



الاسم: الصف:

السؤال الأول: ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة:

<input type="checkbox"/>	١. لا يمكن إضافة تصنيف في المتجر الإلكتروني إلا بعد إضافة المنتج أولاً.
<input type="checkbox"/>	٢. عند تصوير المنتجات، يجب تجنب استخدام الإضاءة الجيدة والتركيز على الخلفية.
<input type="checkbox"/>	٣. نصائح العثور على الموقع في محركات البحث تتضمن استخدام الكلمات الرئيسية ذات الصلة.
<input type="checkbox"/>	٤. إستراتيجيات تسعير المنتجات تشمل تحديد سعر منخفض لجذب الزبائن وزيادة الأسعار مع مرور الوقت.

السؤال الثاني: ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

١	الهدف من جعل تصميم المتجر الإلكتروني بسيطاً وغير معقد:	
أ	لتسهيل إضافة صور ضرورية للمنتجات	ب
ج	لجذب أكبر عدد ممكن من الزوار دون النظر لاحتياجاتهم	د
٢	مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:	
أ	تصميم جذاب وسهل التنقل مع وجود عناوين، وإمكانية البحث	ب
ج	تصميم ملون للغاية دون اعتبار للتنقل أو وضوح النصوص	د
٣	ما أهمية استخدام التصنيفات في المتاجر الإلكترونية؟	
أ	لا تؤثر على تجربة المستخدم	ب
ج	تزيد من تعقيد عملية البحث وتجعل الموقع غير منظم	د
٤	المراحل لإنشاء المتجر الإلكتروني:	
أ	التصميم والتنفيذ	ب
ج	التخطيط والتصميم والتنفيذ واختبار الموقع ونشره	د