتعلم ؟



# الربط بالدين

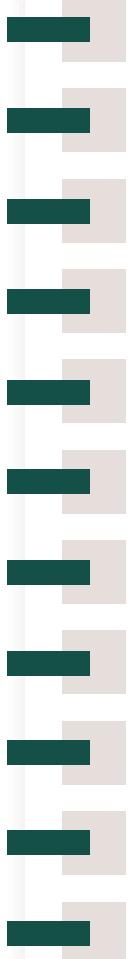
تعتبر التجارة عبر الإنترن特 واحدة من أهم الوسائل التي تمكّن الأفراد والشركات من بيع وشراء السلع والخدمات بكل يسر وسهولة. وفي هذا العصر الرقمي، يبحث الكثيرون عن إنشاء متجر إلكتروني يتماشى مع قيمهم ومعتقداتهم الدينية. ومن هنا نجد أهمية ربط إنشاء المتاجر على الإنترنط بالدين الإسلامي.

إن إنشاء متجر على الإنترنط وربطه بالدين الإسلامي يعتبر خطوة ذكية ومباركة. فالإسلام يحث على الربح الحلال والتجارة النافعة، وهذا ما يمكن تحقيقه من خلال توجيه أعمالك التجارية نحو ما يحقق استحقاق الله.

إدارة متجر إلكتروني يعكس قيم الحلال والتقوى، يمكن أن يكون مشروعك مباركاً ومنيراً.



# ورقة العمل



مادة المهارات الرقمية

الوحدة الأولى: الدرس الأول

إنشاء المتجر الإلكتروني

ثالث متوسط ١٤٤٧ هـ

ص: ٢٣٣

١- ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟

ص: ٢٣٤

٢- مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني؟

ص: ٢٣٤

٣- ماهي متطلبات مرحلة التخطيط؟

ص: ٢٣٤

٤- كيف يعمل اسم المجال؟

المعلم /

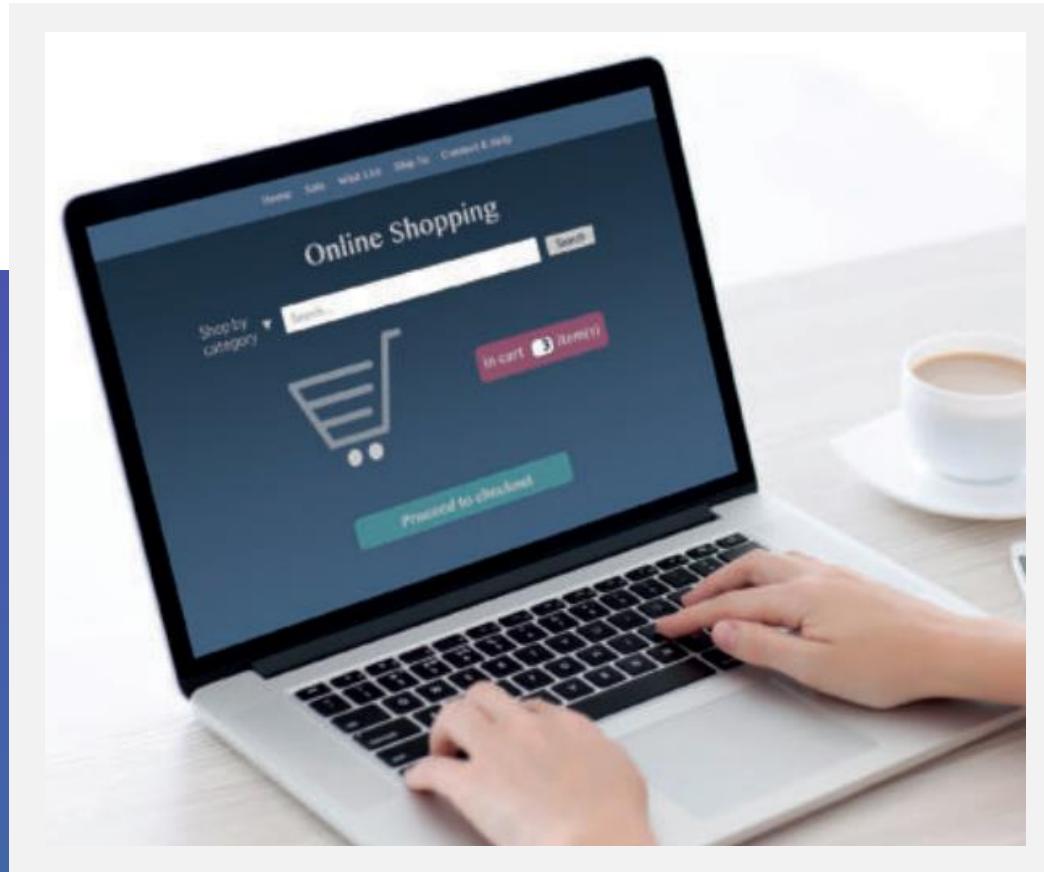


# عرض محتوى الكتاب



٥ تتمثل أهم فوائد المتجر الإلكتروني في توفير إمكانية التسوق للعملاء في أي وقت ومن أي مكان، ولذلك ستنشئ في هذا الدرس المتجر الإلكتروني الذي تعاملت معه كعميل في الفصل الدراسي السابق، حيث تعلمت كيفية التسوق عبر الإنترنت، كما ستتعرف على بعض مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح.

# عرض محتوى الكتاب



## مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

يجب أن يكون المتجر الإلكتروني جذاباً ويمكن التنقل فيه بسهولة بحيث يرغب العملاء في الشراء منه بدلاً من الذهاب إلى المتاجر التقليدية. يشير مفهوم تصميم المتجر الإلكتروني إلى وجود العناوين، والإعلانات، وترويسة الصفحة الرئيسية، وامكانية البحث، وغيرها من عوامل التصميم التي تجذب العملاء للدخول إلى المتجر. يوضح الجدول الآتي بعض النصائح لتصميم متجر إلكتروني يجذب العملاء عبر الإنترنت.

# عرض محتوى الكتاب

## مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح



### التصميم الجيد

من المهم أن يكون المتجر الإلكتروني واضحاً وبسيطاً حتى يتمكن العميل من التركيز على المنتجات لاتخاذ قرار الشراء، وهذا يعني عدم وجود مشتتات مثل الألوان الزاهية أو النصوص التي لا يمكن قراءتها.

### تقييم المنتجات

من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني، وأن تظهر تقييمات العملاء السابقين للتأكد من جودة المنتج.

### الاسم المناسب

من المهم أن يكون اسم المتجر الإلكتروني سهل التذكر والتهجئة، ويمثل نوع المنتجات المتوفرة فيه.

### نتائج البحث في Google

الاستفادة من تحسين محركات البحث SEO بحيث يكون ترتيب المتجر الإلكتروني في قائمة البحث مرتفعاً لجذب العملاء؛ لأن العملاء يزورون ما يرون أولًا في قائمة نتائج البحث جوجل.

### البنية الوظيفية Functional Structure

سهولة البحث عن المنتجات التي يبحث عنها العميل والوصول إليها، والحصول على معلومات المنتج بما فيها صوره وسعره، كما يجب توفير المساعدة للعميل عند الحاجة.

# عرض محتوى الكتاب

## مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

يتضمن إنشاء المتجر الإلكتروني عدة مراحل بداية من التخطيط والتصميم حتى النشر. فيما يأتي المراحل الأساسية التي يتضمنها إنشاء المتجر الإلكتروني:



# عرض محتوى الكتاب

## مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني



**مرحلة التخطيط** يتطلب إنشاء المتجر الإلكتروني تخطيطاً دقيقاً لضمان نجاحه، وأثناء مرحلة التخطيط لإنشاء المتجر عليك:



- تحديد الهدف من عملك التجاري وهو بيع منتجات متعلقة باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية.
- اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة لإنشاء متجرك الإلكتروني.
- تحديد المنتجات التي ستعرضها في متجرك الإلكتروني، وانشاء بيان مصور Catalog شامل للمنتجات بما في ذلك أسعارها وأوصافها وصورها.
- التفكير في التجربة العامة التي سيحصل عليها المستخدم عند التفاعل مع المتجر الإلكتروني، بما في ذلك التصميم وسعة الاستخدام.
- اختيار اسم المجال المناسب لمتجرك الإلكتروني.





○ يستخدم لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت **Internet Protocol - IP** بشكل قریب من لغة الإنسان، حيث إنه من الصعب تذكر عنوان IP مثل 13.107.237.60 الذي يوجهك إلى موقع إلكتروني، وللتغلب على هذه المشكلة تم اعتماد ما يسمى بأسماء المجال **Domain Names** كطريقة لتصفح المواقع الإلكترونية.

يمكن الوصول إلى كل موقع إلكتروني عبر عنوان IP، ولكن في العادة تتم زيارة هذه المواقع من خلال أسماء المجال المقابلة لها.

يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال **Domain Name System - DNS**، وهي خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتواافق مع اسم كل مجال.

# عرض محتوى الكتاب

كيف يعمل اسم المجال؟



# عرض محتوى الكتاب

## اختيار اسم المجال

إن اختيار اسم المجال أمر مهم بالنسبة للموقع، حيث يساعد اسم المجال الجيد في جذب المزيد من الزائرين والعملاء المحتملين.

