

الاختبار الفتري التقنية الرقمية ٢-٢ الفصل الثاني ١٤٤٦هـ

الاسم:

الصف:

٥

السؤال الأول: ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

١. الهدف الأساسي من الإعلان:		
أ	توفير معلومات حول المنتج	ب
ج	زيادة مبيعات المنتج أو الخدمة	د
٢. كيف نطبق تكرار الطبقة في برنامج جيمب؟		
أ	من قائمة "File"	ب
ج	من شريط الأدوات	د
٣. المقصود بالملصقات الإعلانية:		
أ	رسومات لتزيين المستندات فقط	ب
ج	أدوات لإضافة ألوان إلى المستندات	د
٤. ما امتداد الملفات في برنامج إنكسكيب؟		
أ	.jpg	ب
ج	.pdf	د
٥. فائدة تحسين محركات البحث (SEO):		
أ	زيادة الظهور في نتائج البحث المقدمة	ب
ج	تقليل عدد الزوار على التسويق	د

١٥

السؤال الثاني: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة:

١.	جيمب يدعم تنسيقات ملفات متعددة، مثل PNG و JPEG و GIF.	()
٢.	جيمب يحتوي على أدوات لتعديل الألوان والإضاءة في الصور.	()
٣.	يمكن دمج عدة طبقات في جيمب لإنشاء صورة مركبة.	()
٤.	اللافتة الإلكترونية المتحركة تهدف إلى جذب انتباه الجمهور.	()
٥.	تصميم تجربة المستخدم (UX) يركز على تحسين تجربة المستخدم وتفاعله مع الموقع الإلكتروني.	()
٦.	منحنيات بيزير يمكن إنشاؤها عبر أداة Bezier Tool من صندوق الأدوات.	()
٧.	المقصود "بالفراغ" كعنصر في التصميم الرسومي هو المساحة الفارغة لضمان وضوح العناصر.	()
٨.	التسويق الإلكتروني يتضمن بيع المنتجات بشكل رئيسي دون الاعتماد على التكنولوجيا.	()
٩.	مواصفات الإعلان الفعال تشمل جذب الانتباه ووضوح الرسالة.	()
١٠.	إنكسكيب هو برنامج مجاني ومفتوح المصدر لإنشاء الرسومات المتجهة.	()
١١.	برنامج إنكسكيب لا يتيح التحكم الكامل في الألوان.	()
١٢.	إنكسكيب لا يدعم أدوات رسم منحنيات أو أشكال هندسية.	()
١٣.	دعم إنكسكيب تنسيقات متعددة مثل- صـح SVG و PNG و PDF و EPS.	()
١٤.	مبادئ التصميم الرسومي تشمل التوازن، التباين، المحاذاة، التكرار، القرب، والتناسق.	()
١٥.	توفير موقع إلكتروني مستجيب (Responsive Website) يعنى تحسين تجربة العميل عبر الهواتف الذكية.	()

انتهت الأسئلة..