وزارة التعليم

الوحدة الأولى

التصميم الرسومي

من مقرر تقنية رقمية 2- 2

الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٦هـ

وزارة التعليم

بيانات الدرس

رقم الدرس	عنوان الدرس	عدد الحصص	صفحات الكتاب
الدرس الأول	التصميم الرسومي	ثلاثة حصص	**الحصة الأولى** من صفحة: 159 إلى صفحة: 163

وزارة التعليم

الإستراتيجيات

وزارة التعليم

من خلال عنوان الدرس

التصميم الرسومي

نقوم بتعبئة الخانتين على اليمين

ماذا أعرف ؟	ماذا أريد أن أعرف ؟	ماذا تعلمت ؟	كيف أتعلم المزيد ؟

وزارة التعليم

تمهيد الدرس

الوحدة الأولى / الدرس الأول

التصميم الرسومي

- ما آخر إعلان شاهدتموه؟ وماذا أعجبكم فيه؟
- ما مواصفات الإعلان الجيد من وجهة نظركم؟
- كيف يمكن تصميم الإعلان؟
- ما الخطوات التي تتبعها عندما ترغب بتسويق منتج أو خدمة؟

وزارة التعليم

مغامرات ليلى وعمر في عالم التصميم الرسومي

كان يا مكان في بلدة صغيرة، عاش أخوان هما ليلى وعمر كانا يحبان الرسم والألوان، وفي أحد الأيام، اكتشفا برنامج تصميم رسومي على الحاسوب وقررا استكشافه.

قالت ليلى بحماس: "لنبدأ في تصميم لوحة فنية باستخدام هذا البرنامج!" فتحا البرنامج وبدأت ليلى بشرح الأساسيات لعمر.

قالت ليلى: "أول شيء تجب معرفته هو كيفية استخدام الأدوات الأساسية. لدينا أداة القلم للرسم، وأداة الفرشاة للتلوين، وأداة الشكل لإنشاء الأشكال مثل الدوائر والمربعات".

ثم قالت: "لنبدأ بإنشاء خلفية. يمكننا استخدام أداة التدرج اللوني لإضافة تأثيرات جميلة. انظر كيف يتغير اللون تدريجيا من الأزرق إلى الأخضر".

أعجب عمرا بالتدرج وقال: "ما التالي؟" أجابت ليلى: "الآن نستخدم أداة الشكل لإنشاء شمس في الزاوية. يمكننا استخدام الدائرة وتلوينها بالأصفر".

بعد ذلك، أضافت ليلى: "يمكننا أيضا إضافة نصوص لنجعل التصميم أكثر جاذبية. دعنا نكتب 'يوم مشمس جميل' بخط مميز".

استمر الأخوان في التصميم، وقالت ليلى: "التصميم المرسومي يحتاج إلى توازن في الألوان والأشكال. لنضيف بعض السحب البيضاء لتكمل المشهد".

بعد الانتهاء، نظر عمر إلى التصميم النهائي بدهشة وقال: "هذا مذهل يا ليلى! لم أكن أعلم أن التصميم المرسومي يمكن أن يكون ممتعا وسهلا".

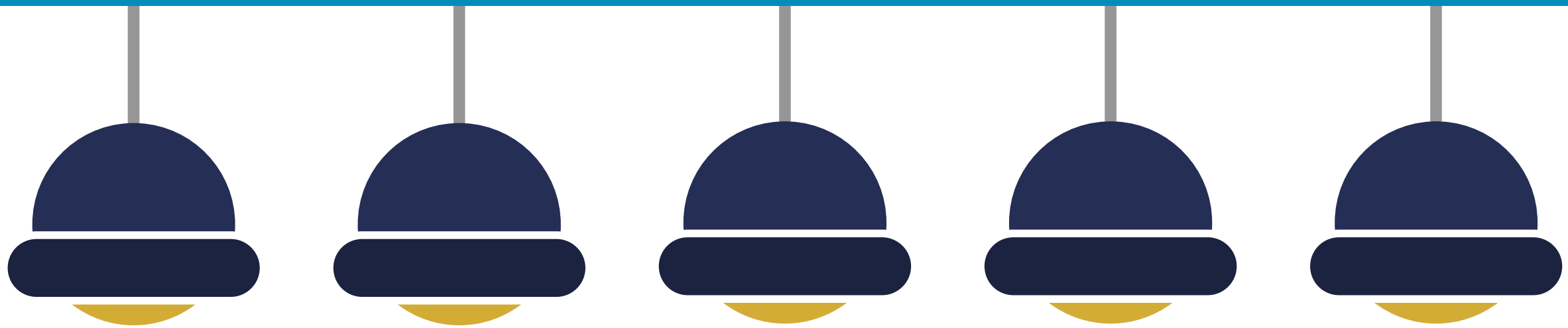
ابتسمت ليلى وقالت: "نعم، التصميم المرسومي يساعدنا على التعبير عن أفكارنا وإبداعنا. الآن يمكنك تصميم لوحاتك بنفسك"!

منذ ذلك اليوم، بدأ الأخوان في استكشاف عالم التصميم المرسومي معا، مستمتعين بكل لحظة ومتعلمين كيفية استخدام الأدوات لإنشاء تصاميم باهرة. وعاشا سعيدين، مليئين بالإبداع والاكتشاف...

النشاط الإثرائي

وزارة التعليم

مفردات الدرس



التسويق

الإعلان

وسائل الإعلان

الإعلان الفعال

التصميم الرسومي

وزارة التعليم

ماذا سنتعلم ؟

- التسويق.
- الإعلان.
- أنواع الإعلانات التجارية.
- مواصفات الإعلان الفعال.
- التصميم الرسومي.
- أنواع التصميم الرسومي.
- مبادئ التصميم الرسومي.

الربط بالوطن

تسعى رؤية 2030 إلى تحويل المملكة إلى مجتمع نابض بالحياة واقتصاد مزدهر. ومن خلال استخدام التصميم الرسومي، يمكن للحكومة تقديم معلومات بشكل يتماشى مع تطلعات المواطنين. كمثال، تم تصميم شعارات ومواد ترويجية تعكس الأهداف الثقافية والاقتصادية والاجتماعية للرؤية، مما يساعد في تحقيق تواصل فعال مع الجمهور.

تقنية رقمية ٢ - ٢
الوحدة الأولى- الدرس الأول
التصميم الرسومي
ص: ١٥٩ ١- ما المقصود بالتسويق؟
ص: ١٥٩ ٢- ما المقصود بالإعلان؟
ص: ١٦٠ ٣- ما أنواع الإعلانات التجارية؟ مع الشرح؟
٤- ما مواصفات الإعلان الفعال؟ مع الشرح؟
١

ورقة العمل

التسويق

التسويق

التسويق هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة، ويتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل: تطوير المنتجات، والإعلان، والمبيعات، وطرق التوزيع. وهناك عناصر أساسية يجب على الشركات مراعاتها عند إنشاء الحملات التسويقية مثل: المنتج، والسعر، والموقع، والدعاية، والمستهلكين.