### بعض العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال:

تأكد من اختيار اسم لا ينتحل العلامات التجارية للآخرين، لذا عليك تجنب أسماء المجالات المشابهة للعلامات التجارية الموجودة حالياً لتجنب أي مشكلات قانونية.

يجب أن يتواافق الاسم مع الخطط المستقبلية للأعمال، حيث تعد أسماء المجال للشركة استثماراً طويلاً الأجل، لذلك من الأفضل اختيار الأسماء المناسبة للوقت الحالي والمستقبل.

اختر أسماء يسهل تذكره وتتجنب الأسماء الطويلة أو الصعبة، فالاسم المختصر يساعد في عملية الترويج الشفهي لمتجرك الإلكتروني.

يفضل استخدام اسم مجال بامتداد .com. قدر الإمكان، حيث يعد الامتداد الأكثر شيوعاً، كما يمكنك استخدام هذا الامتداد مع مجال من مستوى أعلى خاص بي بلدك مثل: .sa.

تحقق من عدم استخدام الاسم ذاته في وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الآخرين، لضمان إمكانية إنشاء الحسابات الخاصة بعميلك التجاري وحملاتك التسويقية.

شارك أفكارك مع أصدقائك وعائلتك الذين تثق بهم، فعملية العثور على اسم المجال المثالى ليست سهلة ومن المهم الحصول على النصائح المناسبة.

من المهم أن تحدد الآن أسماء جيداً لمتجرك الذي ستنتشه، فمن الممكن أن يكون هو المفتاح لتميزه عن المنافسين المحتملين، والاسم الذي ستستخدمه لمتجرك الإلكتروني هو: My giftshop.



# عرض محتوى الكتاب

## مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني



تعد مرحلة التصميم لإنشاء متجرك الإلكتروني My Giftshop خطوة مهمة في عملية بناء موقع إلكتروني ناجح للتجارة الإلكترونية، فالهدف الأساسي من مرحلة التصميم هو إنشاء نموذج أولي Prototype، وأسهل طريقة لإنشاء هذا النموذج الأولي الافتراضي من خلال استخدام الورقة والقلم.

### مرحلة التصميم



سيحتوي متجرك الإلكتروني على خمس صفحات أساسية:

الصفحة الرئيسية. Homepage.



المتجر. Shop.



حول. About.



سلة المشتريات. Cart.



إتمام الطلب. Checkout.



# عرض محتوى الكتاب

## معلومة

وردربيس هو نظام إدارة محتوى Content Management System - CMS واسع الانتشار يقدم مزايا متنوعة لتنوع مختلف من الواقع الإلكتروني، ومن خلال المكون الإضافي الشامل Extensive Plugin ومكتبة السمات، يمكن تخصيص نظام ووردربيس ليناسب احتياجاتك سواء كنت تدير متجرًا إلكترونيًا، أو نظاماً للتعليم والتدريب الإلكتروني أو صحفاً ومجلات الكترونية.



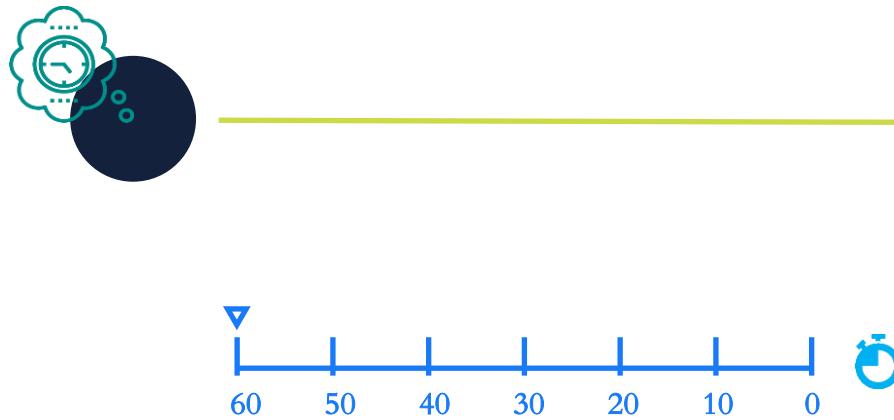
## مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

### مرحلة التنفيذ



بعد أن أصبح لديك فكرة عامة حول المتجر الإلكتروني، ستبدأ بعملية إنشائه. ستستخدم لذلك أداتين مهمتين، وهما: أداة ووردربيس المحلي LocalWordPress وأداة ووكرمس WooCommerce. تتمثل إحدى المزايا أدلة ووردربيس المحلي لتطوير واختبار أنظمة ووردربيس على حاسبك المحلي. تتمثل إحدى المزايا المهمة لنظام ووردربيس في احتواها على مكتبة واسعة من المكونات الإضافية Plugins والسمات Themes التي يمكن استخدامها لتخصيص وتحسين الوظائف والتصميم داخل موقعك الإلكتروني. بالنسبة للمتاجر الإلكترونية، يقدم نظام ووردربيس العديد من المكونات الإضافية للتجارة الإلكترونية مثل أداة ووكرمس، وهي المكون الإضافي الأكثر شيوعاً واستخداماً على المنصة، وتتيح لك أداة ووكرمس إنشاء متجر إلكتروني بمزايا مثل: إدارة المخزون Inventory Management وقوائم المنتجات Product Listings ومعالجة عملية الدفع Payment Processing. يمكنك Shipping Options. بعاتين الأداتين اختبار متجرك الإلكتروني قبل نشره على الشبكة العنكبوتية. يمكنك تنزيل أداة ووردربيس المحلي من الموقع الإلكتروني: [www.localwp.com](http://www.localwp.com)

# معارفة الله أكبر



كيف نميز بين مرحلتي التصميم والتنفيذ؟



## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



1- من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:

اسمها صعب التذكر

أ

يوفر خاصية تقييم المنتجات

ب

وجود مشتتات مثل الألوان الزاهية

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



2- إحدى مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، يتم فيها البدء في عملية تصميم الصفحة وتطوير المحتوى، هي:

الخطيط

أ

التصميم

ب

التنفيذ

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



-3- يتم اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة لإنشاء متجرك الإلكتروني، أثناء مرحلة:

التصميم

أ

التخطيط

ب

التنفيذ

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



4- من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار اسم المجال:

يتافق مع الخطط المستقبلية

أ

يصعب تذكره

ب

ينتهك العلامات التجارية للآخرين

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



٥- تساعد أداة ووكومرس في ووردبريس المحلي،  
على:

إدارة المخزون

أ

معالجة عملية الدفع

ب

جميع ما ذكر

ج

# ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

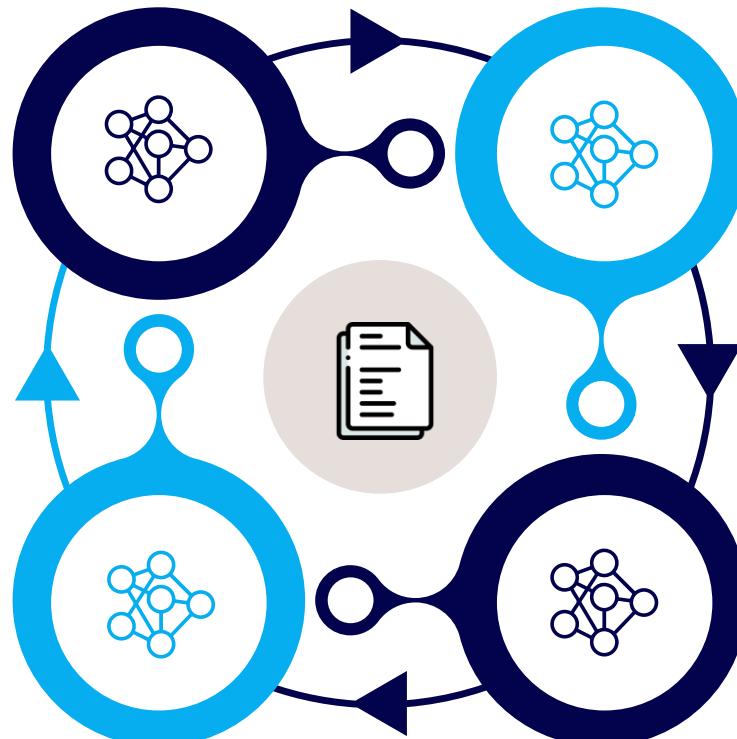
ما مراحل إنشاء  
المتجر الإلكتروني؟

ما هي متطلبات مرحلة  
التخطيط؟

ما هي متطلبات مرحلة  
التصميم؟

ما العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال؟

ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟





# الواجب المنزلي للمجموعة

• • • • •  
• • • • •

تدريب : 2 صفحة : 310

١	من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:	ج	لا تظهر تقييمات العملاء السابقين	ب	أن يكون المتجر واضحًا وبسيطًا	أ	صعوبة البحث عن المنتجات
٢	إحدى مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، يتم فيها تحديد الغرض من المتجر الإلكتروني وهيكليته العامة، هي:	ج	التنفيذ	ب	التصميم	أ	التخطيط
٣	خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتواافق مع اسم كل مجال، هي:	ج	نظام التشغيل	ب	نظام اسم المجال	أ	بروتوكول الإنترنت
٤	من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار اسم المجال:	ج	يُفضل استخدام امتداد .com	ب	لا يتوافق مع الخطط المستقبلية	أ	يصعب تذكره
٥	الهدف الأساسي من مرحلة التصميم، هو:	ج	تحديد الغرض من المتجر	ب	اختيار اسم المجال	أ	إنشاء نموذج أولي



