وزارة التعليم

الوحدة الأولى

المتاجر الإلكترونية

- من مقرر ثالث متوسط
- الفصل الدراسي الثالث 1446 هـ

بيانات الدرس

وزارة التعليم

رقم الدرس

الدرس الأول

عنوان الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

عدد الحصص

حصتان

صفحات الكتاب

الحصة الأولى

من صفحة: 299

إلى صفحة: 303

وزارة التعليم

الإستراتيجيات

1. التعلم التعاوني
2. المناقشة والحوار
3. الجدول الذاتي KWLH
4. الفصل المقلوب
5. الدقيقة الواحدة

وزارة التعليم

من خلال عنوان الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

نقوم بتعبئة الخانتين على اليمين

ماذا أعرف ؟

ماذا أريد أن أعرف ؟

ماذا تعلمت ؟

كيف أتعلم المزيد ؟

وزارة التعليم

تمهيد الدرس

الوحدة الأولى/ الدرس الأول

إنشاء المتجر الإلكتروني

- هل يمكنك بدء تصميم متجرك الإلكتروني بنفسك؟
- ما السمات والمواصفات المطلوبة لبناء متجر إلكتروني ناجح؟
- ما خطوات تأسيس المتجر الإلكتروني؟

قصة

متجري الإلكتروني الأول!

كان سامي يحب الحلوى كثيرًا، وفي أحد الأيام خطرت له فكرة رائعة: "لماذا لا أبيع الحلوى عبر الإنترنت؟" قرر إنشاء متجر إلكتروني بمساعدة والده.

بدأ والده يشرح له: "أولًا، يجب أن تحدد مواصفات متجرك. ما المنتجات التي ستبيعها؟ وكيف سيبدو المتجر؟"

فكر سامي قليلًا ثم قال: "أريد أن يكون متجري مليئًا بالصور الجميلة للحلوى، وأن يستطيع الناس شراءها بسهولة!"

قال الأب: "رائع! الآن، ننتقل إلى مراحل الإنشاء."

1. اختيار منصة المتجر – قرر سامي استخدام ووردبريس مع إضافة ووكومرس.
2. تصميم المتجر – اختار قالبًا جميلاً بألوان زاهية تشبه الحلوى.
3. إضافة المنتجات – التقط صورًا للحلوى ووضع أسعارها.
4. إعداد وسائل الدفع والتوصيل – أضاف طرق الدفع عبر البطاقة والتوصيل السريع.

بعد الانتهاء، أراد سامي تغيير لون المتجر، فسأل والده: "كيف أغير التصميم؟"

أجابه الأب: "يمكنك تعديل الألوان والخطوط بسهولة من إعدادات ووردبريس!"

أصبح المتجر جاهزًا، وأول طلب وصله كان من صديقه عمر! فرح سامي وقال: "لقد نجحت!"

ضحك والده وقال: "أنت الآن صاحب متجر إلكتروني حقيقي!"

وزارة التعليم

النشاط الإثرائي

مفردات الدرس

وزارة التعليم

01 المتجر الإلكتروني

02 التخطيط

03 اسم المجال

04 التصميم

05 التنفيذ

ماذا سنتعلم ؟

وزارة التعليم

مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال

متطلبات مرحلة التخطيط

فائدة مرحلة التصميم.

عمل اسم المجال

فائدة مرحلة التنفيذ

وزارة التعليم

الربط بالدين

تعتبر التجارة عبر الإنترنت واحدة من أهم الوسائل التي تمكن الأفراد والشركات من بيع وشراء السلع والخدمات بكل يسر وسهولة. وفي هذا العصر الرقمي، يبحث الكثيرون عن إنشاء متجر إلكتروني يتماشى مع قيمهم ومعتقداتهم الدينية. ومن هنا نجد أهمية ربط إنشاء المتاجر على الإنترنت بالدين الإسلامي.

إن إنشاء متجر على الإنترنت وربطه بالدين الإسلامي يعتبر خطوة ذكية ومباركة. فالإسلام يحث على الربح الحلال والتجارة النافعة، وهذا ما يمكن تحقيقه من خلال توجيه أعمالك التجارية نحو ما يحقق استحقاق اللّٰه. بإدارة متجر إلكتروني يعكس قيم الحلال والتقوى، يمكن أن يكون مشروعك مباركًا ومنيرًا.

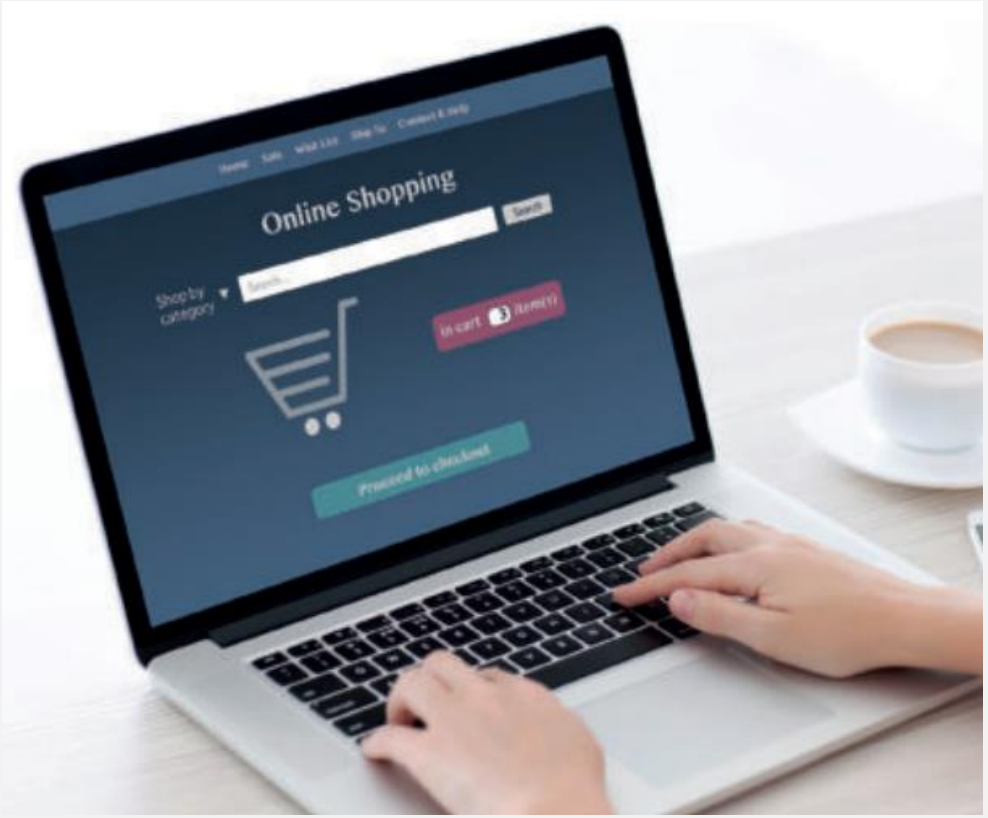
وزارة التعليم

ورقة العمل

عرض محتوى الكتاب

- تتمثل أهم فوائد المتجر الإلكتروني في توفير إمكانية التسوق للعملاء في أي وقت ومن أي مكان، ولذلك ستنشئ في هذا الدرس المتجر الإلكتروني الذي تعاملت معه كعميل في الفصل الدراسي السابق، حيث تعلمت كيفية التسوق عبر الإنترنت، كما ستتعرف على بعض مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح.

عرض محتوى الكتاب



مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

- يجب أن يكون المتجر الإلكتروني جذابا ويمكن التنقل فيه بسهولة بحيث يرغب العملاء في الشراء منه بدلا من الذهاب إلى المتاجر التقليدية. يشير مفهوم تصميم المتجر الإلكتروني إلى وجود العناوين، والإعلانات، وترويسة الصفحة الرئيسة، وامكانية البحث، وغيرها من عوامل التصميم التي تجذب العملاء للدخول إلى المتجر. يوضح الجدول الآتي بعض النصائح لتصميم متجر إلكتروني يجذب العملاء عبر الإنترنت.

عرض محتوى الكتاب

مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح

الاسم المناسب

من المهم أن يكون اسم المتجر الإلكتروني سهل التذكر والتهجئة، ويمثل نوع المنتجات المتوفرة فيه.