الإعلان

الإعلان

- الإعلان هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه "المرسل"، والشخص الذي يستقبل المعلومات ويطلق عليه "المستلم" أو "المستهلك".
- يتم من خلال الإعلان عرض منتجات أو خدمات أو أفكار تنفذ بطريقة واضحة وجذابة بهدف التأثير على المستهلك.
- يُعدُّ الإعلان جزءًا أساسيًّا من عملية التسويق ويشغل دورًا مهمًا في الاقتصاد العالمي.
- يعتبر وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلكين.
- يتم التعبير عن الإعلان إما بصورة نصية أو مسموعة أو مرئية.

صفحة الكتاب: 160

الإعلان

وسائل الإعلان

- الوسائل المطبوعة.
- وسائل الإعلان عبر الإنترنت.
- الأجهزة الذكية.

الإعلان

مواصفات الإعلان الفعال

التصميم الرسومي

التصميم الرسومي

- هو استخدام مجموعة عناصر كالصور والرسومات والرموز والنصوص، ودمجها لتوصيل المعلومات أو الأفكار بطريقة بصرية مؤثرة.
- قد يكون التصميم رقمياً أو غير رقمي.

أنواع التصميم الرسومي

أنواع التصميم الرسومي

أنواع التصميم الرسومي أصبح للتصميم الرسومي أوجه متعددة في الحياة اليومية، بل أصبح مفهوما شاملا يتكون من مجموعة مختلفة من المجالات والتخصصات، ومن أكثر أنواع التصميم الرسومي شيوعًا:

أنواع التصميم الرسومي

أنواع التصميم الرسومي

تصميم الهوية البصرية

هو نوع من التصميم الرسومي الذي يُستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها، من خلال استخدام الصور والأشكال والألوان التي تبرز نشاط وهوية الشركة.

تصميم التسويق والإعلانات

هو نوع من التصميم يُستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة معينة، على سبيل المثال: رسومات وسائل التواصل الاجتماعي، وإعلانات المجلات واللوحات الإعلانية، والكتيبات وقوالب التسويق عبر البريد الإلكتروني وتسويق المحتوى.

تصميم المنشورات

يشير هذا المفهوم بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة في الوقت الحاضر ومع ظهور النشر الرقمي، أصبح مصممو المنشورات يعملون جنبا إلى جنب مع المحررين والناشرين؛ لتحقيق أفضل أداء في التخطيط والطباعة وإنشاء الرسوم التوضيحية، على سبيل المثال: الكتب والصحف والنشرات الإخبارية والمجلات والكتب الرقمية.

أنواع التصميم الرسومي

أنواع التصميم الرسومي

تصميم أدوات التغليف للمنتجات

تتطلب المنتجات المعدة للبيع أشكالا عديدة من التغليف والتعبئة والعناصر المرئية الأخرى، مثل الملصقات المغلفات، ويتم إنشاء هذه العناصر من خلال عمليات تصميم العبوات والمغلفات.

تصميم الحركة

هو فرع من فروع التصميم الرسومي ويتكون من رسوم تُطبق عليها بعض تأثيرات الحركة، وتشمل هذه التصميمات ألعاب الفيديو، والرسوم المتحركة، والتطبيقات، وصور GIF، ومتطلبات المواقع الإلكترونية وغيرها.

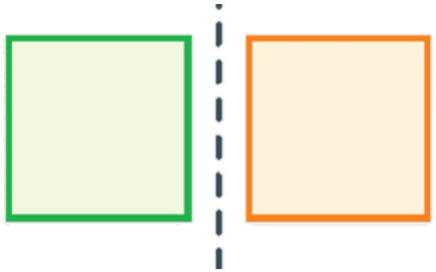
تصميم الصفحات الإلكترونية

يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة؛ وذلك بهدف إنشاء صفحة إلكترونية سهلة الاستخدام و ممتعة في التقديم.

مبادئ التصميم الرسومي

مبادئ التصميم الرسومي

تشير مبادئ التصميم الرسومي إلى كيفية قيام المصمم بالتخطيط وترتيب العناصر باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض وصولا لهدف تحقيق غاية الإعلان، وتشمل هذه المبادئ



التوازن

فكرة التصميم الرسومي هي تحقيق التوازن البصري بين الأشكال والخطوط والعناصر الأخرى بطريقة تماثلية أو غير تماثلية، تبرز أهمية التوازن بأنه يوفر بنية وثباتا للتصميم.

المحاذاة

يتم محاذاة جميع عناصر التصميم الرسومي إلى الأعلى أو الأسفل أو المنتصف أو الجانبين، وذلك الإنشاء اتصال مرئي بين تلك العناصر.

مبادئ التصميم الرسومي

مبادئ التصميم الرسومي

القرب

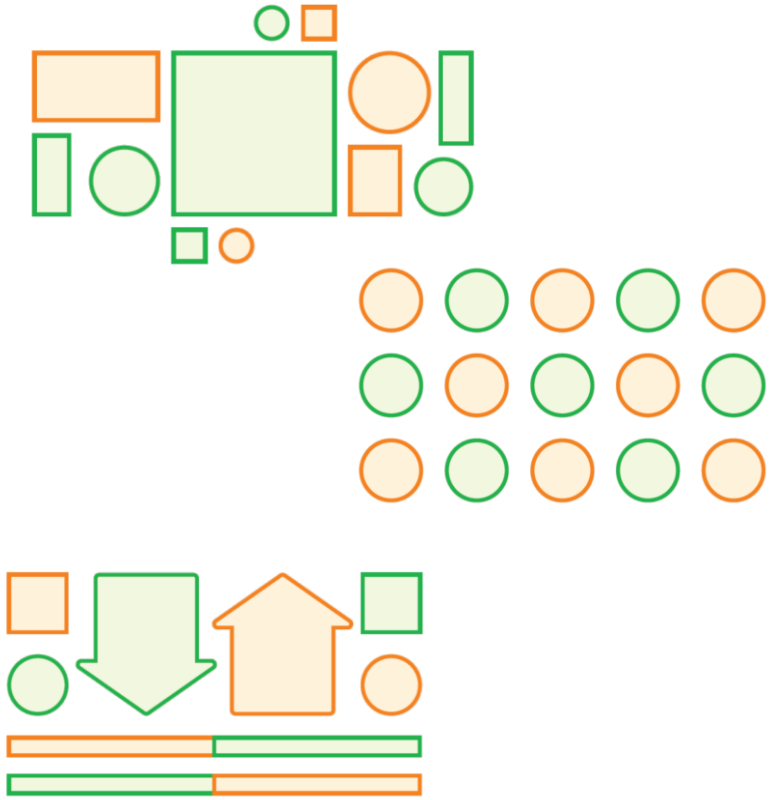
يوجد القرب علاقة بصرية بين عناصر التصميم المختلفة من خلال تقليل المشتتات، وزيادة فهم المشاهد للمغزى، وتوفير نقطة محورية للمشاهدين.

التكرار

هي عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم ترتبط معا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب.

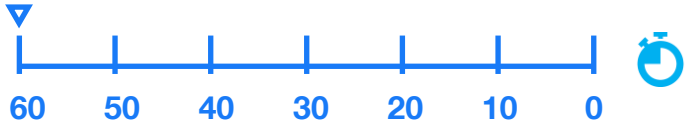
التباين

يؤكد التباين على جوانب معينة من التصميم لإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم.



