



الاسم: الصف:

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة:

١ مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:	
<input type="checkbox"/>	أ تصميم جذاب وسهل التنقل مع وجود عناوين، وإمكانية البحث
<input type="checkbox"/>	ب تصميم ملون للغاية دون اعتبار للتنقل أو وضوح النصوص
<input type="checkbox"/>	ج موقع بسيط يحتوي فقط على صور المنتجات
<input type="checkbox"/>	د موقع يعتمد على تقييمات العملاء دون تصميم كبير
٢ المراحل لإنشاء المتجر الإلكتروني:	
<input type="checkbox"/>	أ التصميم والتنفيذ
<input type="checkbox"/>	ب التخطيط والتصميم والتنفيذ واختبار الموقع ونشره
<input type="checkbox"/>	ج التخطيط والتنفيذ والنشر دون اختبار
<input type="checkbox"/>	د التصميم والتسويق
٣ كيف يعمل اسم المجال (Domain Name) في المتجر الإلكتروني؟	
<input type="checkbox"/>	أ يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP بواسطة نظام DNS لتوجيه المستخدم إلى الموقع
<input type="checkbox"/>	ب يُستخدم اسم المجال فقط لأغراض التسويق دون أي علاقة بالعنوان الرقمي
<input type="checkbox"/>	ج يتم كتابة عنوان IP مباشرة دون الحاجة إلى اسم المجال
<input type="checkbox"/>	د يعتمد المتجر الإلكتروني على اسم المجال لتخزين المنتجات فقط
٤ فائدة مرحلة اختبار الموقع في إنشاء المتجر الإلكتروني:	
<input type="checkbox"/>	أ اختبار أسعار المنتجات المتوفرة في المتجر
<input type="checkbox"/>	ب اختبار إضافة المزيد من النصوص والرسومات
<input type="checkbox"/>	ج اختبار الأجهزة التي سيتم من خلالها تصفح الموقع فقط
<input type="checkbox"/>	د التحقق من أن جميع الروابط والوظائف بشكل صحيح قبل النشر