تقييم المنتجات

من المفيد أن تتوفر خاصية تقييم المنتجات داخل المتجر الإلكتروني، وأن تظهر تقييمات العملاء السابقين للتأكد من جودة المنتج.

التصميم الجيد

من المهم أن يكون المتجر الإلكتروني واضحا وبسيطا حتى يتمكن العميل من التركيز على المنتجات لاتخاذ قرار الشراء، وهذا يعني عدم وجود مشتتات مثل الألوان الزاهية أو النصوص التي لا يمكن قراءتها.

البنية الوظيفية Functional Structure

سهولة البحث عن المنتجات التي يبحث عنها العميل والوصول إليها، والحصول على معلومات المنتج بما فيها صوره وسعره، كما يجب توفير المساعدة للعميل عند الحاجة.

نتائج البحث في جوجل Google

الاستفادة من تحسين محركات البحث SEO بحيث يكون ترتيب المتجر الإلكتروني في قائمة البحث مرتفعا لجذب العملاء؛ لأن العملاء يزورون ما يرونه أولا في قائمة نتائج البحث جوجل .

عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

يتضمن إنشاء المتجر الإلكتروني عدة مراحل بداية من التخطيط والتصميم حتى النشر. فيما يأتي المراحل الأساسية التي يتضمنها إنشاء المتجر الإلكتروني:

التخطيط

يجب أن يكون الغرض من المتجر الإلكتروني واضحا ومحددا، وكذلك هيكليته العامة قبل البدء في تصميم الموقع.

التصميم

يتم تصميم المخطط العام للصفحة الرئيسة والصفحات الفرعية للمتجر الإلكتروني على الورق، ومن ثم عليك تحديد النصوص المطلوبة في المساحات المختلفة من المتجر الإلكتروني.

التنفيذ

بعد إنشاء مخطط الموقع، يتم البدء في عملية تصميم الصفحة وتطوير المحتوى باستخدام منصة عبر الإنترنت تتميز بتوفيرها أدوات متنوعة لإنشاء موقع المتجر الإلكتروني.

اختبار الموقع ونشره عبر شبكة الإنترنت

في هذه المرحلة تتم عملية اختبار الموقع بعناية مع التحقق من أن جميع الروابط بين الصفحات والوظائف تعمل بشكل صحيح ليتم في النهاية نشر المتجر الإلكتروني عبر الإنترنت.

عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

مرحلة التخطيط يتطلب إنشاء المتجر الإلكتروني تخطيطا دقيقا لضمان نجاحه، وأثناء مرحلة التخطيط لإنشاء المتجر عليك:

- تحديد الهدف من عملك التجاري وهو بيع منتجات متعلقة باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية.
- اختيار منصة التجارة الإلكترونية المناسبة لإنشاء متجرك الإلكتروني.
- تحديد المنتجات التي ستعرضها في متجرك الإلكتروني، وانشاء بيان مصور Catalog شامل للمنتجات بما في ذلك أسعارها وأوصافها وصورها.
- التفكير في التجربة العامة التي سيحصل عليها المستخدم عند التفاعل مع المتجر الإلكتروني، بما في ذلك التصميم وسهولة الاستخدام.
- اختيار اسم المجال المناسب لمتجرك الإلكتروني.

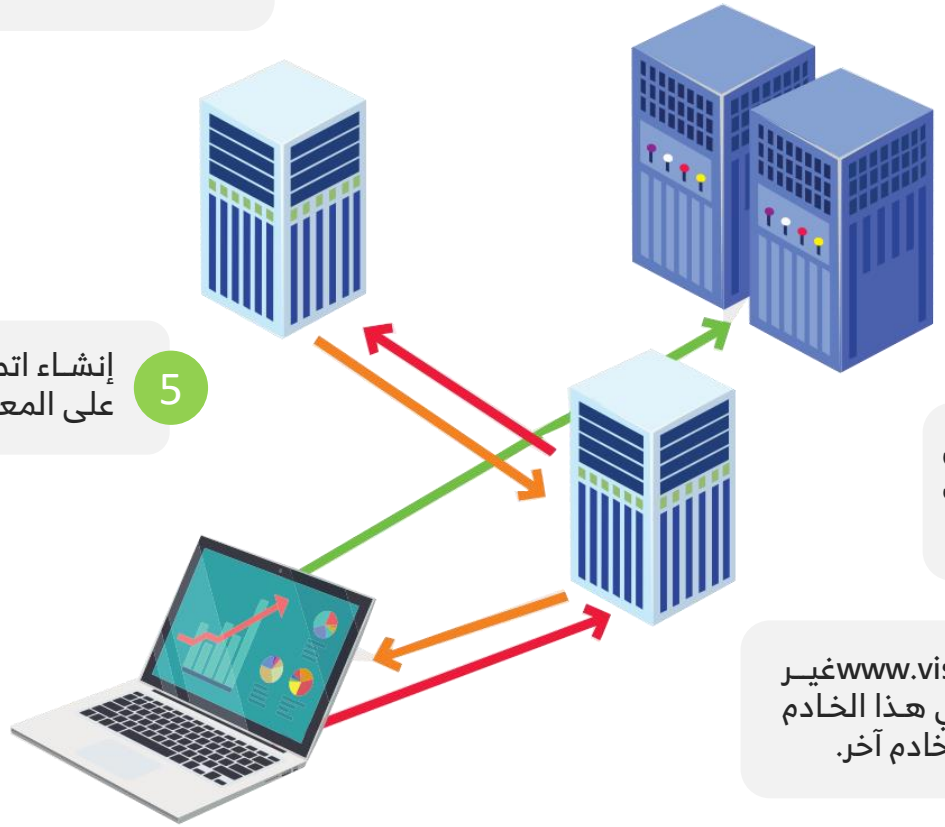
اسم المجال

اسم المجال

- يستخدم لكتابة عنوان بروتوكول الإنترنت **Internet Protocol – IP** بشكل قريب من لغة الإنسان، حيث إنه من الصعب تذكر عنوان IPمثل 13.107.237.60 الذي يوجهك إلى موقع إلكتروني، وللتغلب على هذه المشكلة تم اعتماد ما يسمى بأسماء المجال **Domain Names** كطريقة لتصفح المواقع الإلكترونية.
  يمكن الوصول إلى كل موقع إلكتروني عبر عنوان IP، ولكن في العادة تتم زيارة هذه المواقع من خلال أسماء المجال المقابلة لها.
  يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IPمن خلال نظام اسم المجال Domain Name System - DNS، وهي خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان **IP** المتوافق مع اسم كل مجال.

عرض محتوى الكتاب

كيف يعمل اسم المجال؟



1. طلب الوصول إلى عنوان IP لموقع www.visitsaudi.com.
2. اسم المجال www.visitsaudi.com غير موجود في قاعدة البيانات في هذا الخادم وسيعاد توجيه الاستعلام إلى خادم آخر.
3. يشير المجال إلى هذا IP: 13.107.237.60
4. يخزن الخادم العنوان ليكون جاهزا في حال تلقي طلبات لنفس المجال.
5. إنشاء اتصال بالخادم للعثور على المعلومات.

عرض محتوى الكتاب

اختيار اسم المجال

إن اختيار اسم المجال أمر مهم بالنسبة للموقع، حيث يساعد اسم المجال الجيد في جذب المزيد من الزائرين والعملاء المحتملين.

بعض العوامل المهمة التي تساعدك على اختيار اسم المجال:

- تأكد من اختيار اسم لا ينتهك العلامات التجارية للآخرين، لذا عليك تجنب أسماء المجالات المشابهة للعلامات التجارية الموجودة حاليا لتجنب أي مشكلات قانونية.
- يجب أن يتوافق الاسم مع الخطط المستقبلية للأعمال، حيث تعد أسماء المجال للشركة استثمارا طويل الأجل، لذلك من الأفضل اختيار الأسماء المناسبة للوقت الحالي والمستقبل.
- اختر اسما يسهل تذكره وتجنب الأسماء الطويلة أو الصعبة، فالاسم المختصر يساعد في عملية الترويج الشفهي لمتجرك الإلكتروني.
- يفضل استخدام اسم مجال بامتداد com. قدر الإمكان، حيث يعد الامتداد الأكثر شيوعا، كما يمكنك استخدام هذا الامتداد مع مجال من مستوى أعلى خاص ببلدك مثل:. sa.
- تحقق من عدم استخدام الاسم ذاته في وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الآخرين، لضمان إمكانية إنشاء الحسابات الخاصة بعملك التجاري وحملاتك التسويقية.
- شارك أفكارك مع أصدقائك وعائلتك الذين تثق بهم، فعملية العثور على اسم المجال المثالي ليست سهلة ومن المهم الحصول على النصائح المناسبة.