وزارة التعليم

مهارة التفكير



لماذا علينا اختيار عناصر التصميم المناسبة؟

وزارة التعليم

النشاط الصفي

تدريب: 1 صفحة: 177

تدريب ١

اذكر أمثلة من الحياة اليومية فيما يتعلق بالوسائط المطبوعة، ووسائل الإعلام عبر الإنترنت ووسائط الهواتف الذكية.

.....

.....

.....

وزارة التعليم

ماذا تعلمنا ؟

١ ما المقصود بالتسويق؟

٢ ما المقصود بالإعلان؟

٣ ما أنواع الإعلانات التجارية؟ مع الشرح؟

٤ ما مواصفات الإعلان الفعال؟ مع الشرح؟

٥ ماذا نقصد بالتصميم الرسومي؟

٦ ما أنواع التصميم الرسومي؟ مع الشرح؟

٧ ما مبادئ التصميم الرسومي؟ مع الشرح؟

وزارة التعليم

الواجب المنزلي للمجموعة

النسخة إلكترونية

الواجب المنزلي

التصميم الرسومي

الاسم:	الصف:

الواجب المنزلي - التصميم الرسومي – الحصة الأولى				
صل مصطلح مواصفات الإعلان الفعال مع ما يناسبه				
اختيار العنوان الجيد	○		○	إن استخدام الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة أو أي نوع آخر من الطرق الموثوقة، من شأنه أن يوفر مصداقية لما يُقدّم للجمهور.
طلب إجراء من المتلقي	○		○	الاهتمام بالسبب الذي من أجله سيكون المنتج أو الخدمة مفيدًا للجمهور المستهدف.
إظهار مصداقية المنتج	○		○	طريقة تمكن العملاء من الوصول للشركة أو شراء المنتج والخدمة.
التركيز على ما يقدمه المُنتج للمستهلك	○		○	من أهم مكونات أي إعلان، ويجب اختيار تلك الكلمات بعناية فائقة.
تضمين المعلومات المناسبة البيانية	○		○	إحدى الطرق الجيدة لجذب انتباه المتلقي هي أن يُطلب منه القيام بعملٍ ما، ويطلق على هذا المصطلح التسويقي تسمية اتخاذ إجراء

وزارة التعـليم

ختام الحصة الأولى

وزارة التعليم

بيانات الدرس

رقم الدرس	عنوان الدرس	عدد الحصص	صفحات الكتاب
الدرس الأول	التصميم الرسومي	ثلاثة حصص	**الحصة الثانية** من صفحة: 164 إلى صفحة: 168

وزارة التعليم

الواجب المنزلي
للمجموعة

النسخة إلكترونية

الواجب المنزلي

التصميم الرسومي

الاسم:	الصف:

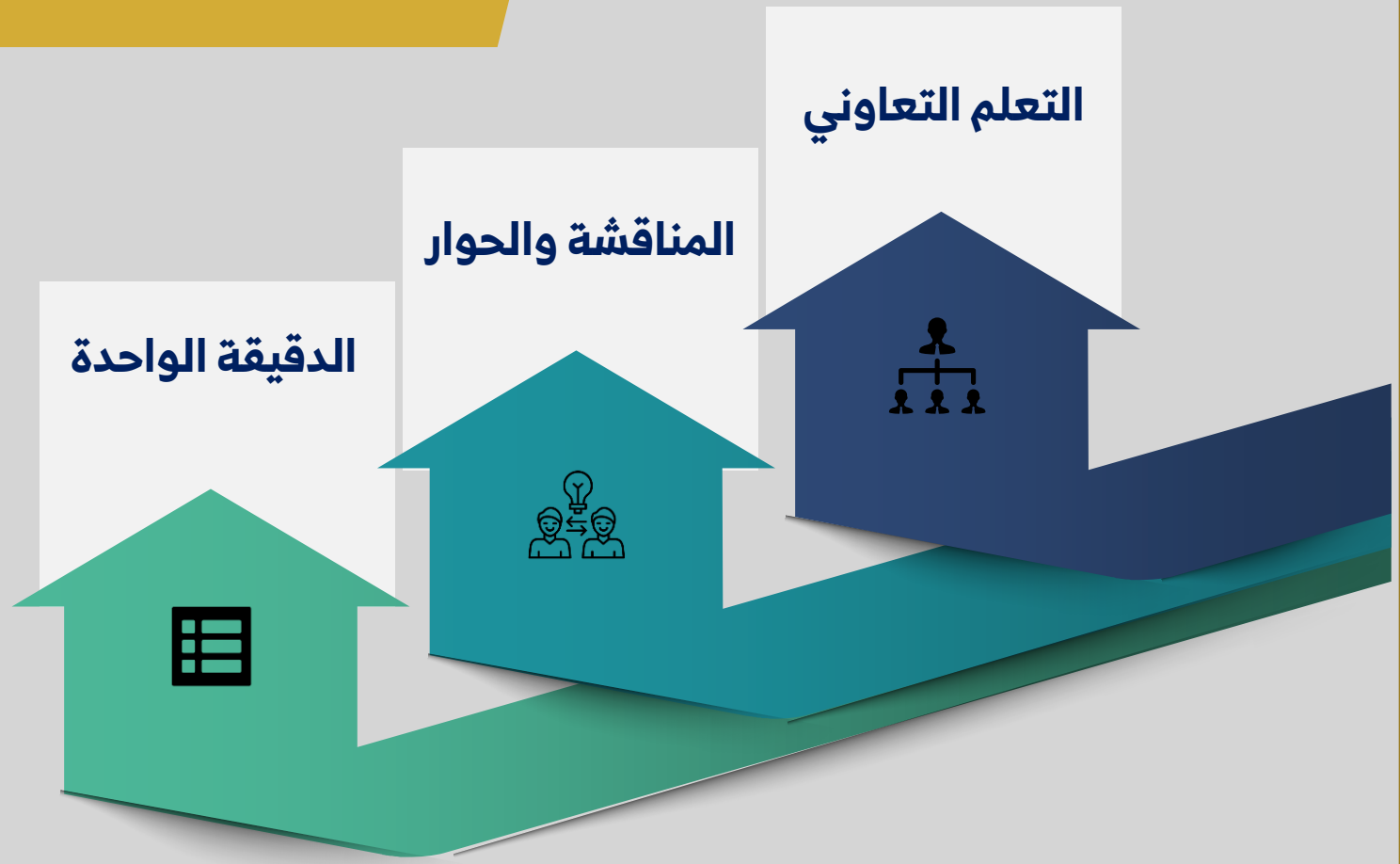
الواجب المنزلي - التصميم الرسومي – الحصة الأولى

