



مقرر التقنية الرقمية – ثاني ثانوي الفصل الدراسي الثالث بنك الأسئلة - الوحدة الأولى

الدرس الأول – التصميم الرسومي	
يعد التصميم الرسومي عاملاً حيويًا في بيئة التسويق الحديثة:	
صح صح	Į
خطأ	Ļ
لا يتطلب التصميم الرسومي الجيد وجود مصممي الرسومات المحترفين لإنشاء المواد التسويقية:	٦.
صح	ĺ
خطأ	Ļ
لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان:	۳.
صح	ĺ
خطأ	Ļ
التصميم الرسومي يكون رقميًا فقط:	٤.
صح	Į
خطأ	Ļ
مفهوم تصميم تجربة المستخدم يركز على كيفية عمل الأشياء معًا وكيف يتفاعل الأشخاص معها:	٥.
صح	Į
خطأ	Ļ
هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:	٦.
التسويق	ĺ
الإعلان	ب
الخبر	ę
المبيعات	د
أي من العبارات التالية لا تخص الرسومات النقطية:	.V
تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة	Į
تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	Ļ
حجم الملفات كبير نسبيًا	ę
أكثر تنسيقات الصور شيوعًا	د
من خصائص الرسومات النقطية:	۸.
تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير	Į
حجمها كبير	Ļ
يمكن تحويلها إلى رسومات نقطية	ક
الخيار الأول والثالث معًا	د

أي من البرامج التالية يعد من برامج التصميم الرسومي المجانية:	٩.
أدوبي فوتوشوب	Į
کوریل درو	ب
جمب	ર
افنتي ديزاينر	د
من مبادئ التصميم الرسومي تبرز أهميته بأنه يوفر بنية وثبات للتصميم:	.l•
التوازن	Į
المحاذاة	ب
القرب	Ş
التباين	د

الدرس الثاني – تصميم ملصق إعلاني	
تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض:	Ι.
<u>مح</u>	ĺ
خطأ	ب
تصنف الملصقات الإعلانية إلى أنواع مختلفة حسب الغرض المرجو من الإعلان:	٦.
مح	Į
خطأ	ب
استخدام الملصقات الإعلانية لا يعد خيار جيد للإشارة إلى ما تسوق له الشركة:	۳.
صح	Į
خطأ	ب
تنبع أهمية الملصقات الإعلانية في أنها تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات:	٤.
مح	ĺ
خطأ	ب
يمكن تصدير الملصق في انكسكيب كصورة:	٥.
مح	ĺ
خطأ	ب
امتداد ملغات برنامج إنكسكيب هو:	٦.
JPEG	Į
PNG	ب
SVG	ę
TIFF	د

يتم تغيير إعدادات حجم الملصق في برنامج إنكسكيب من خلال قائمة:	۷.
Edit	ĺ
View	ب
Path	ę
file	د
يتم تحويل العناصر في الصورة إلى مسارات من خلال قائمة:	۸.
Edit	ĺ
View	ب
Path	ę
file	د
يتم إدراج الصور في برنامج إنكسكيب من خلال قائمة file ثم:	.9
Import	ĺ
Import web image	ب
Export	ę
لا شيء مما ذكر	د
يتم تصدير الملصق كصورة في برنامج إنكسكيب من خلال قائمة:	·I·
Edit	ĺ
file	ب
View	ę
Path	د

الدرس الثالث – الإعلانات المتحركة	
يمكن إنشاء إعلان متحرك باستخدام برنامج انكسكيب:	
مح	ļ
خطأ	۰
تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت:	٦.
מא	ĺ
خطأ	٠Ľ
في تصميم الرسومات لا تعتبر الطبقات هي المستويات المختلفة التي يمكن فيها وضع عنصر أو ملف صورة:	۳.
مح	ĺ
خطأ	Ļ

يُبنى ترتيب الطبقات المستخدمة في الرسوم المتحركة تنسيق (GIF) على أربع طبقات:	٤.
<u>مح</u>	ĺ
خطأ	ب
اللافتة الإلكترونية المتحركة هي عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية:	٥.
מح	ĺ
خطأ	ب
لإنشاء رسومات وإعلانات متحركة نحتاج إلى برنامج:	٦.
אַגאי	ĺ
إنكسكيب	Ļ
إكسل	Ę
الخيار الأول والثاني معًا	د
في برنامج إنكسكيب يمكن تكرار الطبقات من خلال قائمة:	.V
Edit	ĺ
View	ب
Path	Ş
layer	د
في برنامج إنكسكيب يتم تصدير الرسوم المتحركة بصيغة:	۸.
JPEG	ĺ
GIF	ب
SVG	ક
PNG	د
في برنامج إنكسكيب يتم تغيير حجم الصورة من خلال الضغط على الصورة بالزر الايمن تم:	۹.
Image Properties	
Image SIZE	Ļ
Extra Large	Ş
	د
ِ يتم فتح صور الشعار كطبعات في برنامج جمب من خلال فائمة: سر	• ! •
Edit	
View	Ļ
File	Ś
Image	د