من المهم أن تحدد الآن اسما جيدا لمتجرك الذي ستنشئه، فمن الممكن أن يكون هو المفتاح لتمييزه عن المنافسين المحتملين، والاسم الذي ستستخدمه لمتجرك الإلكتروني هو: My giftshop.

عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

مرحلة التصميم

تعد مرحلة التصميم لإنشاء متجرك الإلكتروني My Giftshop خطوة مهمة في عملية بناء موقع إلكتروني ناجح للتجارة الإلكترونية، فالهدف الأساسي من مرحلة التصميم هو إنشاء نموذج أولي Prototype، وأسهل طريقة لإنشاء هذا النموذج الأولي الافتراضي من خلال استخدام الورقة والقلم.

سيحتوي متجرك الإلكتروني على خمس صفحات أساسية:

- الصفحة الرئيسة .Homepage
- المتجر.Shop
- حول .About
- سلة المشتريات .Cart
- إتمام الطلب .Checkout

عرض محتوى الكتاب

مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني

مرحلة التنفيذ

معلومة

ووردبريس هو نظام إدارة محتوى Content Management System -CMS واسع الانتشار يقدم مزايا متنوعة لانواع مختلفة من المواقع الإلكترونية، ومن خلال المكون الإضافي الشامل Extensive Plugin ومكتبة السمات، يمكن تخصيص نظام ووردبريس ليناسب احتياجاتك سواء كنت تدير متجرا إلكترونيا، أو نظاما للتعليم والتدريب الإلكتروني أو صحفا ومجلات الكترونية.

بعد أن أصبح لديك فكرة عامة حول المتجر الإلكتروني، ستبدأ بعملية إنشائه. ستستخدم لذلك أداتين مهمتين، وهما: أداة ووردبريس المحلي LocalWordPress وأداة ووكومرس . WooCommerce تستخدم أداة ووردبريس المحلي لتطوير واختبار أنظمة ووردبريس على حاسبك المحلي. تتمثل إحدى المزايا المهمة لنظام ووردبريس في احتوائها على مكتبة واسعة من المكونات الإضافية Plugins والسمات Themes التي يمكن استخدامها لتخصيص وتحسين الوظائف والتصميم داخل موقعك الإلكتروني. بالنسبة للمتاجر الإلكترونية، يقدم نظام ووردبريس العديد من المكونات الإضافية للتجارة الإلكترونية مثل أداة ووكومرس، وهي المكون الإضافي الأكثر شيوعا واستخداما على المنصة، وتتيح لك أداة ووكومرس إنشاء متجر إلكتروني بمزايا مثل: إدارة المخزون Inventory Management وقوائم المنتجات Product Listings ومعالجة عملية الدفع Payment Processing وخيارات الشحن Options. Shipping يمكنك بهاتين الأداتين اختبار متجرك الإلكتروني قبل نشره على الشبكة العنكبوتية. يمكنك تنزيل أداة ووردبريس المحلي من الموقع الإلكتروني: www.localwp.com

وزارة التعليم

مهارة التفكير

60 50 40 30 20 10 0

كيف نميز بين مرحلتي التصميم والتنفيذ؟

وزارة التعليم

النشاط الصفي

تدريب : 1 صفحة : 309

تدريب ١

أجب عن الأسئلة الآتية:

1. ما المقصود باسم مجال المتجر الإلكتروني؟ ولماذا يُستخدم؟ وهل يلعب اسم المجال دورًا مهمًا في جذب عملاء جدد؟ وضِّح إجابتك.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. اذكر العوامل المهمة عند اختيار اسم المجال، وأيها تراه مناسبًا عند اختيار اسم مجال للاستخدام الشخصي أو للشركات؟ وضِّح إجابتك.

.....

.....

.....

.....

.....

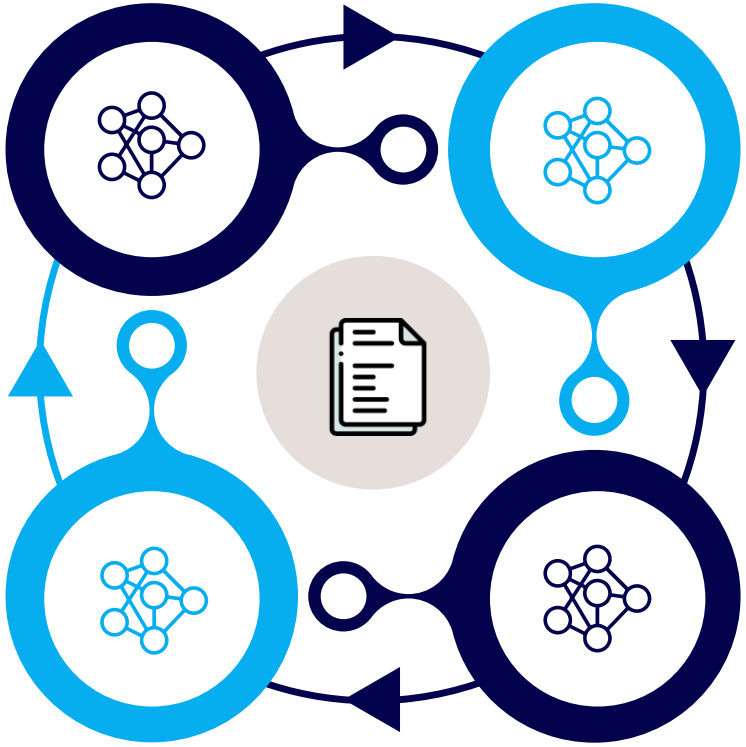
.....

وزارة التعليم

ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

ما مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح؟

ما مراحل إنشاء المتجر الإلكتروني؟



ماهي متطلبات مرحلة التخطيط؟

ماهي متطلبات مرحلة التصميم؟

ما العوامل المساعدة لاختيار اسم المجال؟

وزارة التعليم

الواجب المنزلي

للمجموعة

تدريب : 2 صفحة : 310

تدريب ٢

ما المواصفات الأساسية التي يجب أن يتمتع بها أي متجر إلكتروني لجذب العملاء عبر الإنترنت؟ وما أكثرها أهمية؟ وضِّح إجابتك.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

وزارة التعليم

ختام الحصة الأولى

بيانات الدرس

وزارة التعليم

رقم الدرس

الدرس الأول

عنوان الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

عدد الحصص

حصتان

صفحات الكتاب

الحصة الثانية

من صفحة: 304

إلى صفحة: 308

وزارة التعليم

الواجب المنزلي
للمجموعة

تدريب : 2 صفحة : 310

تدريب ٢

ما المواصفات الأساسية التي يجب أن يتمتع بها أي متجر إلكتروني لجذب العملاء عبر الإنترنت؟ وما أكثرها أهمية؟ وضِّح إجابتك.

تلميح: يمكنك العثور على الإجابة في جدول "مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح". أهم المواصفات (الذاتية) ويمكن أن تختلف حسب تفضيلات العميل واحتياجاته. ومع ذلك، فإن وجود تصميم واضح وبسيط يسمح للعميل بالتركيز على المنتجات وإمكانية البحث القوية التي تجعل من السهل العثور على المنتجات والوصول إليها، يُعَد أمرًا ضروريًا بشكل عام لأي متجر إلكتروني ناجح.

.....

.....

.....

.....

