



مقرر المهارات الرقمية – ثالث متوسط

الفصل الدراسي الثالث

بنك الأسئلة – الوحدة الأولى

الدرس الأول - إنشاء المتجر الإلكتروني

1.	من المهم أن يكون اسم المتجر الإلكتروني سهل التذكر والتهجئة:
أ	صح
ب	خطأ
2.	ليس من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني:
أ	صح
ب	خطأ
3.	من المهم عدم وجود مشتتات في المتجر الإلكتروني مثل الألوان الزاهية:
أ	صح
ب	خطأ
4.	يشير مفهوم المتجر الإلكتروني إلى وجود العناوين والإعلانات وإمكانية البحث:
أ	صح
ب	خطأ
5.	لا يُستخدم اسم المجال لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت بشكل قريب من لغة الإنسان:
أ	صح
ب	خطأ
6.	من مواصفات المتجر الناجح:
أ	أن يكون جذاب
ب	التنقل فيه بسهولة
ج	يرغب العملاء في الشراء منه
د	جميع ما ذكر
7.	من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، ويتم فيها تحديد الهدف من العمل التجاري:
أ	التخطيط
ب	التصميم
ج	التنفيذ
د	اختبار الموقع ونشره عبر شبكة الإنترنت
8.	من مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني، ويتم فيها إنشاء نموذج أولي باستخدام الورقة والقلم:
أ	التخطيط
ب	التصميم
ج	التنفيذ
د	اختبار الموقع ونشره عبر شبكة الإنترنت

9.	واحدة مما يلي لا تعد من المراحل الأساسية لإنشاء المتجر الإلكتروني:
أ	التخطيط
ب	التصميم
ج	التدقيق
د	التنفيذ
10.	من العوامل المهمة التي تساعد على اختيار اسم المجال:
أ	ألا ينتهك الاسم العلامات التجارية للآخرين
ب	توافق الاسم مع الخطط المستقبلية للأعمال
ج	يفضل استخدام اسم مجال بامتداد .com
د	جميع ما ذكر

الدرس الثاني - تصميم المتجر الإلكتروني	
1.	يمكن حذف بعض صفحات الموقع الإلكتروني وتحرير الأخرى:
أ	صح
ب	خطأ
2.	لا يمكن تغيير صورة الصفحة الرئيسية الافتراضية:
أ	صح
ب	خطأ
3.	لا يمكن تحرير النصوص في المتجر الإلكتروني:
أ	صح
ب	خطأ
4.	لا يمكن للزائرين رؤية آثار التغييرات عبر زر المعاينة:
أ	صح
ب	خطأ
5.	الصفحة الرئيسية هي صفحة أساسية تتضمن قائمة التنقل وشعار المتجر واسمه:
أ	صح
ب	خطأ
6.	صفحة من صفحات المتجر الإلكتروني تعرض معلومات الاتصال وبعض المعلومات المفيدة حول تاريخ المتجر:
أ	الصفحة الرئيسية
ب	المتجر
ج	سلة المشتريات
د	حول

7.	المكون الأساسي الذي يجب أن يتوفر في أعلى الصفحة الرئيسية لتحسين تجربة المستخدم هو:
أ	قائمة المنتجات
ب	قائمة التنقل
ج	معلومات حول المتجر
د	نموذج الاتصال
8.	يتم تحرير صفحات موقع المتجر الإلكتروني من خلال:
أ	لوحة التحكم ثم الضغط على قسم صفحات
ب	لوحة التحكم ثم الضغط على مقالات
ج	لوحة التحكم ثم الضغط على منتجات
د	لوحة التحكم ثم الضغط على وسائط
9.	يسمح زر المعاينة بـ:
أ	مشاهدة الموقع الإلكتروني قبل نشره
ب	مشاهدة كيف تبدو الصفحة على الهاتف المحمول
ج	مشاهدة كيف تبدو الصفحة على الأجهزة اللوحية
د	جميع ما ذكر
10.	لحفظ التغييرات التي تمت على الصفحة، يتم الضغط على زر:
أ	معاينة
ب	تحويل إلى مسودة
ج	تحديث
د	تصفية

الدرس الثالث – إدارة المتجر الإلكتروني	
1.	تشير التصنيفات في المتجر الإلكتروني لطريقة تنظيم المنتجات وتجميعها مما يؤدي لتحسين تجربة التسوق:
أ	صح
ب	خطأ
2.	تعد إضافة المنتجات إلى المتجر الإلكتروني مهمة أساسية في إدارة أعمال التجارة الإلكترونية:
أ	صح
ب	خطأ
3.	لا نحتاج إلى إنشاء نسخة احتياطية من الموقع الإلكتروني:
أ	صح
ب	خطأ

4.	لمعاينة المتجر واختباره يجب التحقق من كون الموقع مستجيب مع الهواتف والحسابات:
أ	صح
ب	خطأ
5.	تتضمن عملية تسعير منتجات المتجر الإلكتروني عدة معايير يجب مراعاتها:
أ	صح
ب	خطأ
6.	من أهمية استخدام التصنيفات:
أ	فرز المحتوى وتجميعه في أقسام مختلفة
ب	تحسين دقة نتائج البحث
ج	تسهيل استخدام المتجر
د	جميع ما ذكر
7.	من إستراتيجيات تسعير المنتج، ويتم فيها تحديد طبيعة العملاء وعاداتهم الشرائية:
أ	تحديد السوق المستهدف
ب	تحديد هامش الربح
ج	البحث عن المنافسين
د	المراقبة والضبط
8.	وظيفة سلة التسوق في المواقع الإلكترونية تتمثل بـ:
أ	الاحتفاظ بالطلبات
ب	عرض العروض الترويجية
ج	البحث عن المنتجات
د	تصفح الموقع
9.	دور مزود خدمة استضافة الويب يقوم على:
أ	توفير أسماء نطاق للمواقع
ب	تحسين محركات البحث (SEO)
ج	توفير خوادم لتخزين وتوفير المواقع على الإنترنت
د	تقديم خدمات التصميم
10.	من إستراتيجيات تسعير المنتج، ويتم فيها تحديد مستوى الربح المراد كسبه من كل عملية بيع:
أ	تحديد السوق المستهدف
ب	تحديد هامش الربح
ج	البحث عن المنافسين
د	المراقبة والضبط