



الاسم: الصف:

ضع علامة (✓) أمام الإجابة الصحيحة:

١	مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:
أ	<u>تصميم جذاب وسهل التنقل مع وجود عناوين، وإمكانية البحث</u>
ب	تصميم ملون للغاية دون اعتبار للتنقل أو وضوح النصوص
ج	موقع بسيط يحتوي فقط على صور المنتجات
د	موقع يعتمد على تقييمات العملاء دون تصميم كبير
٢	المراحل لإنشاء المتجر الإلكتروني:
أ	التصميم والتنفيذ
ب	<u>التخطيط والتصميم والتنفيذ واختبار الموقع ونشره</u>
ج	التخطيط والتنفيذ والنشر دون اختبار
د	التصميم والتسويق
٣	كيف يعمل اسم المجال (Domain Name) في المتجر الإلكتروني؟
أ	<u>يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP بواسطة نظام DNS لتوجيه المستخدم إلى الموقع</u>
ب	يستخدم اسم المجال فقط لأغراض التسويق دون أي علاقة بالعنوان الرقمي
ج	يتم كتابة عنوان IP مباشرة دون الحاجة إلى اسم المجال
د	يعتمد المتجر الإلكتروني على اسم المجال لتخزين المنتجات فقط
٤	فائدة مرحلة اختبار الموقع في إنشاء المتجر الإلكتروني:
أ	اختبار أسعار المنتجات المتوفرة في المتجر
ب	اختبار إضافة المزيد من النصوص والرسومات
ج	اختبار الأجهزة التي سيتم من خلالها تصفح الموقع فقط
د	<u>التحقق من أن جميع الروابط والوظائف بشكل صحيح قبل النشر</u>