# ختام الحصة الأولى



# بيانات الدرس

صفحات الكتاب

الحصة الثانية  
من صفحة: 304  
إلى صفحة: 308

عدد الحصص

حصتان

عنوان الدرس

إنشاء المتجر  
الإلكتروني

رقم الدرس

الدرس الأول

## اختر الإجابة الصحيحة

1- من مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:

صعوبة البحث عن المنتجات

أ

أن يكون المتجر واضحًا وبسيطًا

ب

لا تظهر تقييمات العملاء السابقين

ج

# الواجب المنزلي للمجموعة



# الواجب المنزلي للمجموعة



## اختر الإجابة الصحيحة

2- إحدى مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، يتم فيها تحديد الغرض من المتجر الإلكتروني و هيكليته العامة، هي:

الخطيط

أ

التصميم

ب

التنفيذ

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

3- خدمة عبر الإنترنٌت تشير إلى عنوان IP المتواافق مع اسم كل مجال، هي:

بروتوكول الإنترنٌت

أ

نظام اسم المجال

ب

نظام التشغيل

ج

# الواجب المنزلي للمجموعة



## اختر الإجابة الصحيحة

4- من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار  
اسم المجال:

يصعب تذكره

أ

لا يتوافق مع الخطط المستقبلية

ب

يُفضل استخدام امتداد .com.

ج

# الواجب المنزلي للمجموعة





## اختر الإجابة الصحيحة



# الواجب المنزلي للمجموعة

.....

5- الهدف الأساسي من مرحلة التصميم، هو:

إنشاء نموذج أولي

أ

اختيار اسم المجال

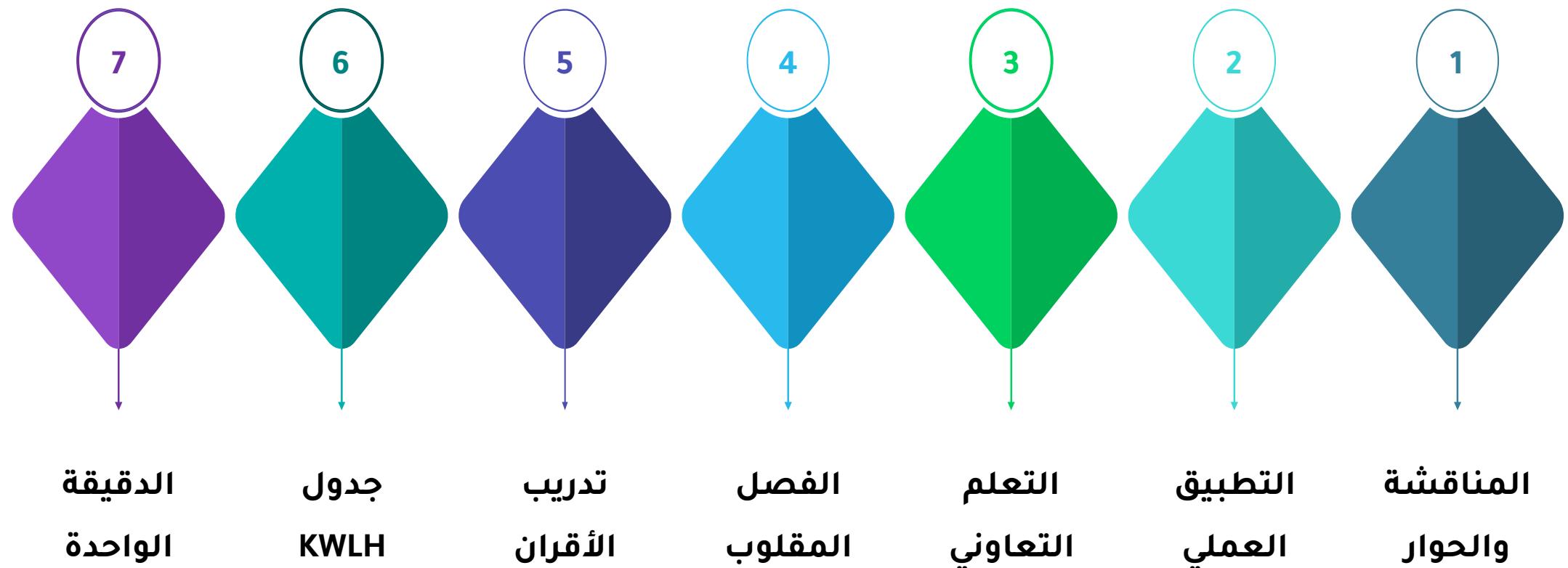
ب

تحديد الغرض من المتجر

ج



# الاستراتيجيات





# النشاط الإثرائي



# مفردات الدرس



وزارة التعليم



وردبريس



الموقع المحلي



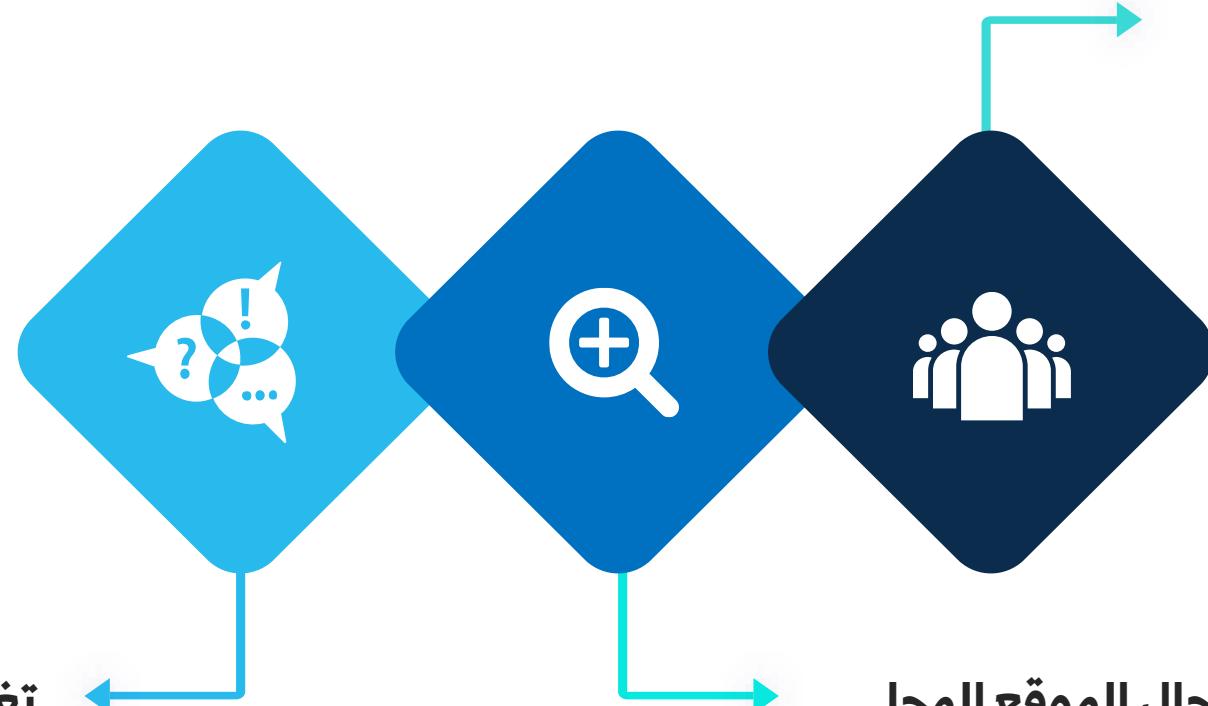
اسم الموقع



الموقع المحلي

# ماذا سنتعلم؟

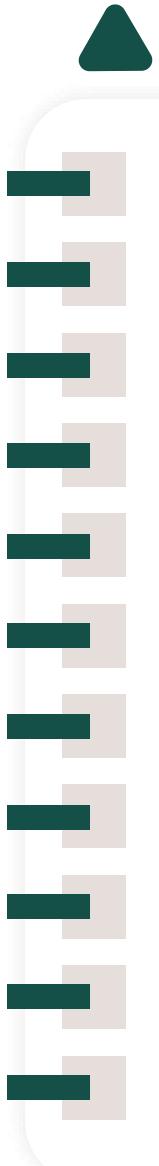
إنشاء متجر إلكتروني.



تغيير اسم موقعك في ووردبريس.

تغيير اسم مجال الموقع المحلي.

# ورقة العمل



مادّة المهارات الرقميّة

ثالث متوسط

١٤٤٧ھ

ص: ٣٨ - كيف ننشئ متجر إلكتروني؟

الإنشاء المنجز الإلكتروني

< من ذر البحث (Search)، اكتب اسم البرنامج محلي (Local)، ثم اختره.