صل مصطلح مواصفات الإعلان الفعال مع ما يناسبه

اختيار العنوان الجيد	○		○	إن استخدام الاعتماد الرسمي أو التصديقات الرسمية المناسبة أو أي نوع آخر من الطرق الموثوقة، من شأنه أن يوفر مصداقية لما يُقدّم للجمهور.
طلب إجراء من المتلقي	○		○	الاهتمام بالسبب الذي من أجله سيكون المنتج أو الخدمة مفيدًا للجمهور المستهدف.
إظهار مصداقية المنتج	○		○	طريقة تمكن العملاء من الوصول للشركة أو شراء المنتج والخدمة.
التركيز على ما يقدمه المُنتج للمستهلك	○		○	من أهم مكونات أي إعلان، ويجب اختيار تلك الكلمات بعناية فائقة.
تضمين المعلومات المناسبة البيانية	○		○	إحدى الطرق الجيدة لجذب انتباه المتلقي هي أن يُطلب منه القيام بعملٍ ما، ويطلق على هذا المصطلح التسويقي تسمية اتخاذ إجراء

وزارة التعليم

الإستراتيجيات



النشاط الإثرائي

وزارة التعليم

مفردات الدرس

تجربة المستخدم

واجهة المستخدم

الرسومات المتجهة

الرسومات النقطية

ماذا سنتعلم ؟

- عناصر التصميم الرسومي.
- مقارنة بين تجربة المستخدم وواجهة المستخدم.
- برامج التصميم الرسومي المدفوعة.
- برامج التصميم الرسومي المدفوعة.
- مقارنة بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية.

تقنية رقمية ٢ - ٢
ص: ٢٤
٨- ما هي عناصر التصميم الرسومي؟ مع الشرح؟
ص: ٢٥
٩- ما الفرق بين تجربة المستخدم وواجهة المستخدم؟
تجربة المستخدم
واجهة المستخدم
٣

ورقة العمل

صفحة الكتاب: 164

عناصر التصميم الرسومي

عناصر التصميم الرسومي

- الخط.
- الشكل.
- اللون.
- الطباعة.
- البنية.
- الحجم.
- الفراغ.

أشكال التصميم الرسومي

تصميم تجربة المُستخدِم

يرتكز على تحسين تجربة هذا المُستخدِم، مع التركيز على هيكلية ومنطقية عناصر التصميم وتفاعل المُستخدِمين معها، وهذا يهدف إلى تحسين قابلية استخدام المنتج وإمكانية الوصول إليه بشكل فعال وتفاعلي، ما يزيد من رضا المُستخدِمين إلى أقصى حد ويضاعف فرص عودتهم مرة أخرى.

ومن الأمثلة على تجربة المستخدم: متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام، بحيث يستطيع العملاء زيارته وقضاء ساعات طويلة في تصفّح محتواه، بسبب تحقيق التوازن والتسلسل البصري، كما يستطيع المستخدمون أيضًا التفاعل مع المنتجات عن طريق كتابة تعليق أو ذكر مدى جودة تلك المنتجات، حيث يمكن أن يؤدي ذلك إلى تحسين مبيعات منتجات المتجر ؛ لأن العملاء المحتملين لن تكون لديهم صورة واضحة فقط عن جميع المنتجات وإمكانية التنقل بينها بسهولة، بل يمكنهم كذلك رؤية تقييمات العملاء الآخرين.

أشكال التصميم الرسومي

تصميم واجهة المُستخدِم

يتعلق بالعمل مع العناصر التفاعلية الخاصة بالتصميم، وهذا يتطلب فهمًا جيدًا لاحتياجات المُستخدِمين؛ لأنه يركز على توقع ما يجب على المُستخدِمين فعله عند استخدامهم لموقع إلكتروني ، والتأكد من أن الواجهة تحتوي على العناصر التي تجعل استخدام وظائف الموقع الإلكتروني ممكنة.

تُستخدم الألوان المتجاوبة بشكل كبير في تصميم واجهة المستخدم، وتقوم المتاجر الإلكترونية باستخدامها بشكل تدريجي. فبدلًا من استخدام لون رمزي واحد في شعار العلامة التجارية، تمكّن الألوان المتجاوبة العلامات التجارية من اكتساب ألوان متعددة محددة سابقًا أو نظام ألوان ديناميكي يأخذ لون بيئتها، ويمكن للمتاجر الإلكترونية مع هذا النوع من التصميم المتجاوب أن تحافظ بسهولة على تفاعل المستخدمين أثناء تصفحهم مواقعها بحيث تبدو عملية استكشاف المتجر الإلكتروني رحلة ممتعة، بما أن كل صفحة ستحتوي على لوحة ألوان فريدة خاصة بها.

إن تصفح المتجر الإلكتروني يعني قضاء المزيد من الوقت فيه، فكلما بقي العميل في المتجر، زادت احتمالية شراء شيء يراه فيه مما يؤثر بطريقة إيجابية على نمو المبيعات.

أدوات التصميم الرسومي

أدوات التصميم الرسومي

- أدوبي فوتوشوب.
- أدوبي إن ديزاين.
- كوريل درو.
- أدوبي إليستريتور.
- أفنتي ديزاينر.
- اكسرا ديزاينر برو

أدوات التصميم الرسومي

أدوات التصميم الرسومي

- جينيللي.
- جمب.
- جرافيت ديزاينر.
- فوتوسكيب.
- فكتور.
- إنكسكيب.

الاختلاف بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية

الرسومات المتجهة (Vector-Based Graphics)

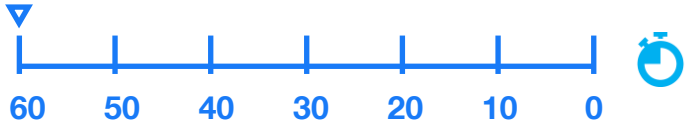
تحافظ على جودتها مع التكبير أو التصغير.
تُعدُّ أكثر مرونة ويمكن تغيير حجمها بسهولة دون فقدان جودتها.
تُعبأ عادةً بلون واحد أو بتدرج لوني.
حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير.
يمكن تحويلها بسهولة إلى رسومات نقطية.
أنواع امتدادات الرسومات المتجهة الشائعة: ai، وcdr، وsvg، وeps، و pdf.

الرسومات النقطية (Raster-Based Graphics)

تُعدُّ أفضل طريقة لإنشاء صورة غنية ومُفصلة.
لا يُمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها.
تُعدُّ أفضل من حيث إمكانية تحرير وإنشاء الصور بتأثيراتها المختلفة ومزج الألوان بسلاسة.
حجم الملفات التي تحتوي على رسومات نقطية كبير نسبيًا.
وفقًا لتعقيد الصورة، فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتًا.
الصور النقطية هي أكثر تنسيقات الصور شيوعا، و من امتداداتها الشائعة: jpg، وgif، وpng، وtif، وbmp، وsd.

وزارة التعليم

مهارة التفكير



أيهما أفضل عند التصميم الرسومات المتجهة والرسومات النقطية؟ مع توضيح السبب؟

وزارة التعليم

النشاط الصفي

تدريب: 2 صفحة: 177

تدريب ٢

ابحث في الإنترنت عن موقع إلكتروني كمثال لواجهة المستخدم وآخر كمثال لتجربة المستخدم.

.....

.....