وزارة التعليم

الإستراتيجيات

1. التعلم التعاوني
2. التطبيق العملي
3. الجدول الذاتي KWLH
4. الدقيقة الواحدة
5. التعلم المشاريع

وزارة التعليم

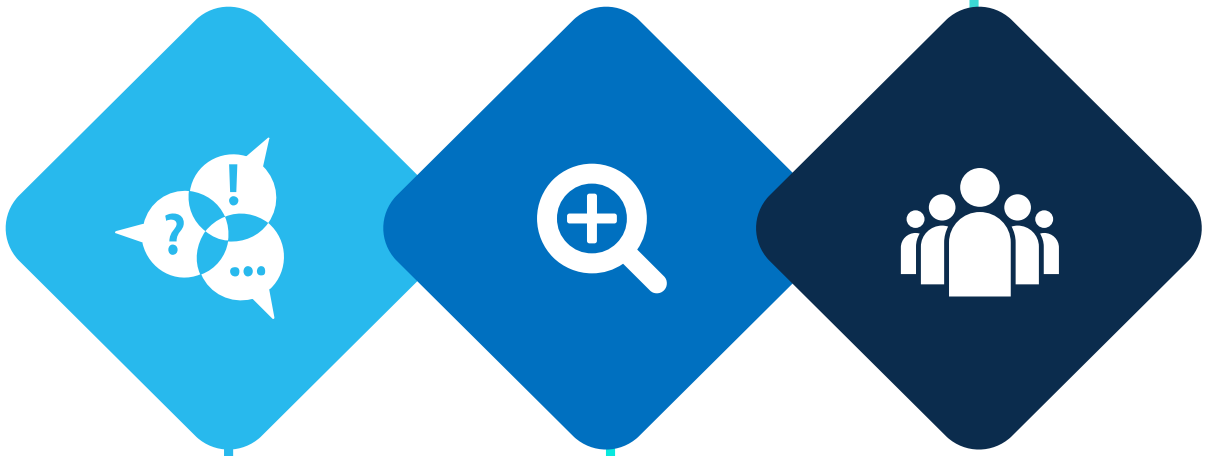
النشاط الإثرائي

مفردات الدرس

- الموقع المحلي
- اسم الموقع
- الموقع المحلي
- ووردبريس

ماذا سنتعلم ؟

إنشاء متجر إلكتروني.



تغيير اسم مجال الموقع المحلي.

تغيير اسم موقعك في ووردبريس.

وزارة التعليم

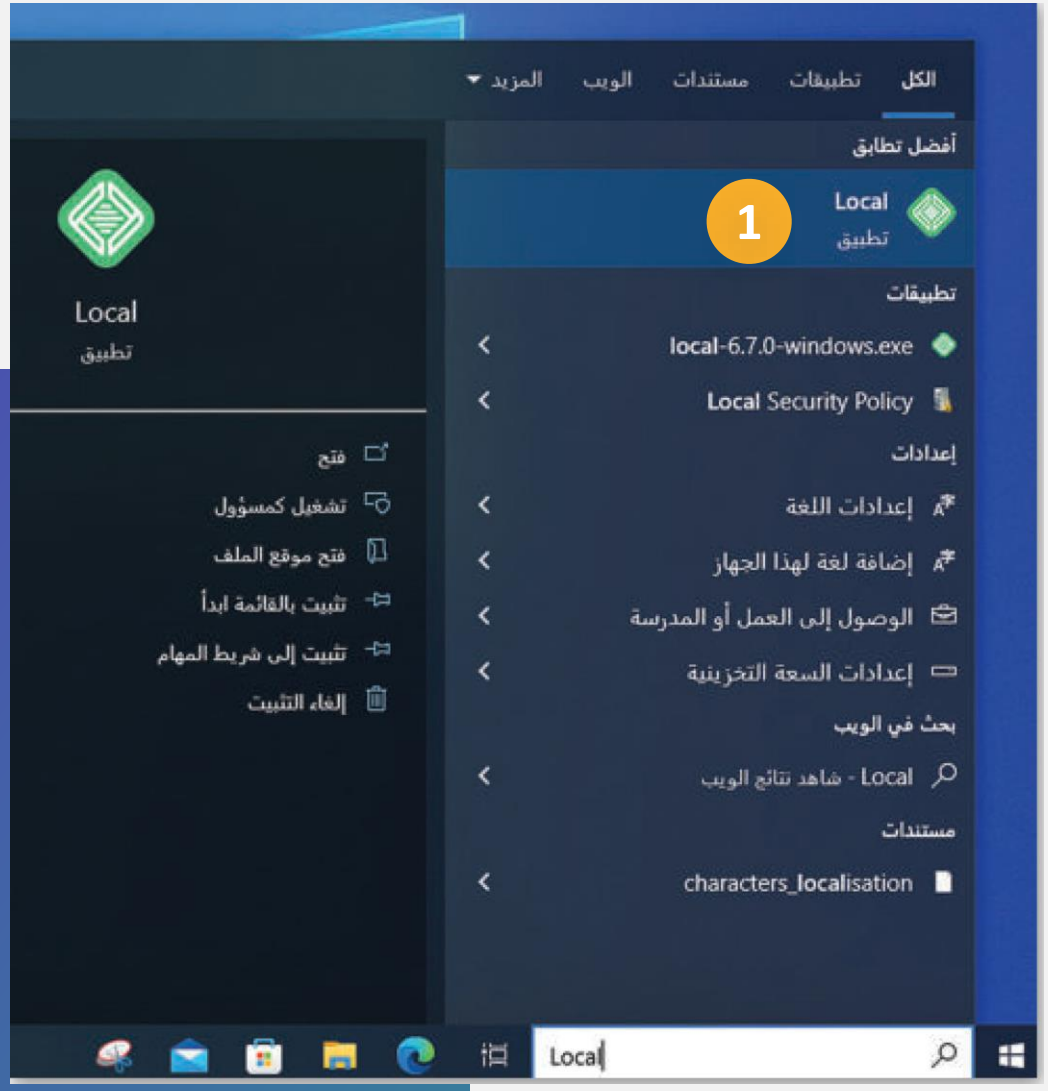
ورقة العمل

عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الالكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.



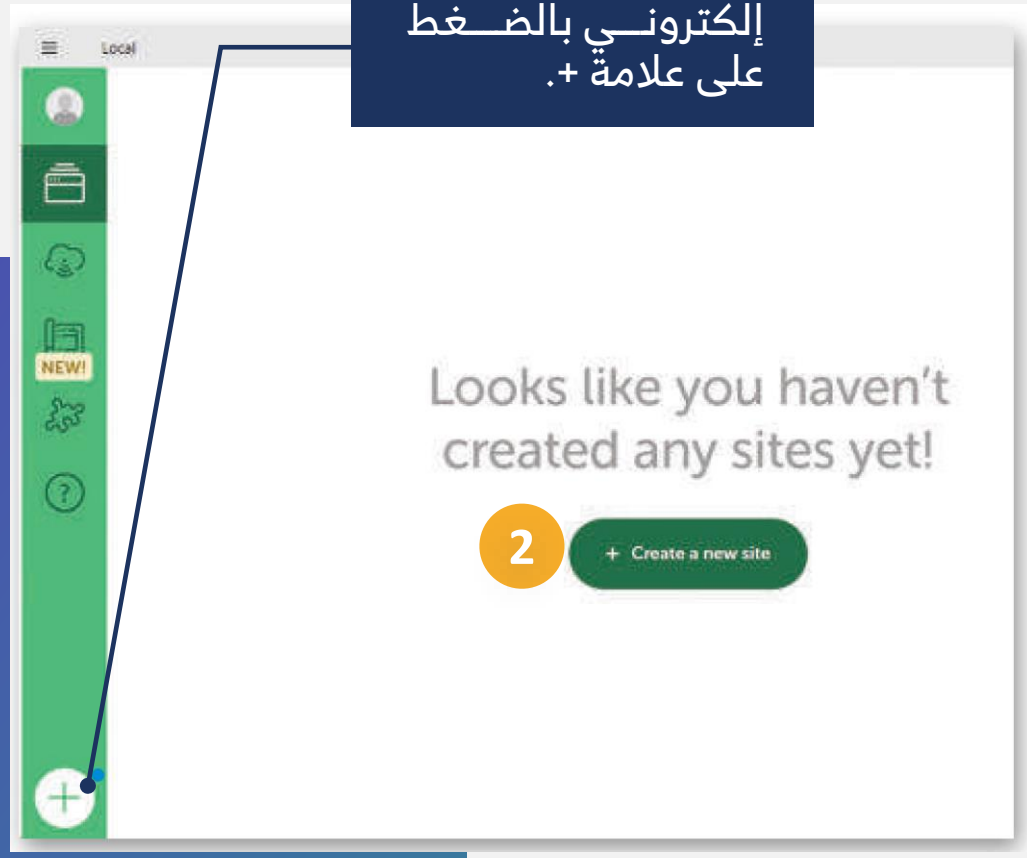
عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الالكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.

