

مسرد إعداد الدروس لمقرر تقنية رقمية 2-2

رقم الحصة	الأسبوع	التاريخ	اليوم	الحصة	موضوع الدرس	الاستراتيجيات
١	الأول				الدرس الأول: التصميم الرسومي	
٢					أشكال التصميم الرسومي	
٣					أهمية وجود الشعار في الإعلان	
٤	الثاني				الدرس الثاني: تصميم ملصق إعلاني	
٥					منحنيات بيزير في التصميم	
٦					تأثير التظليل في العنوان	
٧	الثالث				الدرس الثالث: الإعلانات المتحركة	
٨					الرسم المتحرك باستخدام برنامج GIMP	
٩					استلام ومناقشة مشروع الوحدة الأولى	
١٠	الرابع				الدرس الأول: مفهوم التسويق الإلكتروني	
١١					التواجد على الشبكة العنكبوتية	
١٢					مميزات الحساب الاحترافي	
١٣	الخامس				الدرس الثاني: التسويق عبر البريد الإلكتروني	
١٤					إنشاء منصة تسويق عبر البريد الإلكتروني	
١٥					إضافة جهات اتصال	
١٦	السادس				اختبار الفترة الأولى	
١٧					الدرس الثالث: حملة التسويق عبر البريد	
١٨					إدراج ملصق إعلاني	
١٩	السابع				إرسال بريد إلكتروني كاختبار	
٢٠					استلام ومناقشة مشروع الوحدة الثانية	
٢١					الدرس الأول: التصميم المستجيب للمواقع	
٢٢	الثامن				محاكاة الأجهزة في مايكروسوفت إيدج	
٢٣					تنسيق الصور	
٢٤					الدرس الثاني: الموقع الإلكتروني التفاعلي	
٢٥	التاسع				إنشاء زر باستخدام جافا سكريبت	
٢٦					إنشاء قائمة همبرغر	
٢٧					تحسين محركات البحث	
٢٨	العاشر				الدرس الثالث: الرسائل الإخبارية الرقمية	
٢٩					خطوات إنشاء الرسائل الإخبارية الرقمية	
٣٠					نمط الجدول	
٣١	الحادي عشر				استلام ومناقشة مشروع الوحدة الثالثة	
٣٢					الاختبارات العملية النهائية	
٣٣					الاختبارات العملية النهائية	