1. (Create a new site)

< عند فتح البرنامج، اضغط على ذر إنشاء موقع جديد (New Site).

2. (Select an existing ZIP) < عند فتح البرنامج، اضغط على ذر اختيار ملف مضغوط موجود (Select an existing ZIP) ثم اضغط على فتح (Open).

3. (Import Site) < يمكن تغيير اسم موقع متجرك، ثم اضغط على ذر متابعة (Continue).

4. (Continue) < اضغط على ذر إضافة الموقع (Import Site).

5. (Open Site) < اضغط على ذر فتح الموقع (Open Site) لفتح المتجر الإلكتروني.

Look like you haven't created any sites yet!

Create a site

Create a new site

Select an existing ZIP

Import Site

Continue

Open Site

تم تصميم متجر الإلكتروني جافع، سهلة وسهلة الاستخدام، يمكن تصميم متجر الإلكتروني على الانترنت وتبادل مع زملائك.

المعلم /:

# عرض محتوى الكتاب



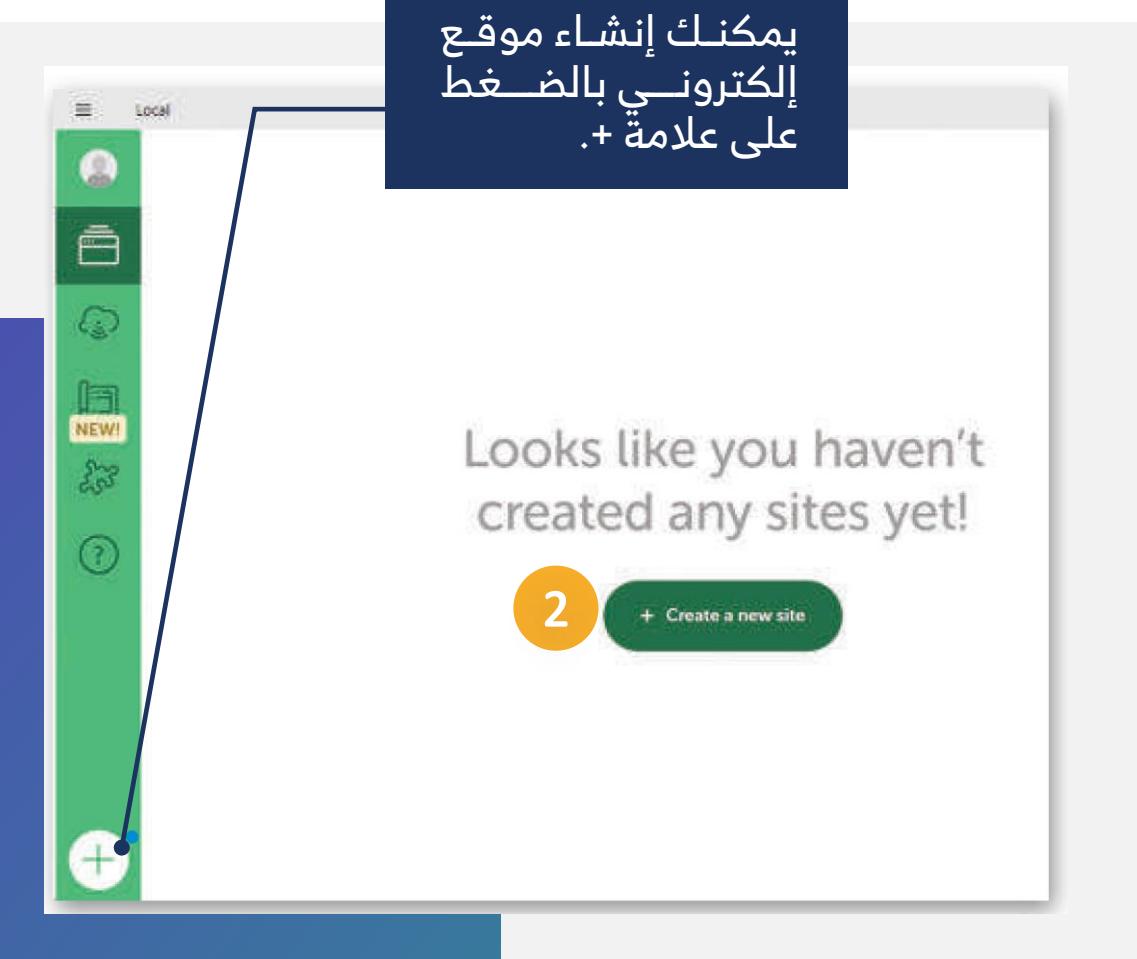
افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

## لإنشاء المتجر الإلكتروني:



01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.

# عرض محتوى الكتاب



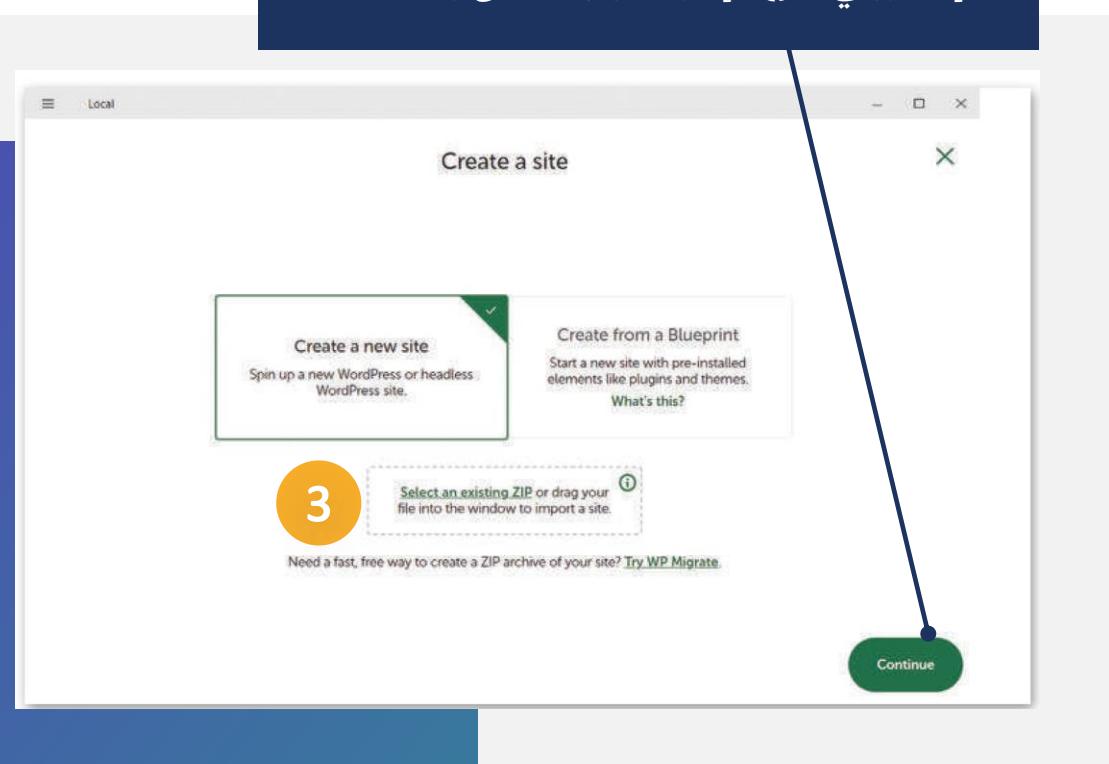
افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

## لإنشاء المتجر الإلكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.

# عرض محتوى الكتاب

ثم تصميم متجر إلكتروني جاهز ستستورده كملف مضغوط، ولكن يمكنك تصميم متجرك الإلكتروني على الإنترنت وتبادله مع زملائك.



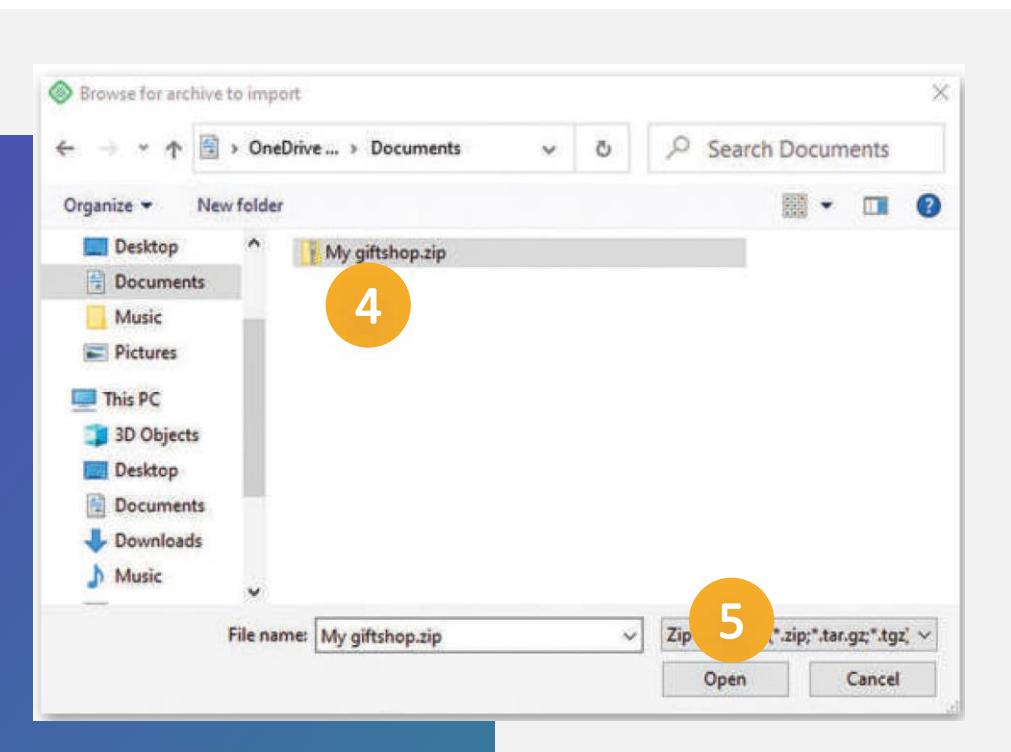
افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