02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.



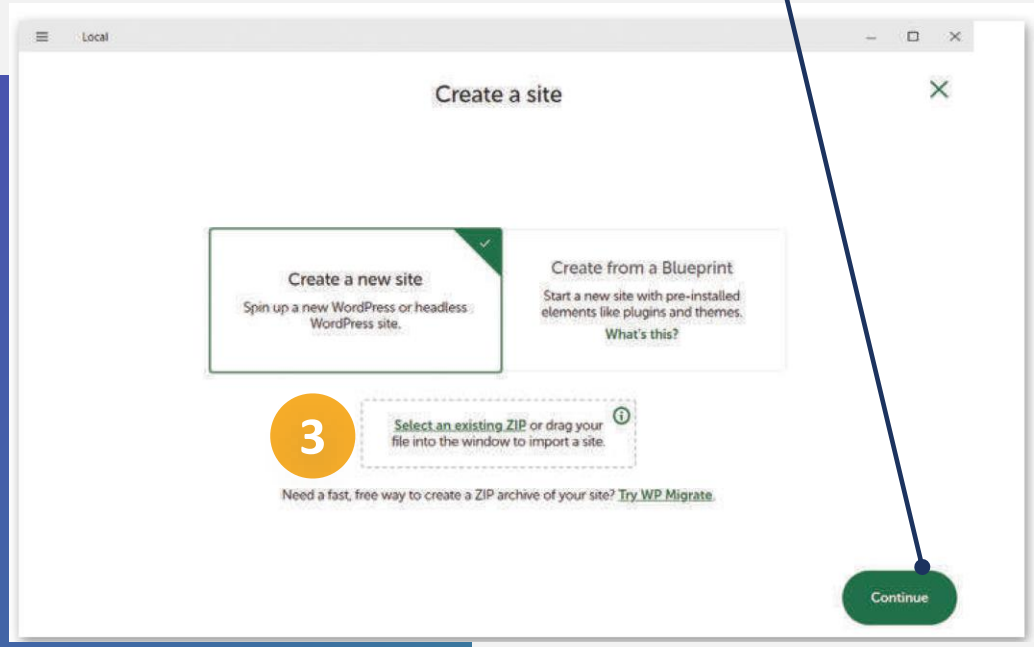
عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الالكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.

ثم تصميم متجر إلكتروني جاهز ستستورده كملف مضغوط، ولكن يمكنك تصميم متجرك الإلكتروني على الإنترنت وتبادله مع زملائك.

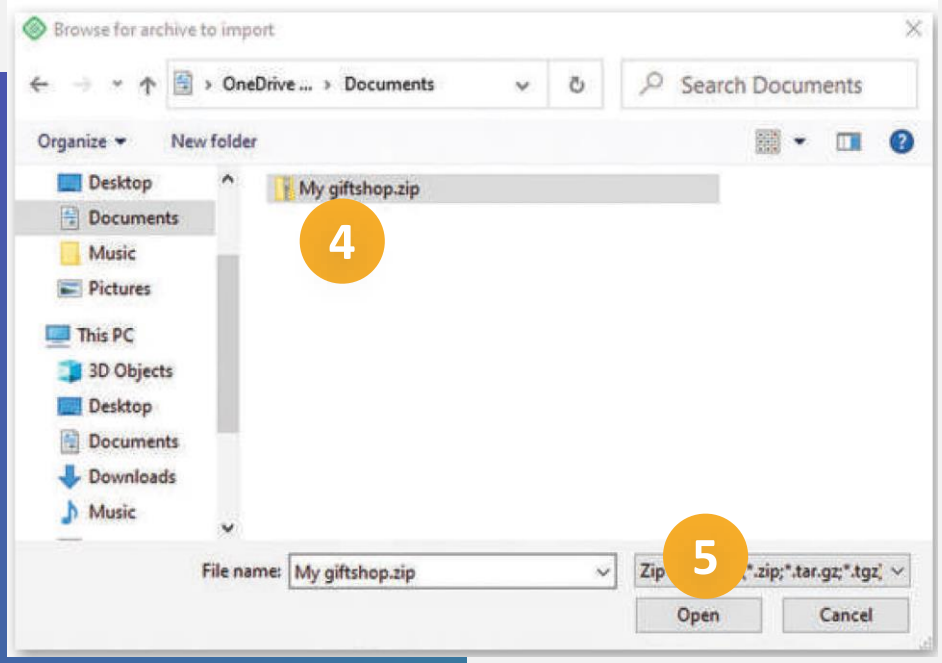


عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الالكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open



عرض محتوى الكتاب

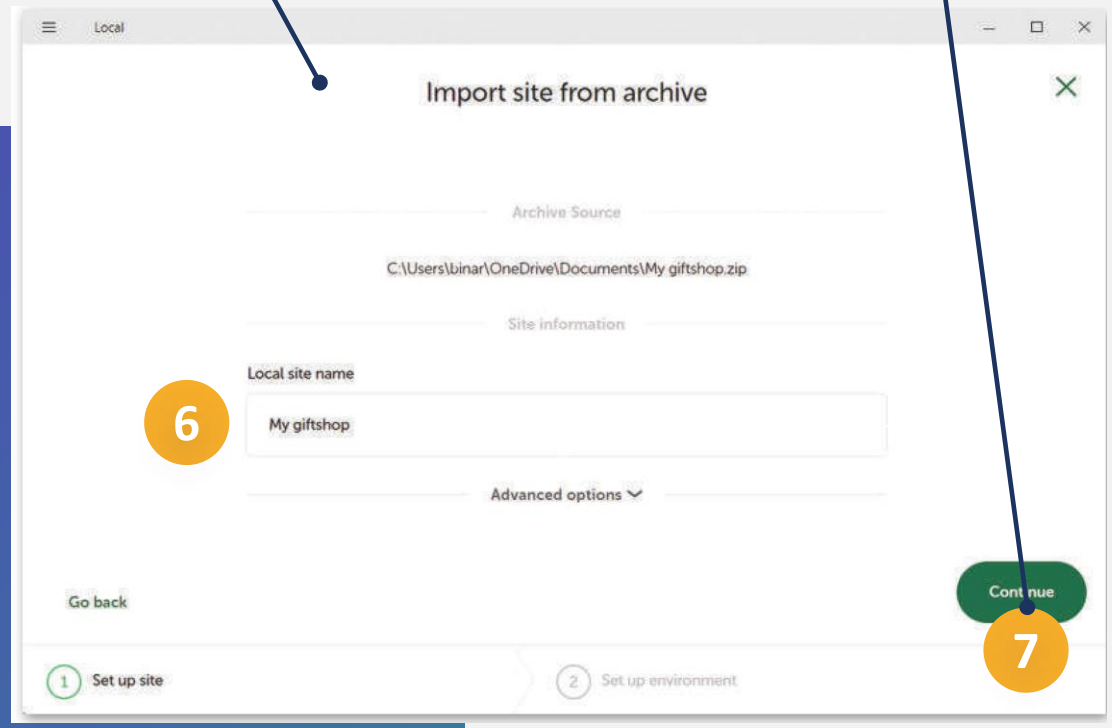
افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

لإنشاء المتجر الالكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك،
07. ثم اضغط على زر متابعة Continue.

