

## الاختبار الفتري التقنية الرقمية ٢-٢ الفصل الثاني ١٤٤٦هـ

الاسم:

الصف:

٥

السؤال الأول: ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

١. الهدف الأساسي من الإعلان:		
أ	توفير معلومات حول المنتج	ب
ج	زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة	د
٢. كيف نطبق تكرار الطبقة في برنامج جيمب؟		
أ	من قائمة "File"	ب
ج	من شريط الأدوات	د
٣. المقصود بالملصقات الإعلانية:		
أ	رسومات لتزيين المستندات فقط	ب
ج	أدوات لإضافة ألوان إلى المستندات	د
٤. ما امتداد الملفات في برنامج إنكسكيب؟		
أ	.jpg	ب
ج	.pdf	د
٥. فائدة تحسين محركات البحث (SEO):		
أ	زيادة الظهور في نتائج البحث المقدمة	ب
ج	تقليل عدد الزوار على التسويق	د

١٥

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة:

١.	جيمب يدعم تنسيقات ملفات متعددة، مثل PNG و JPEG و GIF.	( )
٢.	جيمب يحتوي على أدوات لتعديل الألوان والإضاءة في الصور.	( )
٣.	يمكن دمج عدة طبقات في جيمب لإنشاء صورة مركبة.	( )
٤.	اللافتة الإلكترونية المتحركة تهدف إلى جذب انتباه الجمهور.	( )
٥.	تصميم تجربة المستخدم (UX) يركز على تحسين تجربة المستخدم وتفاعله مع الموقع الإلكتروني.	( )
٦.	منحنيات بييزير يمكن إنشاؤها عبر أداة Bezier Tool من صندوق الأدوات.	( )
٧.	المقصود "بالفراغ" كعنصر في التصميم الرسومي هو المساحة الفارغة لضمان وضوح العناصر.	( )
٨.	التسويق الإلكتروني يتضمن بيع المنتجات بشكل رئيسي دون الاعتماد على التكنولوجيا.	( )
٩.	مواصفات الإعلان الفعال تشمل جذب الانتباه ووضوح الرسالة.	( )
١٠.	إنكسكيب هو برنامج مجاني ومفتوح المصدر لإنشاء الرسومات المتجهة.	( )
١١.	برنامج إنكسكيب لا يتيح التحكم الكامل في الألوان.	( )
١٢.	إنكسكيب لا يدعم أدوات رسم منحنيات أو أشكال هندسية.	( )
١٣.	دعم إنكسكيب تنسيقات متعددة مثل- SVG و PNG و PDF و EPS.	( )
١٤.	مبادئ التصميم الرسومي تشمل التوازن، التباين، المحاذاة، التكرار، القرب، والتناسق.	( )
١٥.	توفير موقع إلكتروني مستجيب (Responsive Website) يعنى تحسين تجربة العميل عبر الهواتف الذكية.	( )

انتهت الأسئلة..