وزارة التعليم

ماذا تعلمنا ؟

١ ما هي عناصر التصميم الرسومي؟ مع الشرح؟

٢ ما الفرق بين تجربة المستخدم وواجهة المستخدم؟

٣ ما أبرز برامج التصميم الرسومي المدفوعة؟ مع الوصف؟

٤ ما أبرز برامج التصميم الرسومي المجانية؟ مع الوصف؟

٥ ما الفرق بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية؟

وزارة التعليم

الواجب المنزلي للمجموعة

النسخة إلكترونية

الواجب المنزلي

التصميم الرسومي

الاسم:	الصف:

الواجب المنزلي - التصميم الرسومي – الحصة الثانية				
صل مصطلح مواصفات الإعلان الفعال مع ما يناسبه				
أدوبي فوتوشوب	○		○	برنامج تستخدمه الشركات التي تركز على النشر مع إمكانية التصميم في مجالات أخرى.
أدوبي إن ديزاين	○		○	برنامج يحتوي على أدوات تحرير الصور الأكثر شيوعاً في السوق والتي توفر إمكانيات ممتازة لتصميم الرسومات.
أفنتي ديزاينر	○		○	أداة تعتمد على لغة ترميز النص التشعبي لإنشاء رسومات متجهة عالية الجودة.
جيمب	○		○	تطبيق يعد بديلاً لبرنامج أدوبي إليستريتور، ويمتاز بأنه سهل الاستخدام.
جرافيت ديزاينر	○		○	برنامج مفتوح المصدر يعد أكثر من مجرد محرر صور، حيث أنه يقدم الكثير من مميزات برنامج فوتوشوب.

وزارة التعـليم

ختام الحصة الثانية

وزارة التعليم

بيانات الدرس

رقم الدرس	عنوان الدرس	عدد الحصص	صفحات الكتاب
الدرس الأول	التصميم الرسومي	ثلاثة حصص	**الحصة الثالثة** من صفحة: 169 إلى صفحة: 176
01	02	03	04

وزارة التعليم

الواجب المنزلي للمجموعة

النسخة إلكترونية

الواجب المنزلي

التصميم الرسومي

الاسم:	الصف:

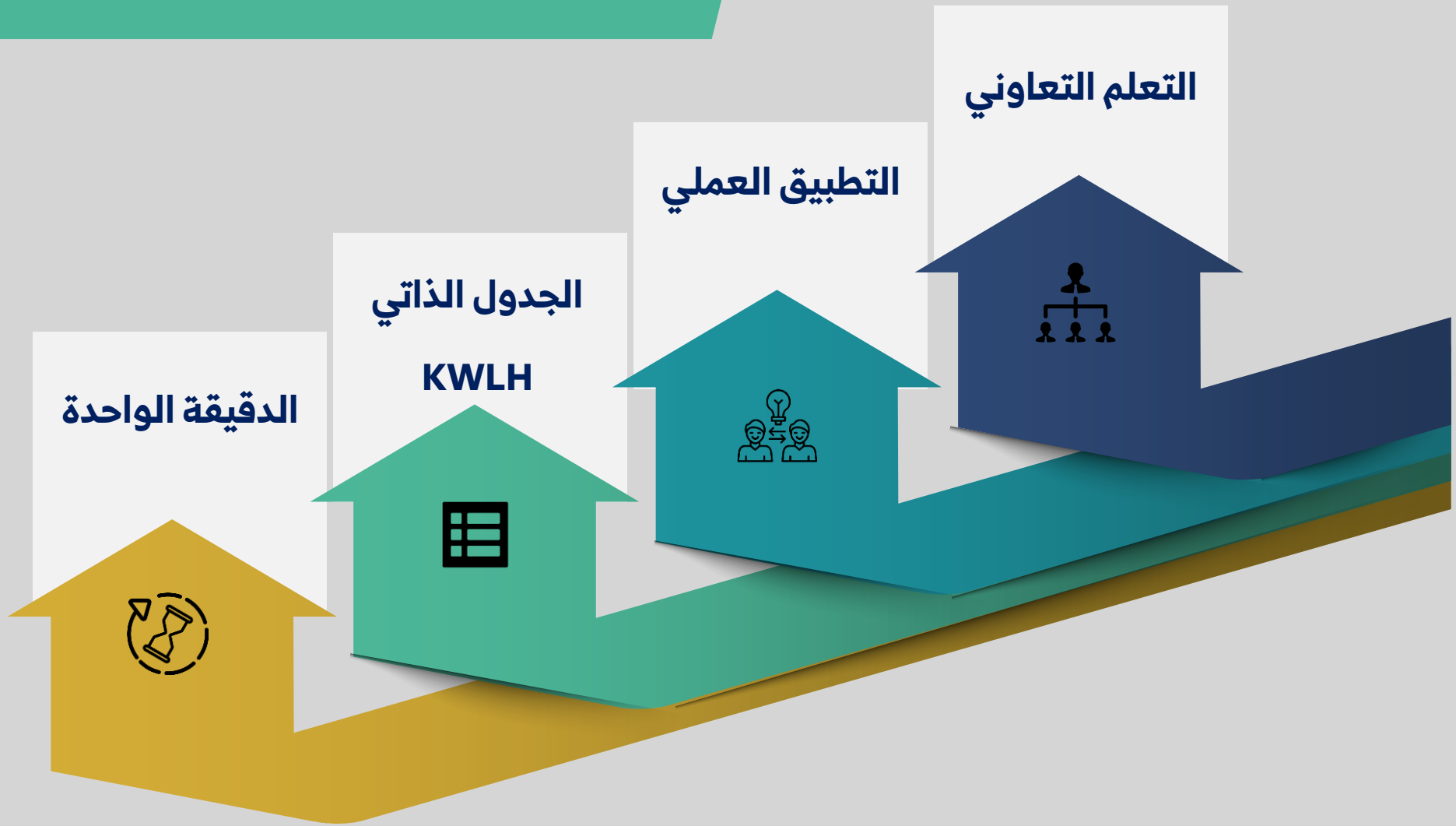
الواجب المنزلي - التصميم الرسومي – الحصة الثانية

صل مصطلح مواصفات الإعلان الفعال مع ما يناسبه

أدوبي فوتوشوب	○		○	برنامج تستخدمه الشركات التي تركز على النشر مع إمكانية التصميم في مجالات أخرى.
أدوبي إن ديزاين	○		○	برنامج يحتوي على أدوات تحرير الصور الأكثر شيوعاً في السوق والتي توفر إمكانيات ممتازة لتصميم الرسومات.
أفنتي ديزاينر	○		○	أداة تعتمد على لغة ترميز النص التشعبي لإنشاء رسومات متجهة عالية الجودة.
جيمب	○		○	تطبيق يعد بديلاً لبرنامج أدوبي إليستريتور، ويمتاز بأنه سهل الاستخدام.
جرافيت ديزاينر	○		○	برنامج مفتوح المصدر يعد أكثر من مجرد محرر صور، حيث أنه يقدم الكثير من مميزات برنامج فوتوشوب.