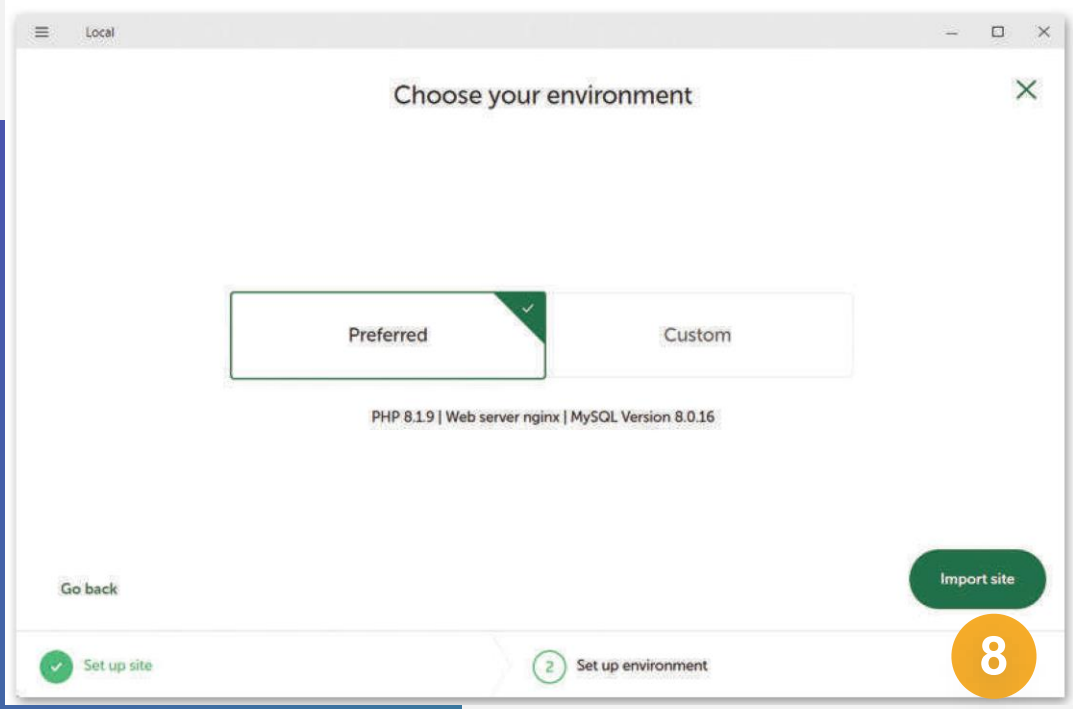
يجب أن يكون اسم مجال موقع المتجر الإلكتروني باللغة الإنجليزية لكي يظهر في متصفح المستخدم.

قد يستغرق استيراد الملف بعض الوقت.



عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.



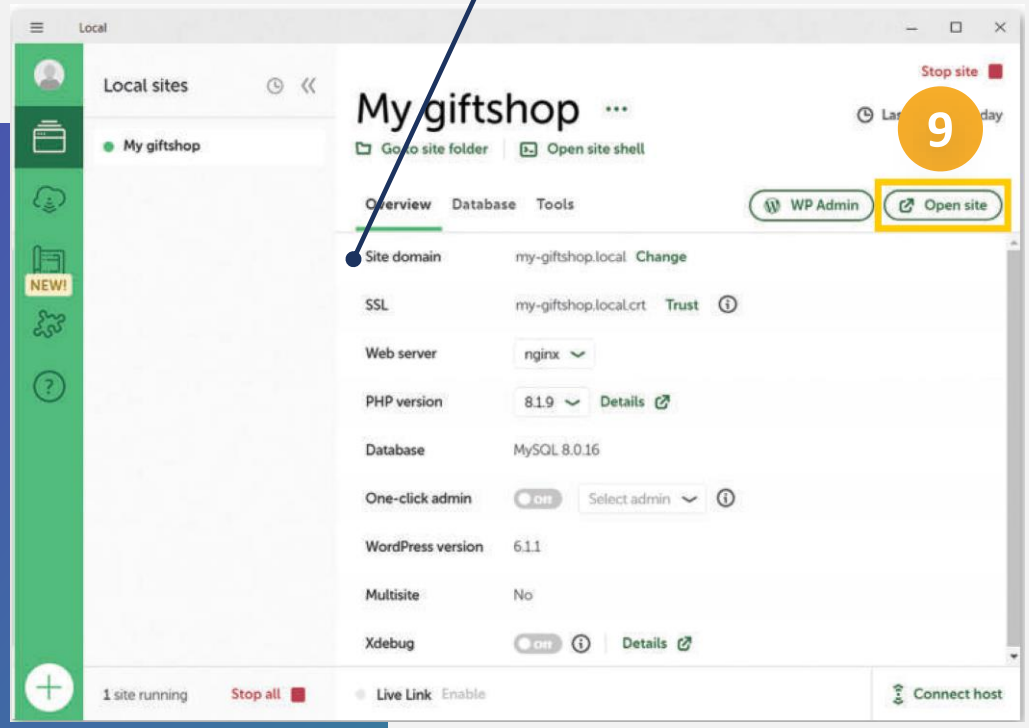
لإنشاء المتجر الالكتروني:

- 01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
- 02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
- 03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
- 04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
- 05. اضغط على فتح Open
- 06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك،
- 07. ثم اضغط على زر متابعة Continue.
- 08. اضغط على زر استيراد الموقع Import Site.

عرض محتوى الكتاب

افتح الآن أداة ووردبريس المحلي وأنشئ متجرك الإلكتروني.

كما تمت الإشارة سابقا، يتطلب إنشاء متجرإلكتروني وجود موقع إلكتروني باسم مجال Domain Name فريد، ويجب أن يكون من السهل تذكر هذا الاسم، وأن يتوافق مع محتوى متجرك الإلكتروني لكي يتمكن الأشخاص من العثور عليه بسهولة عبر الإنترنت.



لإنشاء المتجر الالكتروني:

01. من زر البحث Search، اكتب اسم البرنامج محلي Local، ثم اختره.
02. عند فتح البرنامج، اضغط على زر إنشاء موقع جديد Create a new site.
03. اضغط على زر اختيار ملف مضغوط موجود Select an existing ZIP.
04. واختر الملف المضغوط باسم My Giftshop.zip
05. اضغط على فتح Open
06. يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك،
07. ثم اضغط على زر متابعة Continue.
08. اضغط على زر استيراد الموقع Import Site.،
09. اضغط على زر فتح الموقع Open Site، لفتح المتجر الإلكتروني.،

عرض محتوى الكتاب

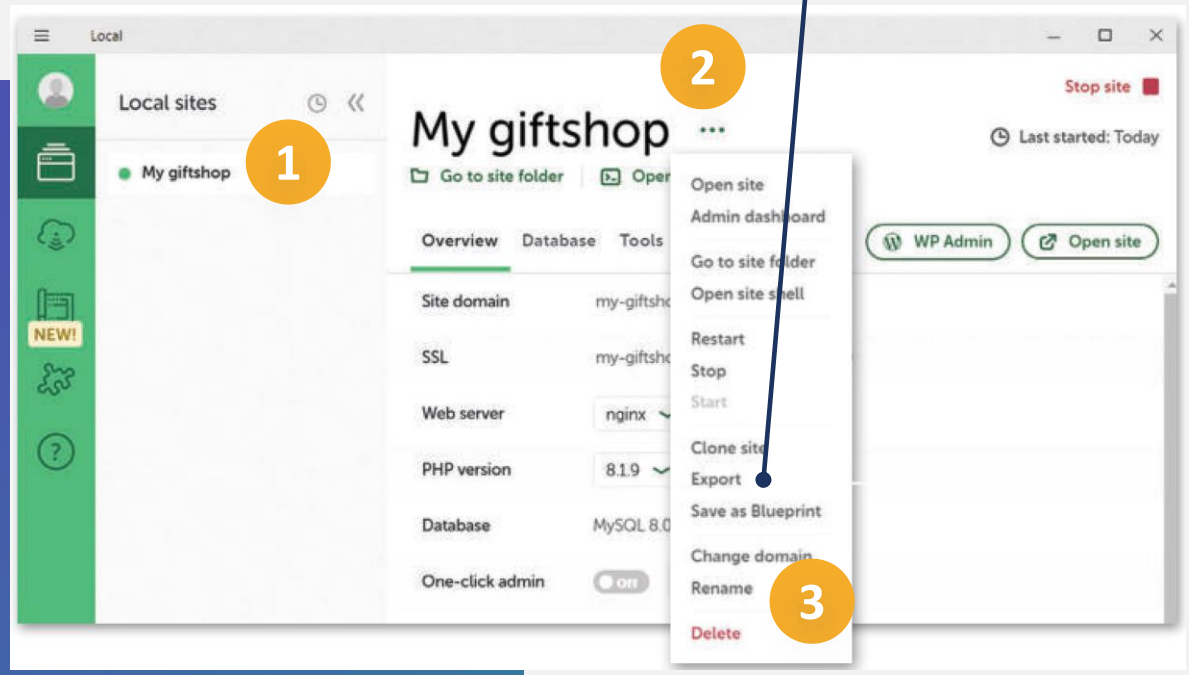
تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Local Site واستخدام الاسم الذي تفضله، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واكتب اسما جديدا لمجال موقع متجرك.

