



مقرر التقنية الرقمية – ثاني ثانوي

الفصل الدراسي الثالث

بنك الأسئلة – الوحدة الأولى

الدرس الأول - التصميم الرسومي	
1.	يعد التصميم الرسومي عاملاً حيويًا في بيئة التسويق الحديثة:
أ	صح
ب	خطأ
2.	لا يتطلب التصميم الرسومي الجيد وجود مصممي الرسومات المحترفين لإنشاء المواد التسويقية:
أ	صح
ب	خطأ
3.	لا يوجد في المملكة قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان:
أ	صح
ب	خطأ
4.	التصميم الرسومي يكون رقميًا فقط:
أ	صح
ب	خطأ
5.	مفهوم تصميم تجربة المستخدم يركز على كيفية عمل الأشياء معًا وكيف يتفاعل الأشخاص معها:
أ	صح
ب	خطأ
6.	هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة:
أ	التسويق
ب	الإعلان
ج	الخبر
د	المبيعات
7.	أي من العبارات التالية لا تخص الرسومات النقطية:
أ	تعد أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومفصلة
ب	تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير
ج	حجم الملفات كبير نسبيًا
د	أكثر تنسيقات الصور شيوعًا
8.	من خصائص الرسومات النقطية:
أ	تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير
ب	حجمها كبير
ج	يمكن تحويلها إلى رسومات نقطية
د	الخيار الأول والثالث معًا

9. أي من البرامج التالية لا يعد من برامج التصميم الرسومي المجانية:	
أ	أدوبي فوتوشوب
ب	كوريل درو
ج	جمب
د	افنتي ديزاينر
10. من مبادئ التصميم الرسومي تبرز أهميته بأنه يوفر بنية وثبات للتصميم:	
أ	التوازن
ب	المحاذاة
ج	القرب
د	التباين

الدرس الثاني - تصميم ملصق إعلاني	
1. تستخدم الملصقات الإعلانية بشكل أساسي في المعارض:	
أ	صح
ب	خطأ
2. تصنف الملصقات الإعلانية إلى أنواع مختلفة حسب الغرض المرجو من الإعلان:	
أ	صح
ب	خطأ
3. استخدام الملصقات الإعلانية لا يعد خيار جيد للإشارة إلى ما تسوق له الشركة:	
أ	صح
ب	خطأ
4. تنبع أهمية الملصقات الإعلانية في أنها تبرز الأعمال الخاصة في المعارض والمؤتمرات:	
أ	صح
ب	خطأ
5. يمكن تصدير الملصق في انكسكيب كصورة:	
أ	صح
ب	خطأ
6. امتداد ملفات برنامج إنكسكيب هو:	
أ	JPEG
ب	PNG
ج	SVG
د	TIFF

7. يتم تغيير إعدادات حجم الملصق في برنامج إنكسكيب من خلال قائمة:	
أ	Edit
ب	View
ج	Path
د	file
8. يتم تحويل العناصر في الصورة إلى مسارات من خلال قائمة:	
أ	Edit
ب	View
ج	Path
د	file
9. يتم إدراج الصور في برنامج إنكسكيب من خلال قائمة file ثم:	
أ	Import
ب	Import web image
ج	Export
د	لا شيء مما ذكر
10. يتم تصدير الملصق كصورة في برنامج إنكسكيب من خلال قائمة:	
أ	Edit
ب	file
ج	View
د	Path

الدرس الثالث - الإعلانات المتحركة

1. يمكن إنشاء إعلان متحرك باستخدام برنامج إنكسكيب:	
أ	صح
ب	خطأ
2. تستخدم اللافتة الإلكترونية المتحركة في الحملات الإعلانية وبكثرة في مواقع الإنترنت:	
أ	صح
ب	خطأ
3. في تصميم الرسومات لا تعتبر الطبقات هي المستويات المختلفة التي يمكن فيها وضع عنصر أو ملف صورة:	
أ	صح
ب	خطأ

4. يُبنى ترتيب الطبقات المستخدمة في الرسوم المتحركة تنسيق (GIF) على أربع طبقات:	
أ	صح
ب	خطأ
5. اللافتة الإلكترونية المتحركة هي عبارة عن إعلان يتم إيصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية:	
أ	صح
ب	خطأ
6. لإنشاء رسومات وإعلانات متحركة نحتاج إلى برنامج:	
أ	جيمب
ب	إنكسكيب
ج	إكسل
د	الخيار الأول والثاني معًا
7. في برنامج إنكسكيب يمكن تكرار الطبقات من خلال قائمة:	
أ	Edit
ب	View
ج	Path
د	layer
8. في برنامج إنكسكيب يتم تصدير الرسوم المتحركة بصيغة:	
أ	JPEG
ب	GIF
ج	SVG
د	PNG
9. في برنامج إنكسكيب يتم تغيير حجم الصورة من خلال الضغط على الصورة بالزر الأيمن ثم:	
أ	Image Properties
ب	Image SIZE
ج	Extra Large
د	Visible
10. يتم فتح صور الشعار كطبقات في برنامج جمب من خلال قائمة:	
أ	Edit
ب	View
ج	File
د	Image