وزارة التعليم

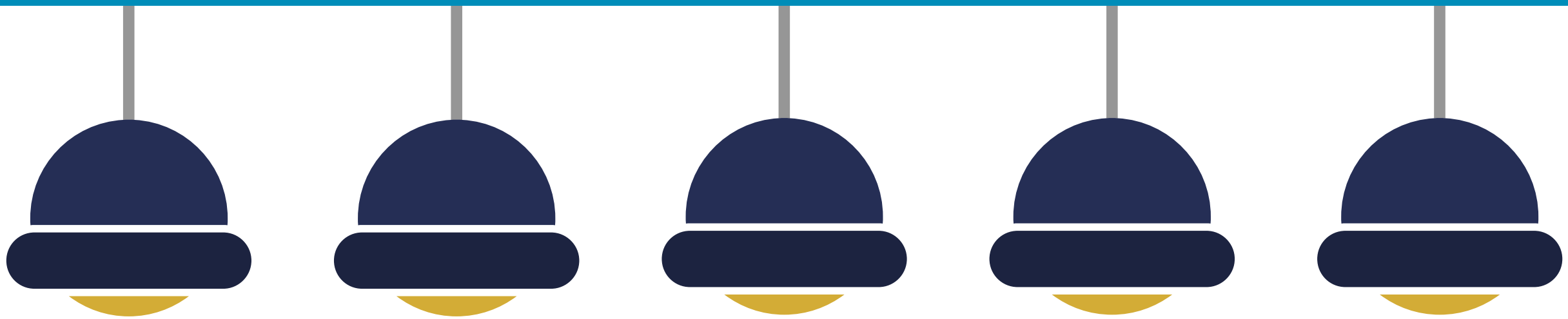
الإستراتيجيات



النشاط الإثرائي

وزارة التعليم

مفردات الدرس



إنكسكيب

الشعار النصي

شعار الحروف

الشعار التصويري

الشعار المدمج

وزارة التعليم

ماذا سنتعلم ؟

- الشعار.
- أنواع الشعارات.
- مكونات واجهة برنامج إنكسكيب.
- حجم الشعار المطلوب في برنامج إنكسكيب.
- إدراج صورة في برنامج إنكسكيب.
- إدراج نص في برنامج إنكسكيب.
- تصدير شعار كصورة png..

تقنية رقمية ٢ - ٢
ص: ١٦٩
١٣- ما المقصود بالشعار؟
ص: ١٦٩
١٤- ما أنواع الشعارات؟ مع الشرح؟
٥