## لإنشاء المتجر الإلكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.

# عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

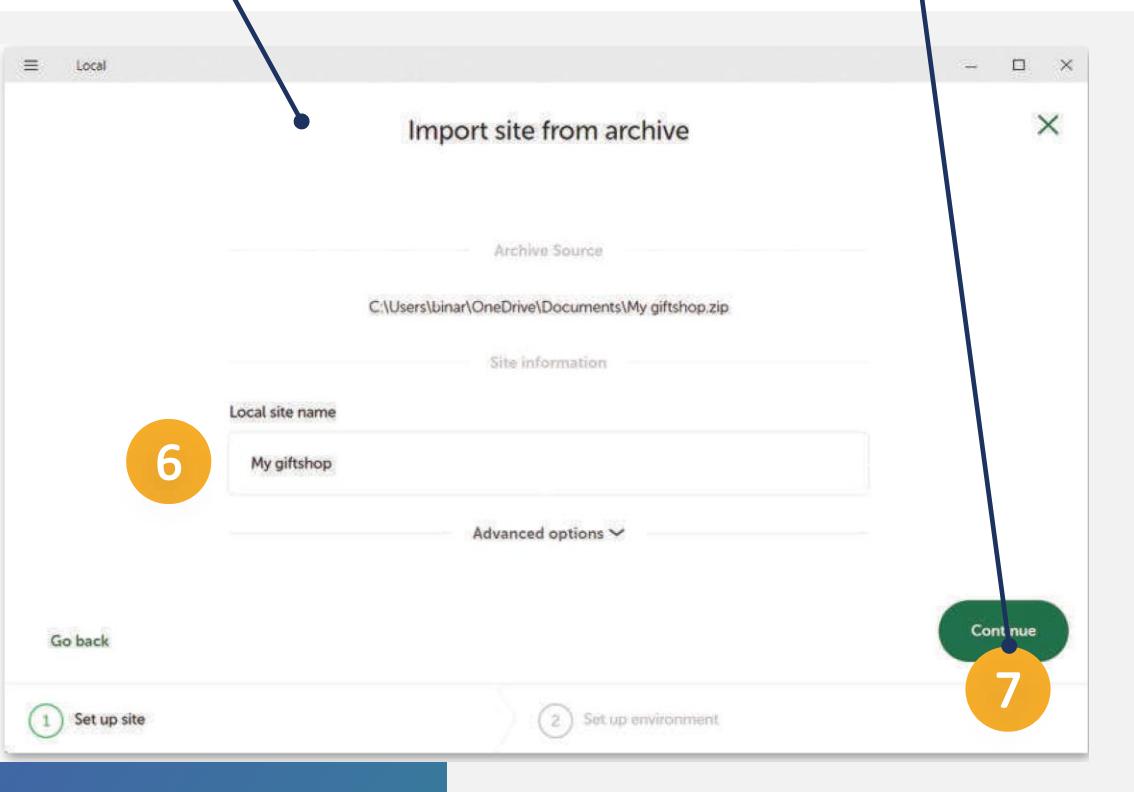


## لإنشاء المتجر الإلكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open

# عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

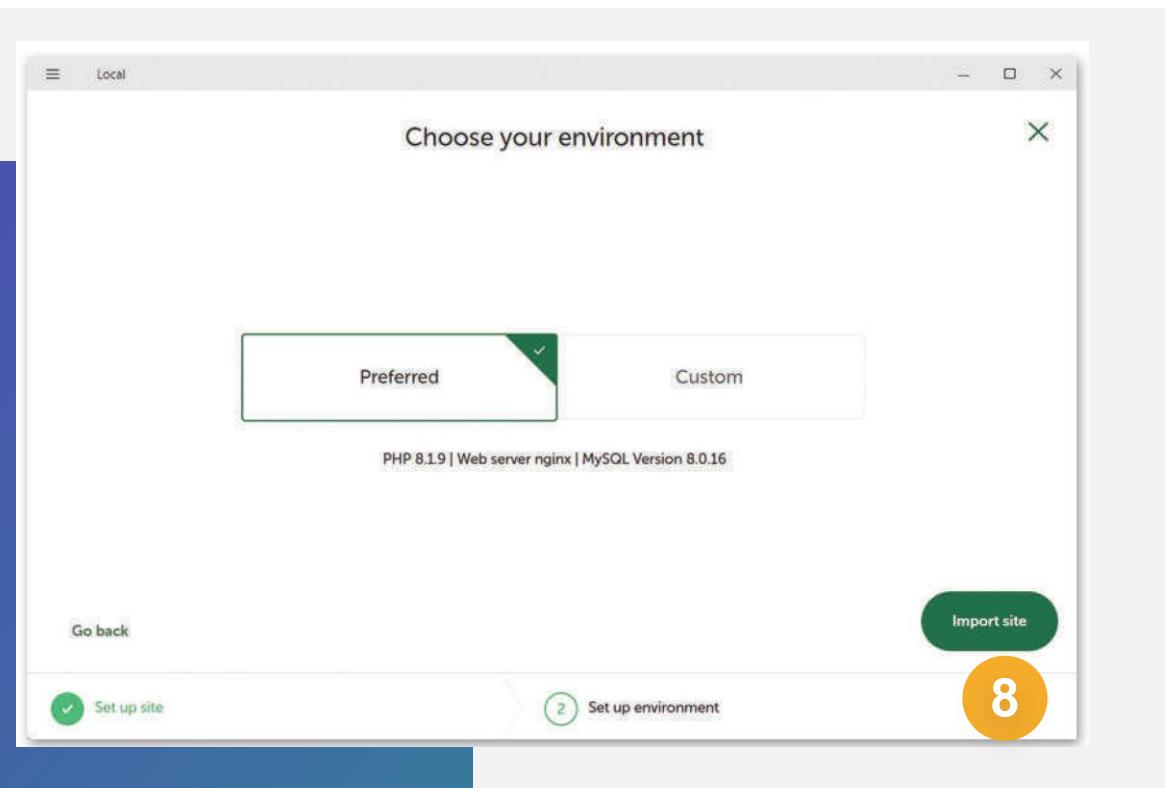


## لإنشاء المتجر الإلكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك، Continue.
07. ثم اضغط على زر متابعة Continue.

# عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.



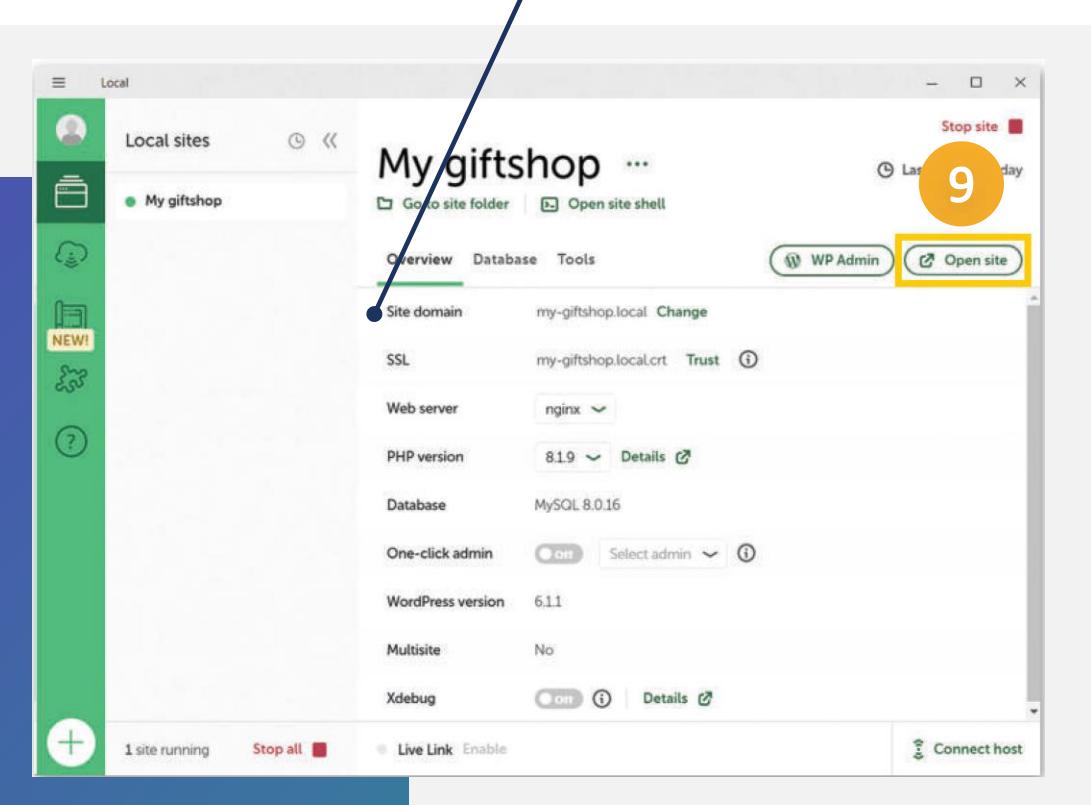
## لإنشاء المتجر الإلكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك،
07. ثم اضغط على زر متابعة Continue.
08. اضغط على زر استيراد الموقع Import Site.