يمكنك تصدير متجرك الإلكتروني من خلال الضغط على زر تصدير Export، وسيكون الملف الذي تم تصديره بتنسيق مضغوط Zip Format، ويمكنك استخدام الملف لاستيراده في أداة أخرى لووردبريس المحلي.



عرض محتوى الكتاب

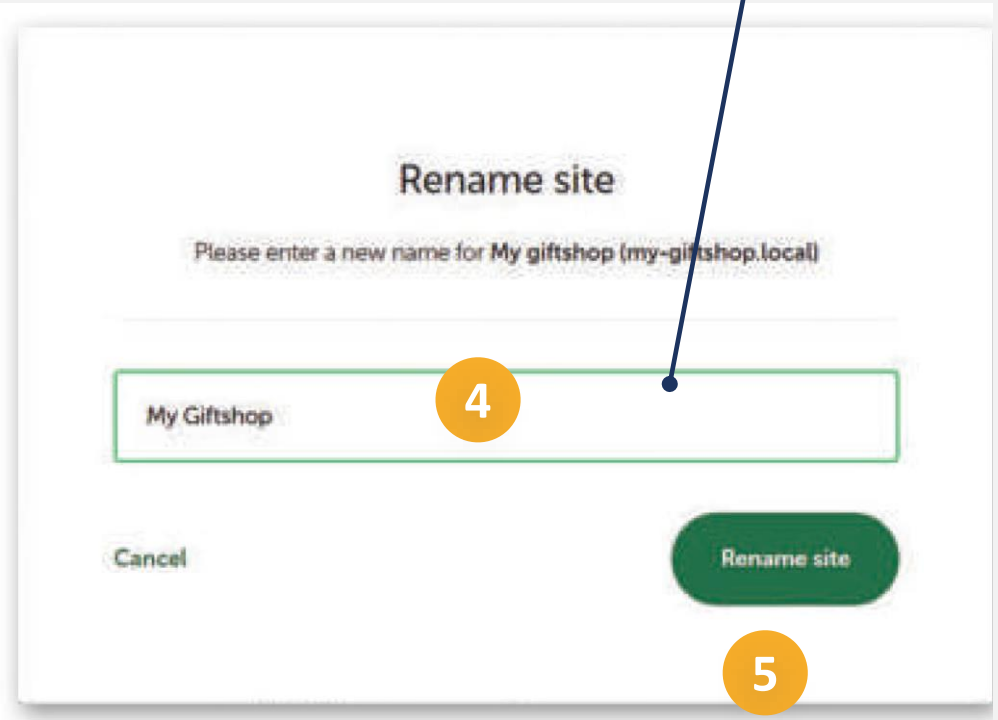
تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Local Site واستخدام الاسم الذي تفضله، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واكتب اسما جديدا لمجال موقع متجرك.
04. أدخل الاسم الجديد الذي تريده لمجال الموقع
05. ثم اضغط على زر اعادة تسمية مجال موقع متجرك Rename site.

يفضل تسمية مجال المتجر باسمك باللغة الإنجليزية حتى تستطيع التعرف على متجرك في الدرس القادم.

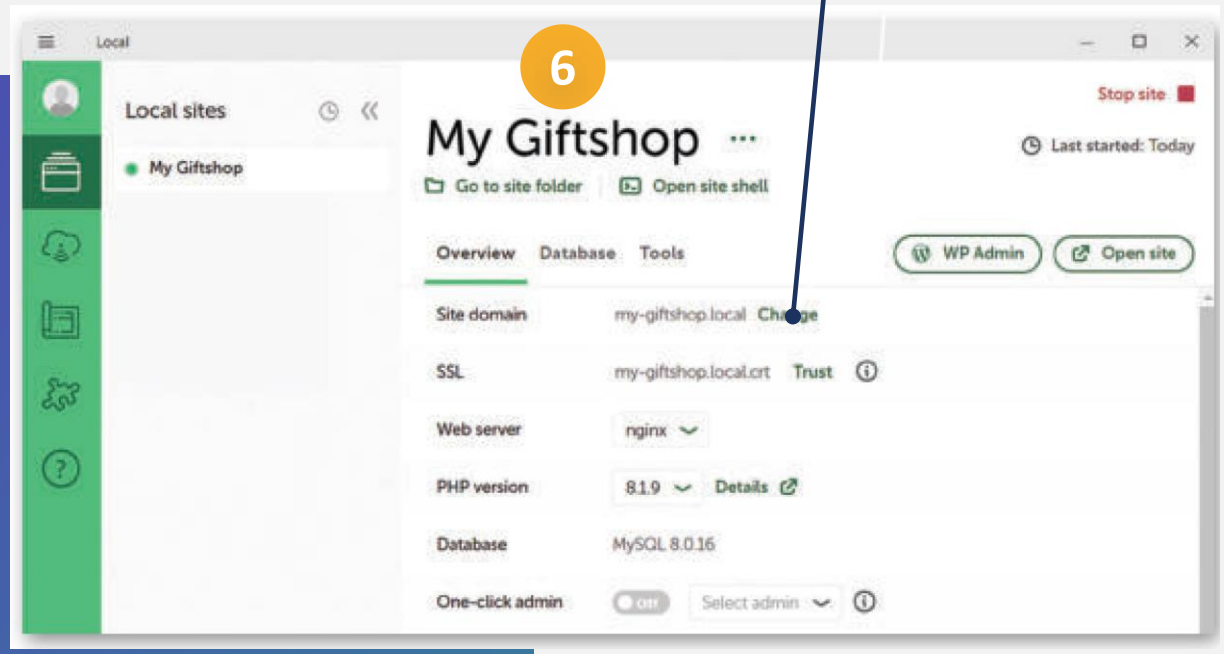


عرض محتوى الكتاب

تغيير اسم مجال الموقع في ووردبريس المحلي

عند استيراد الملف المضغوط My giftshop.zip يمكنك تغيير اسم مجال الموقع المحلي Local Site واستخدام الاسم الذي تفضله، كما يمكنك تغييره بعد استيراد الملف من خلال زر الإعدادات Settings.

لاحظ أن تغيير اسم الموقع في ووردبريس المحلي لا يغير اسم المجال الفعلي للموقع، وإذا كنت ترغب في تغيير اسم المجال، فستحتاج إلى الضغط على زر تغيير Change من قسم اسم مجال الموقع Site domain.

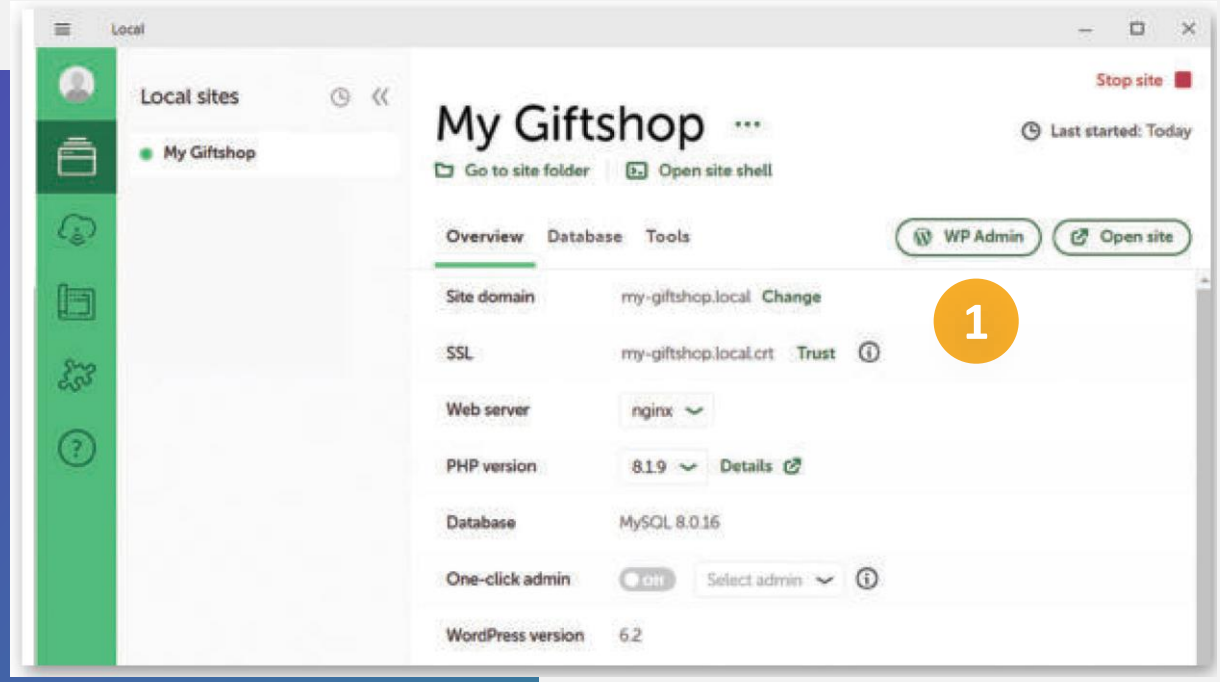


لتغيير اسم مجال الموقع المحلي:

01. حدد الموقع الذي تريد تغيير اسم مجاله.
02. اضغط على زر الإعدادات Settings لهذا الموقع.
03. اضغط على إعادة تسمية Rename، واكتب اسما جديدا لمجال موقع متجرك.
04. أدخل الاسم الجديد الذي تريده لمجال الموقع
05. ثم اضغط على زر اعادة تسمية مجال موقع متجرك Rename site.
06. سيتم عرض اسم المجال الجديد في ووردبريس المحلي لموقع متجرك.

عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.



لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.

عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.

كلمة المرور هي: ksabinary123

عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.
04. اضغط على الإعدادات Settings من القائمة اليمنى
05. ثم حدد عام General.

عرض محتوى الكتاب

لا يؤدي تغيير اسم مجال متجرك في ووردبريس المحلي إلى تغيير اسم الموقع في ووردبريس.

إذا غيرت اسم الموقع، فسيظهر الاسم الجديد هنا.

لتغيير اسم موقعك في ووردبريس:

01. اضغط على زر مسؤول لوحة تحكم ووردبريس WP Admin لفتح لوحة تحكم المسؤول.
02. في النافذة التي تظهر، أدخل اسم المستخدم وكلمة المرور،
03. ثم اضغط على زر دخول Log In.
04. اضغط على الإعدادات Settings من القائمة اليمنى
05. ثم حدد عام General.
06. في حقل اسم الموقع Site Title، حدث اسم موقعك إلى الاسم الذي تريده.
07. اضغط على زر حفظ التغييرات Save changes أسفل الصفحة.

مهارة التفكير

60 50 40 30 20 10 0

كيف نختار اسم مجال يشير إلى متجرنا الإلكتروني؟

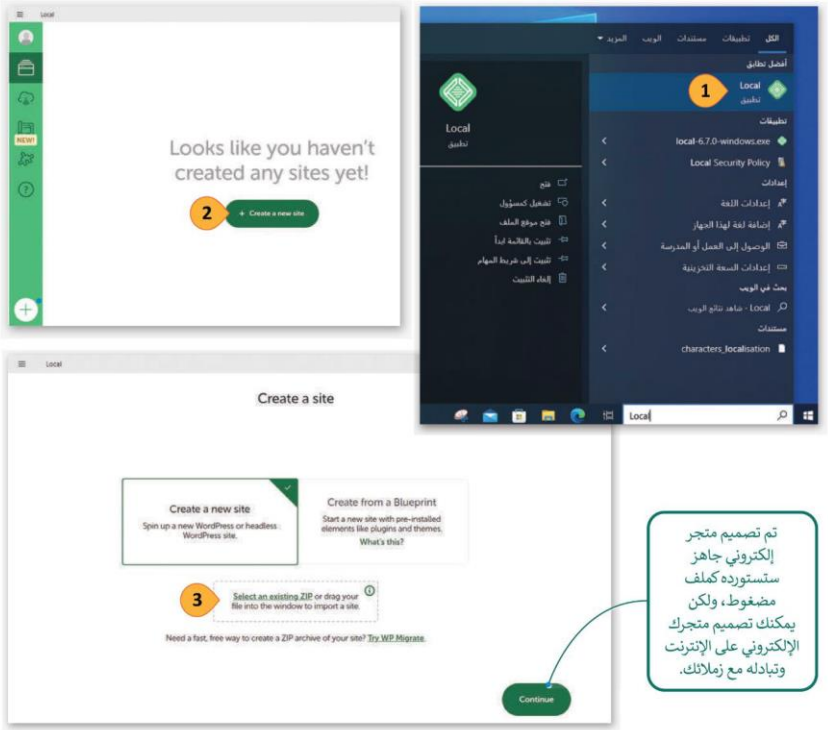
النشاط الصفي

من صفحة : 304
إلى صفحة : 308

ص: ٣٠٤ ٨- كيف ننشئ متجر إلكتروني؟

الإنشاء المتجر الإلكتروني

> من زرّ **البحث** (Search)، اكتب اسم البرنامج **محلي** (Local)، ثم اختره. 1
> عند فتح البرنامج، اضغط على زر **إنشاء موقع جديد** (Create a new site). 2
> اضغط على زرّ **اختيار ملف مضغوط موجود** (Select an existing ZIP)، 3
واختر الملف المضغوط باسم: My giftshop.zip، 4 ثم اضغط على **فتح** (Open). 5
> يمكنك تغيير اسم مجال موقع متجرك، 6 ثم اضغط على زرّ **متابعة** (Continue). 7
> اضغط على زرّ **استيراد الموقع** (Import Site). 8
> اضغط على زر **فتح الموقع** (Open Site)، لفتح المتجر الإلكتروني. 9



تم تصميم متجر إلكتروني جاهز ستستورده كملف مضغوط، ولكن يمكنك تصميم متجرك الإلكتروني على الإنترنت وتبادله مع زملائك.

وزارة التعليم

ماذا تعلمنا خلال الدرس ؟

01

كيف ننشئ متجر إلكتروني؟

02

كيف نغير اسم مجال الموقع المحلي؟

03

كيف نغير اسم الموقع في ووردبريس؟

وزارة التعليم

الواجب المنزلي
للمجموعة

التقويم النهائي

الاسم: ..... الصف: .....

ضع علامة(✓) أمام الإجابة الصحيحة:

١	**مواصفات المتجر الإلكتروني الناجح:**	
أ	تصميم جذاب وسهل التنقل مع وجود عناوين، وإمكانية البحث	☐
ب	تصميم ملون للغاية دون اعتبار للتنقل أو وضوح النصوص	☐
ج	موقع بسيط يحتوي فقط على صور المنتجات	☐
د	موقع يعتمد على تقييمات العملاء دون تصميم كبير	☐
٢	**المراحل لإنشاء المتجر الإلكتروني:**	
أ	التصميم والتنفيذ	☐
ب	التخطيط والتصميم والتنفيذ واختبار الموقع ونشره	☐
ج	التخطيط والتنفيذ والنشر دون اختبار	☐
د	التصميم والتسويق	☐
٣	**كيف يعمل اسم المجال (Domain Name) في المتجر الإلكتروني؟**	
أ	يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP بواسطة نظام DNS لتوجيه المستخدم إلى الموقع	☐
ب	يُستخدم اسم المجال فقط لأغراض التسويق دون أي علاقة بالعنوان الرقمي	☐
ج	يتم كتابة عنوان IP مباشرة دون الحاجة إلى اسم المجال	☐
د	يعتمد المتجر الإلكتروني على اسم المجال لتخزين المنتجات فقط	☐
٤	**فائدة مرحلة اختبار الموقع في إنشاء المتجر الإلكتروني:**	
أ	اختبار أسعار المنتجات المتوفرة في المتجر	☐
ب	اختبار إضافة المزيد من النصوص والرسومات	☐
ج	اختبار الأجهزة التي سيتم من خلالها تصفح الموقع فقط	☐
د	التحقق من أن جميع الروابط والوظائف بشكل صحيح قبل النشر	☐

همسات

الشكر

وزارة التعليم

من خلال عنوان الدرس

إنشاء المتجر الإلكتروني

نقوم بتعبئة الخانتين على اليسار

ماذا أعرف ؟	ماذا أريد أن أعرف ؟	ماذا تعلمت ؟	كيف أتعلم المزيد ؟

وزارة التعليم

ختام الدرس