ورقة العمل

صفحة الكتاب: 169

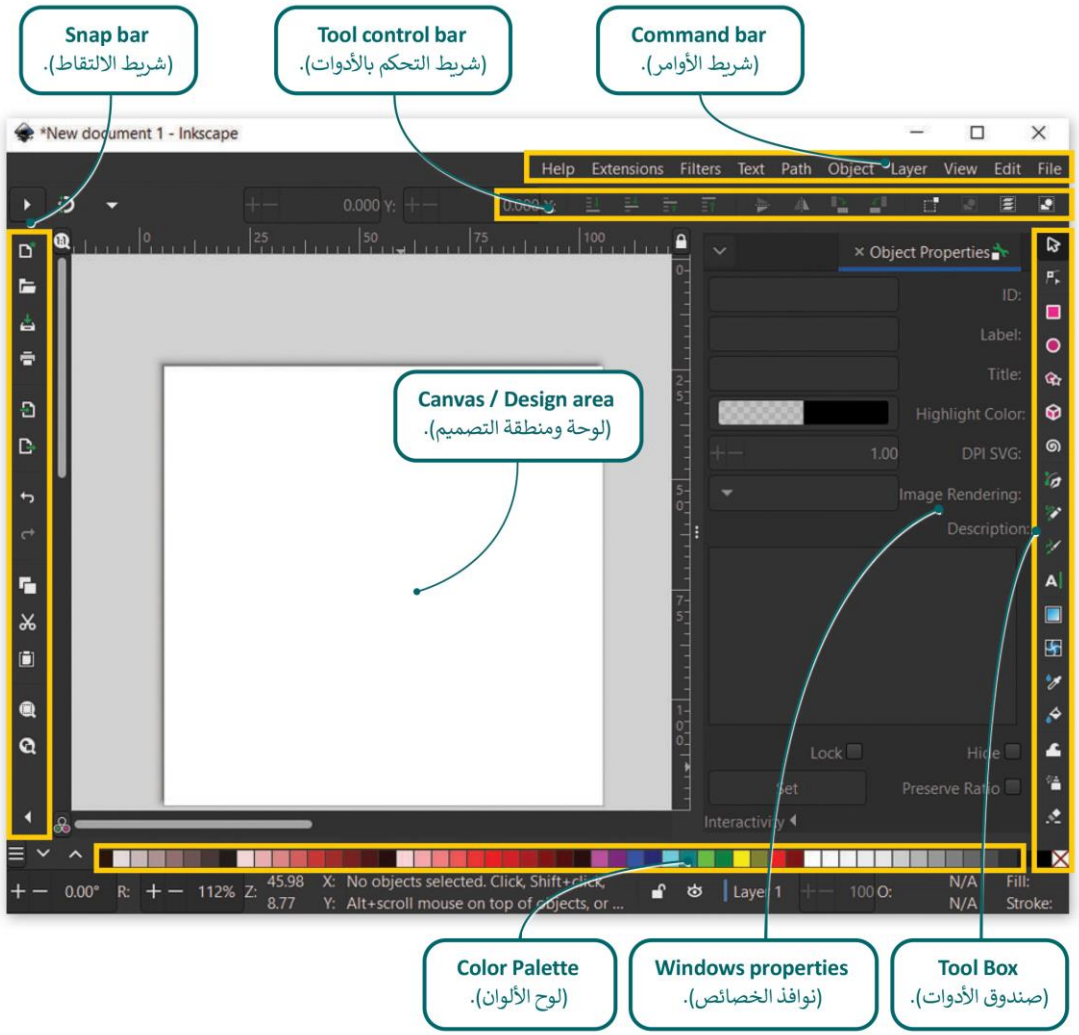
أهمية وجود الشعار في الإعلان

الشعار

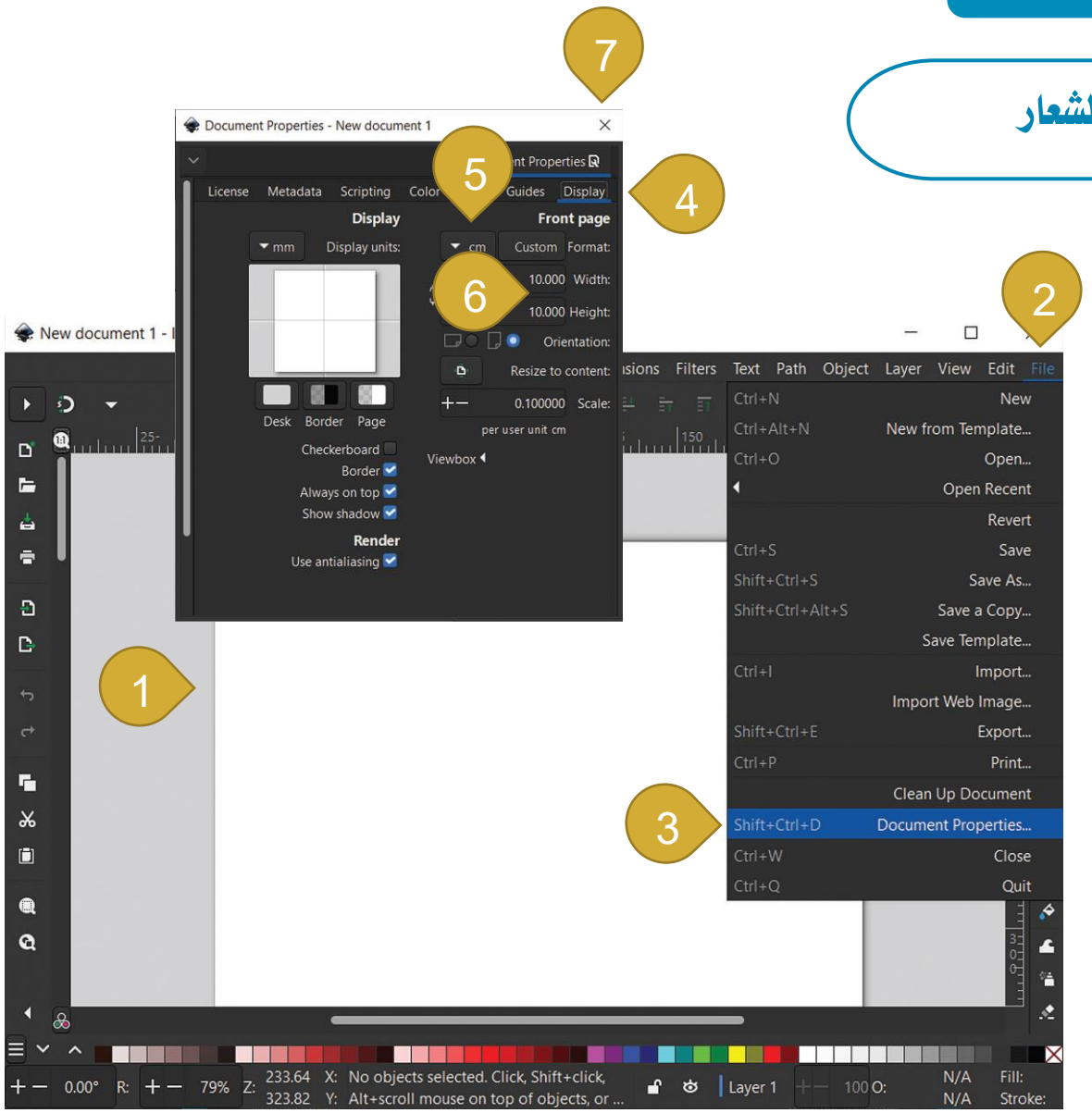
- هو علامة رسومية أو رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتميّزها.
- قد يكون الشعار مجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.
- يعتبر اختيار نوع الشعار أحد الخطوات الأولى لإنشاء شعار ناجح.

أنواع الشعارات:		
الشعار النصّي (Wordmark Logo)	هو شعار يحتوي على النص فقط، فمن المعتاد استخدام اسم الشركة أو المنتج الذي تريد الإعلان عنه كنص، ويعد هذا الشعار هو الأفضل للشركات ذات الأسماء الفريدة والمثيرة للاهتمام.	العلامة التجارية
شعار الحروف (Lettermark Logo)	هو شعار يعتمد على فن صياغة الحروف، ويتشكّل من الحروف الأولى من اسم العلامة التجارية، ولذلك يعدّ مناسبًا للمؤسسات التي لديها أسماء طويلة أو أسماء صعبة النطق.	ون
الشعار التصويري (Image Logo)	يتكوّن الشعار التصويري من صورة متّجهة تعمل كشعار للعلامة التجارية، ويعدّ جيدًا للشركات التي تستهدف العائلات أو الأطفال، كما يعدّ لون الصورة ونمطها مهمّين للغاية لذا يجب أن يكونا ملفتَين للنظر.	
الشعار المُدمج (Combination Logo)	هو شعار يجمع بين النص والصور، ومن السهل تذكره ولكنه بشكل عام أكثر تعقيدًا ويتطلب مصمّمًا محترفًا لإنشائه، كما يعدّ مناسبًا للأعمال التجارية الجديدة.	العلامة التجارية