# عرض محتوى الكتاب

كما تمت الإشارة سابقاً، يتطلب إنشاء متجر إلكتروني وجود موقع إلكتروني باسم مجال Domain Name فريد، ويجب أن يكون من السهل تذكر هذا الاسم، وأن يتوافق مع محتوى متجرك الإلكتروني لكي يتمكن الأشخاص من العثور عليه بسهولة عبر الإنترنت.

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

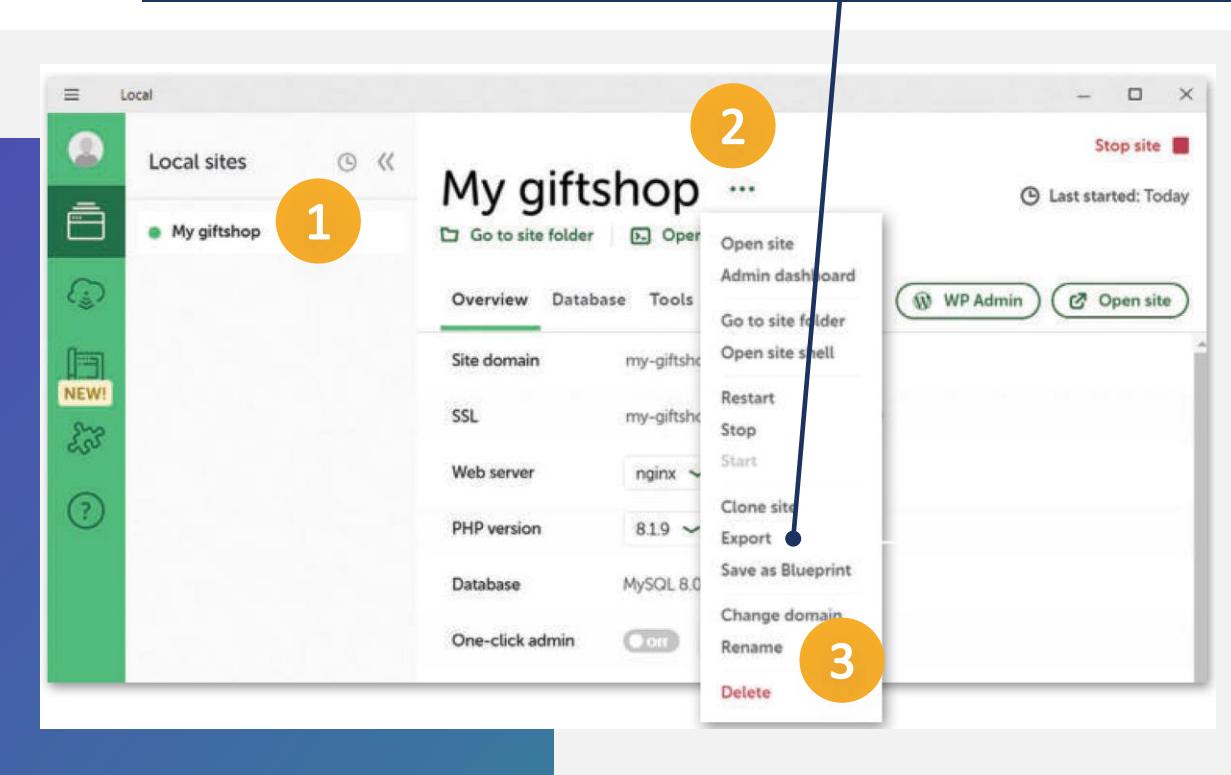


## لإنشاء المتجر الإلكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج المحلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك، ثم اضغط على زر متابعة Continue.
07. اضغط على زر استيراد الموقع Import Site.
08. اضغط على زر فتح الموقع Open Site، لفتح المتجر الإلكتروني.
09. اضغط على زر فتح الموقع Open Site، لفتح المتجر الإلكتروني.

# عرض محتوى الكتاب

يمكنك تصدير متجرك الإلكتروني من خلال الضغط على زر تصدير Export، وسيكون الملف الذي تم تصديره بتنسيق مضغوط Zip Format، ويمكنك استخدام الملف لاستيراده في أداة أخرى لورديس المحلي.



## تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

يمكنك تغيير اسم مجال الموقع My giftshop.zip عند استيراد الملف المضغوط واستخدام الاسم الذي تفضل، كما يمكنك تغييره بعد استيراد Local Site الم المحلي Settings. من خلال زر الإعدادات.

## لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واتب اسمًا جديدا لمجال موقع متجرك.

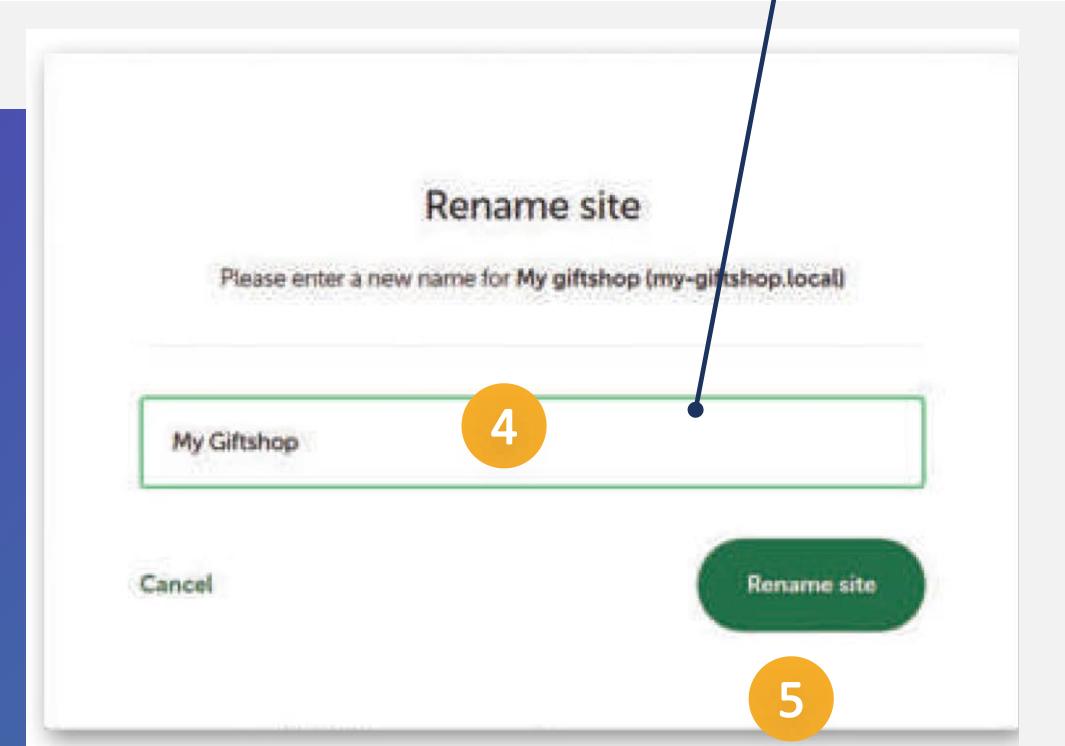


# عرض محتوى الكتاب

## تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع Local Site واستخدام الاسم الذي تفضل، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

### لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:



01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.

02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.

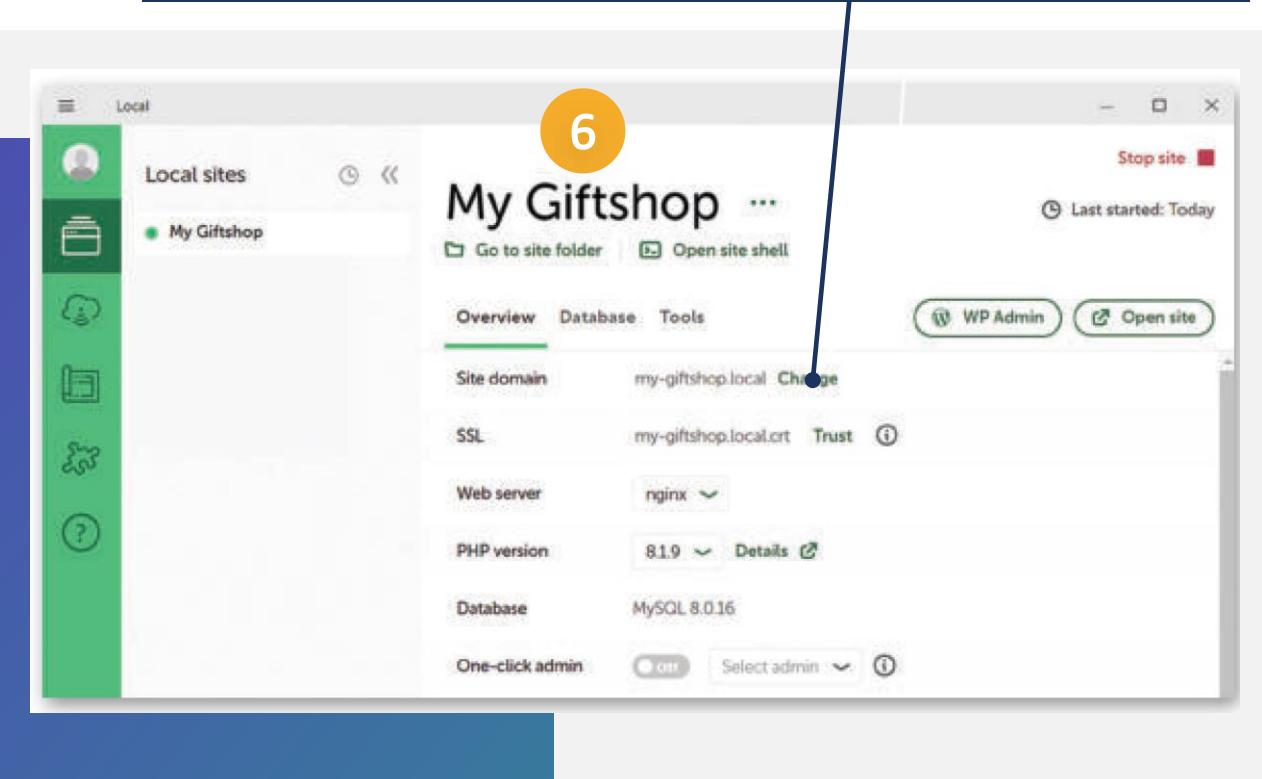
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واتب اسمًا جديداً لمجال موقع متجرك.

04. أدخل الاسم الجديد الذي تريده لمجال الموقع

05. ثم اضغط على زر إعادة تسمية مجال موقع متجرك Rename site.

# عرض محتوى الكتاب

لاحظ أن تغيير اسم الموقع في ووردبريس المحلي لا يغير اسم المجال الفعلي للموقع، وإذا كنت ترغب في تغيير اسم المجال، فستحتاج إلى الضغط على زر تغيير Change من قسم اسم مجال الموقع. Site domain



## تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

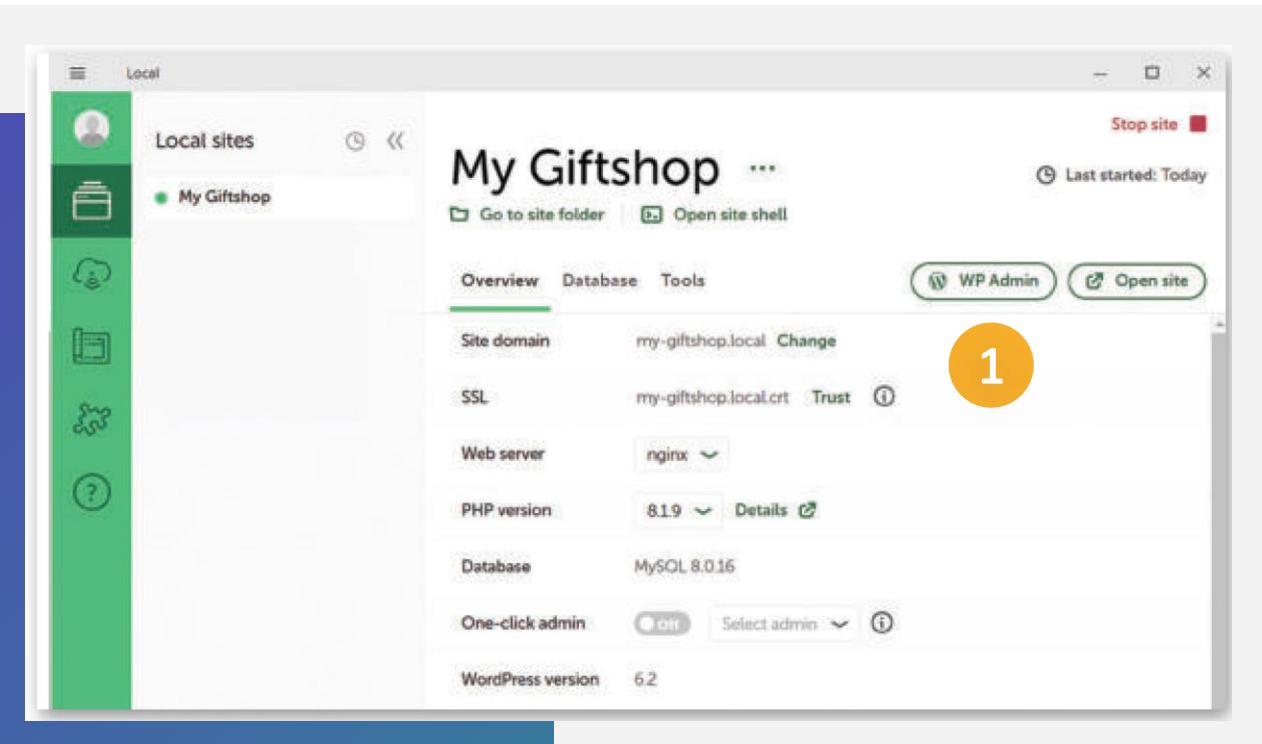
عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Site واستخدام الاسم الذي تفضل، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

### لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واتب اسمًا جديداً لمجال موقع متجرك.
04. أدخل الاسم الجديد الذي تريده لمجال الموقع.
05. ثم اضغط على زر إعادة تسمية مجلّة موقع متجرك Rename site.
06. سيتم عرض اسم المجال الجديد في ووردبريس المحلي لموقع متجرك.

# عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.



## لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.

# عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

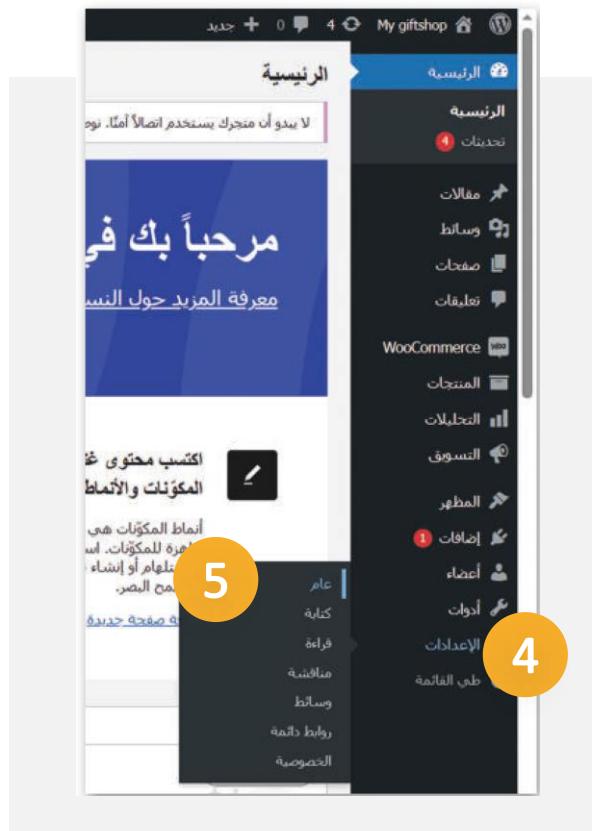


## لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

- 01. اضغط على زر مسؤول لوحدة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
- 02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
- 03. ثم اضغط على زر دخول Log In.

# عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

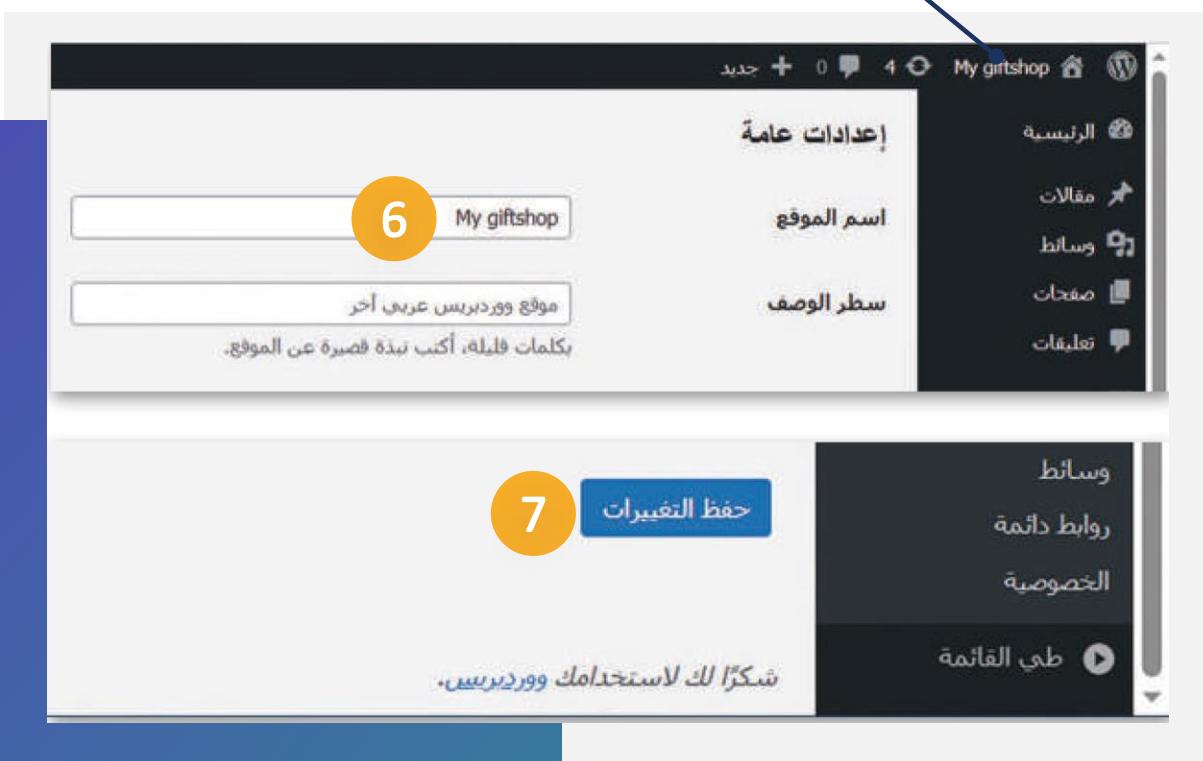


## لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحدة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.
04. اضغط على الإعدادات Settings من القائمة اليمنى General. ثم حدد عام.

# عرض محتوى الكتاب

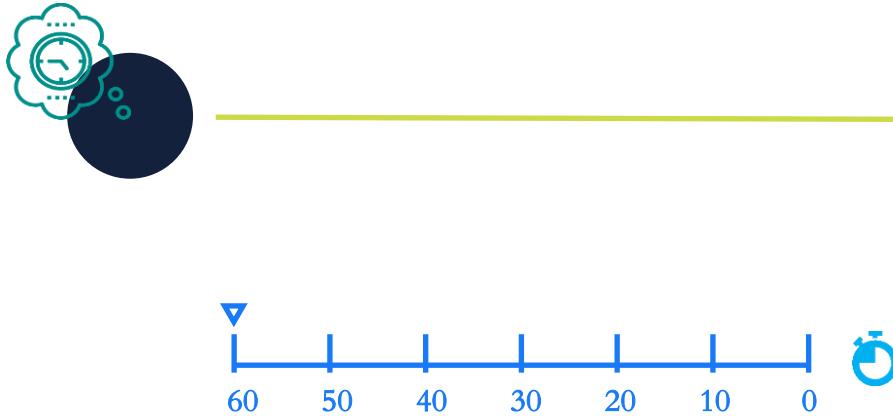
لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.



## لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

- 01. اضغط على زر مسؤول لوحدة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
- 02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور، ثم اضغط على زر دخول Log In.
- 03. اضغط على الإعدادات Settings من القائمة اليمنى.
- 04. ثم حدد عام General.
- 05. في حقل اسم الموقع Site Title، حدث اسم موقعك إلى الاسم الذي تريده.
- 06. اضغط على زر حفظ التغييرات Save changes أسفل الصفحة.

# معارفة الْفَكِير



كيف نختار اسم مجال يشير إلى متجرنا  
الإلكتروني؟



## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



1- الخطوة الأولى لإنشاء متجر إلكتروني باستخدام أداة ووردبريس المحلي، من زر البحث قم بكتابه:

متجر

أ

إلكتروني

ب

محلي

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



2- عند استخدام أداة ووردبريس المحلي، يمكنك إنشاء متجرك الإلكتروني، عن طريق:

استيراد تصميم جاهز

أ

تصميم متجرك من البداية

ب

جميع ما ذكر

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



3- لكي يظهر اسم مجال موقع المتجر الإلكتروني في متصفح المستخدم، يجب أن يكون بـ

اللغة الإنجليزية

أ

اللغة العربية

ب

الأرقام والرموز

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

# النشاط الصفي



4- يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي بعد استيراد الملف، من خلال زر:

الملف الشخصي

أ

الإعدادات

ب

إنشاء موقع جديد

ج

## اختر الإجابة الصحيحة

5- يمكنك تصدير متجرك الإلكتروني من خلال الضغط على زر تصدير، وسيكون الملف الذي تم تصديره، بتنسيق:

### النشاط الصفي



مضغوط

أ

PDF

ب

docx

ج

# ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

01

كيف ننشئ متجر  
إلكتروني؟

02

كيف نغير اسم مجال  
الموقع المحلي؟

03

كيف نغير اسم الموقع  
في ووردبريس؟





الاسم: ..... الصف: .....

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة:

الهدف الأساسي من تصميم متجر إلكتروني جذاب:

- |                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | زيادة عدد الموظفين       |
| <input type="checkbox"/> | إلغاء المتاجر التقليدية  |
| <input type="checkbox"/> | تقليل عدد المنتجات       |
| <input type="checkbox"/> | تشجيع العملاء على الشراء |
- ١

- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | زيادة عدد الصفحات     |
| <input type="checkbox"/> | التأكد من جودة المنتج |
| <input type="checkbox"/> | تقليل سرعة الموقع     |
| <input type="checkbox"/> | تغير تصميم المتجر     |
- ٢

وظيفة نظام اسم المجال (DNS):

- |                          |                               |
|--------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | تصميم المواقع                 |
| <input type="checkbox"/> | تحويل اسم المجال إلى عنوان IP |
| <input type="checkbox"/> | حماية البيانات                |
| <input type="checkbox"/> | تخزين الصور                   |
- ٣

ماذا يجب مراعاته عند اختيار اسم المجال لتجنب المشكلات القانونية؟

- |                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | أن يكون طويلاً              |
| <input type="checkbox"/> | أن يشبه أسماء مشهورة        |
| <input type="checkbox"/> | ألا ينتهك العلامات التجارية |
| <input type="checkbox"/> | أن يحتوي أرقاماً            |
- ٤

المقصود باسم متجر إلكتروني (Domain Name):

- |                          |                           |
|--------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> | اسم البرنامج المستخدم     |
| <input type="checkbox"/> | اسم لوحة التحكم           |
| <input type="checkbox"/> | اسم قاعدة البيانات        |
| <input type="checkbox"/> | عنوان الموقع على الإنترنت |
- ٥



# الواجب المنزلي

## المجموعة

• • • • •  
• • • • •

التقويم النهائي





# مشروع الوحدة الأولى

صفحة رقم 276

## الطرح والمناقشة

- تعریف الطالب بالمشروع وخطواته.
- عرض فكرة المشروع وأهدافه المرتبطة بالوحدة.
- توضیح خطوات التنفيذ ومعايير التقييم.
- تقسيم الطالب إلى مجموعات أو تكليف فردي
- تحديد زمن التنفيذ وجدول المتابعة وموعد التسلیم.  
١٤٤٧

ستنشئ في هذا المشروع متجرًا إلكترونياً لمنتجات مثل: منتجات الصحة واللياقة البدنية، أو منتجات غذائية، أو منتجات يدوية أو أي منتجات أخرى باستخدام أداة ووردبريس المحلي (LocalWP)، كما ستطور مهاراتك في تصميم موقع المتجر وتطويره من خلال هذا العمل.

1

افتح أداة ووردبريس المحلي وبعد استيراد الملف المضغوط باسم My Project.zip، أجري التغييرات المناسبة على اسم المتجر الإلكتروني واسم المجال.

2

غیر مظهر صفحات الموقع لجعلها جذابة للعملاء، وذلك من خلال إضافة نصوص وصور مرتبطة بموضوع متجرك ومعلومات مهمة مثل معلومات الاتصال.

3

أضف التصنيفات المناسبة إلى المتجر الإلكتروني حسب نوع المنتجات المُباعة.

4

أضف المنتجات للمتجر، وأضف وصفاً لكل منتج وسعره وصورة وتفاصيل أخرى مثل التصنيف الذي ينتمي إليه كل منتج.

5

اخبر المتجر للتأكد من عمل كل شيء بشكل صحيح. من المهم اختبار عملية إضافة المنتج إلى عربة التسوق، والتحقق من عملية الدفع وأن الطلب المكتمل يظهر في قسم الطلبات.

6

أخيراً، صدر المتجر الإلكتروني من خلال إعدادات أداة ووردبريس المحلي وأرسله إلى معلمك.

7

فِيمَات



# من خلال عنوان الدرس

## إنشاء المتجر الإلكتروني

نقوم بتبسيئة الخانتين على اليسار



كيف أتعلم المزيد ؟



ماذا تعلمت ؟



ماذا أريد أن أعرف ؟



ماذا أعرف ؟

# ختام الدرس



وزارة التعليم  
Ministry of Education