واجهة برنامج انكسكيب



تصميم الشعار



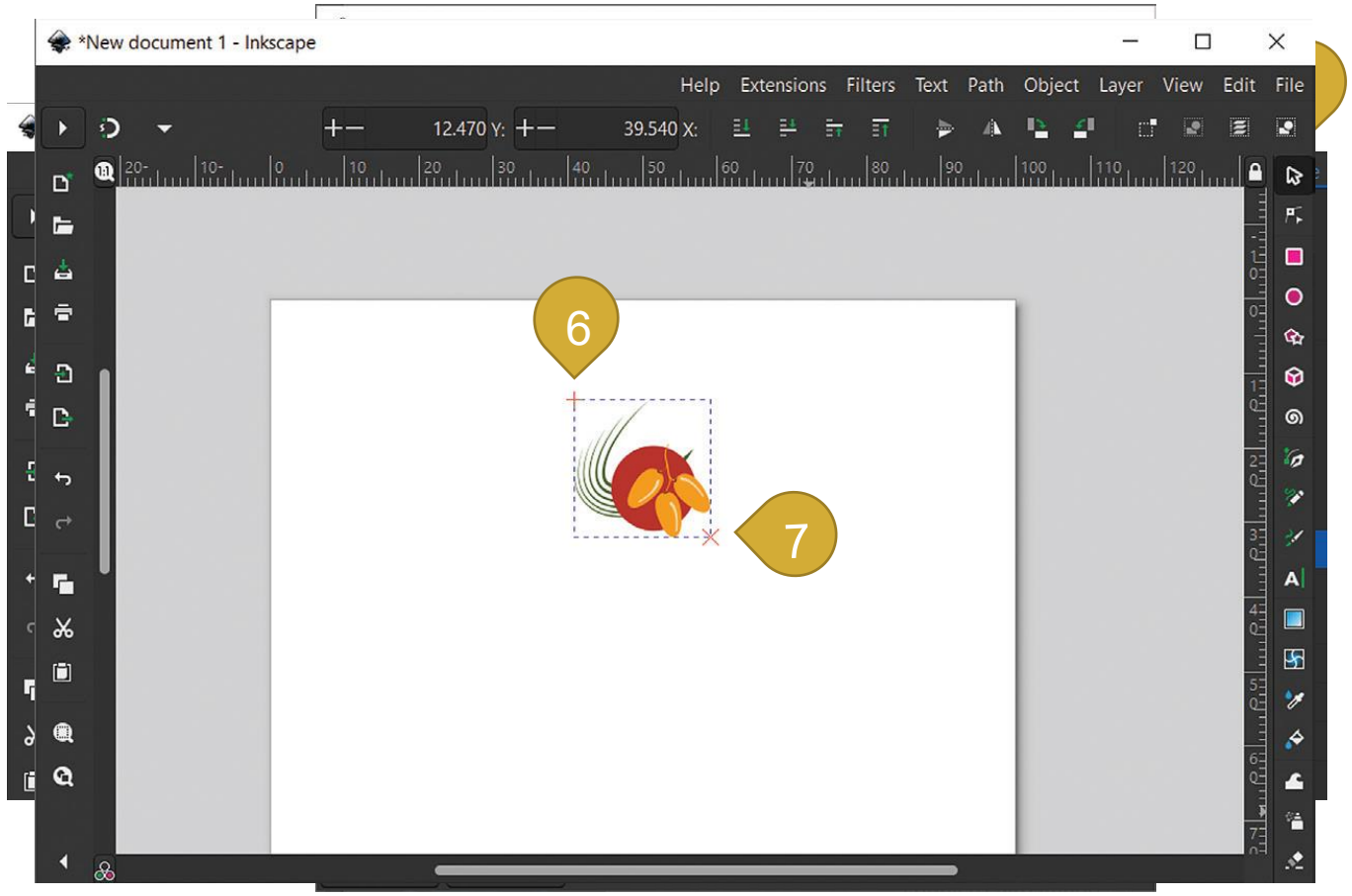
إعداد حجم الشعار المطلوب

- افتح البرنامج ليظهر مستند جديد.
- من قائمة File (ملف)،
- اختر Document Properties (خصائص المستند).
- من نافذة Document Properties (خصائص المستند)، ومن مجموعة Display (العرض)،
- اضبط وحدة العرض لتكون cm (سنتيمتر).
- اضبط Width (العرض) ليكون 10 ، و Height الارتفاع ليكون 010
- أغلق نافذة Document Properties (خصائص المستند).

تصميم الشعار

الإدراج صورة

- من قائمة File (ملف)،
- اضغط على Import استيراد).
- اختر ملف الصورة المتجهة،
- ثم اضغط على Open (فتح) .
- اضغط على OK (موافق).
- ستظهر الصورة المحددة في لوحة الرسم.
- يمكنك تغيير حجم الصورة عن طريق الضغط عليها ثم تحريك حافتيها.

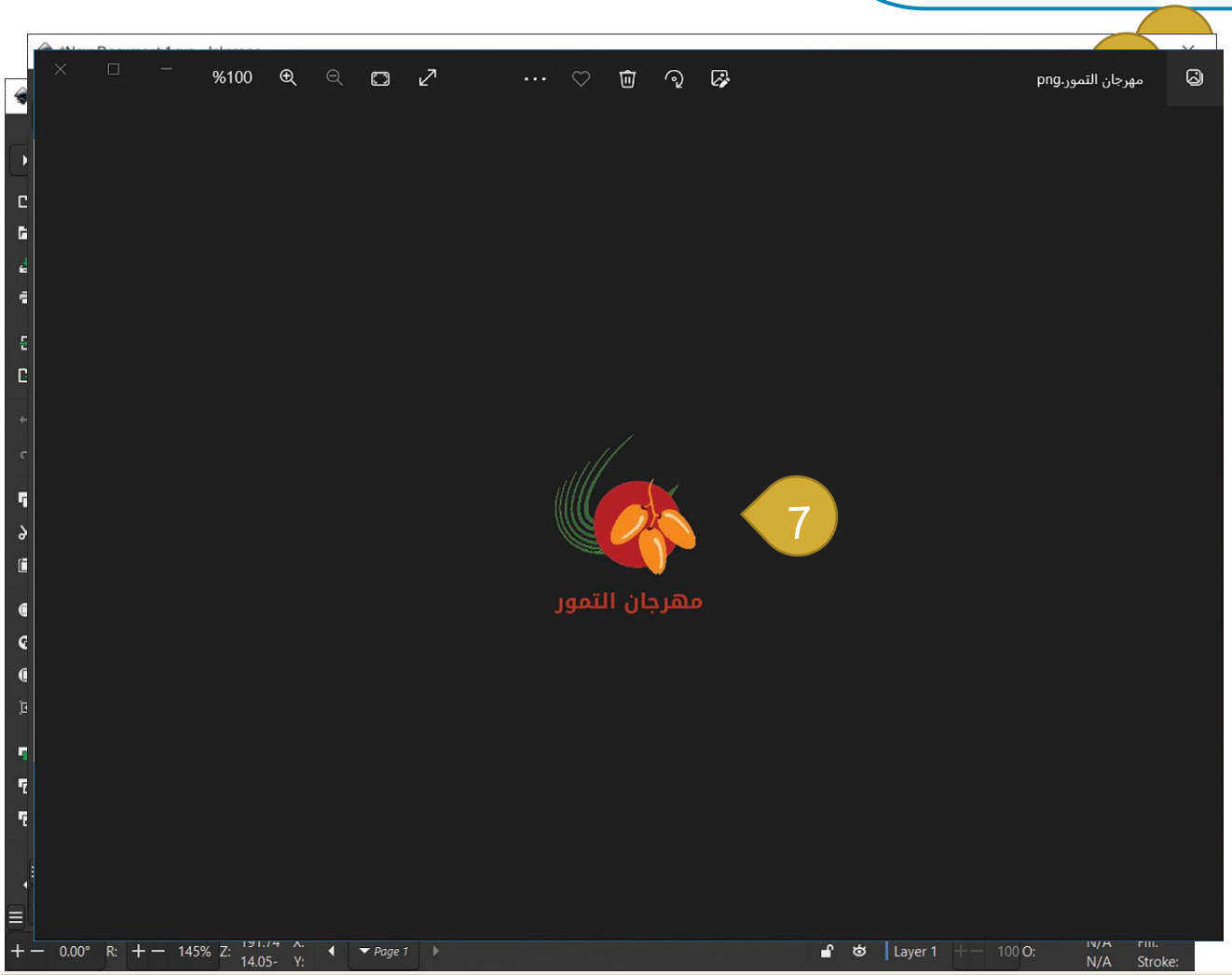


تصميم الشعار

الإدراج نص

- من Tool Box (صندوق الأدوات اضغط على Text Tool أداة النص).
- اضغط على لوحة الرسم أسفل الصورة، ثم اكتب "مهرجان التمور".
- من شريط أدوات Text and Font النص والخط الذي يظهر تلقائيًا عند إدراج النص،
- ومن علامة التبويب Font (الخط) اختر نوع الخط ونمطه
- ومن Font size (حجم الخط) حدد الحجم المناسب.
- من قائمة Object (العنصر) ،
- اضغط على Fill and Stroke التعبئة والإطار الخارجي).
- اختر اللون الذي تريده من Color Wheel (عجلة الألوان).
- هنا يظهر الشكل النهائي للشعار.

تصميم الشعار

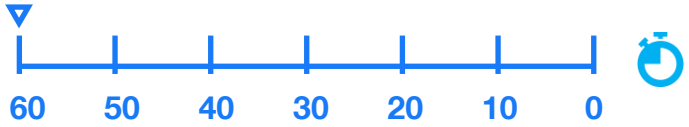


لتصدير الشعار كصورة بامتداد ".png"

- من قائمة File (ملف)
- اختر Export (تصدير).
- من Export options خيارات التصدير)،
- اختر الامتداد ".png" ،
- ثم اسم ملف الصورة.
- اضغط على Export (تصدير).
- يمكنك فتح ملف صورة الشعار باستخدام برنامج Photos (الصور).

وزارة التعليم

مهارة التفكير



كيف نستفيد من تصميم الشعارات في حياتنا اليومية؟

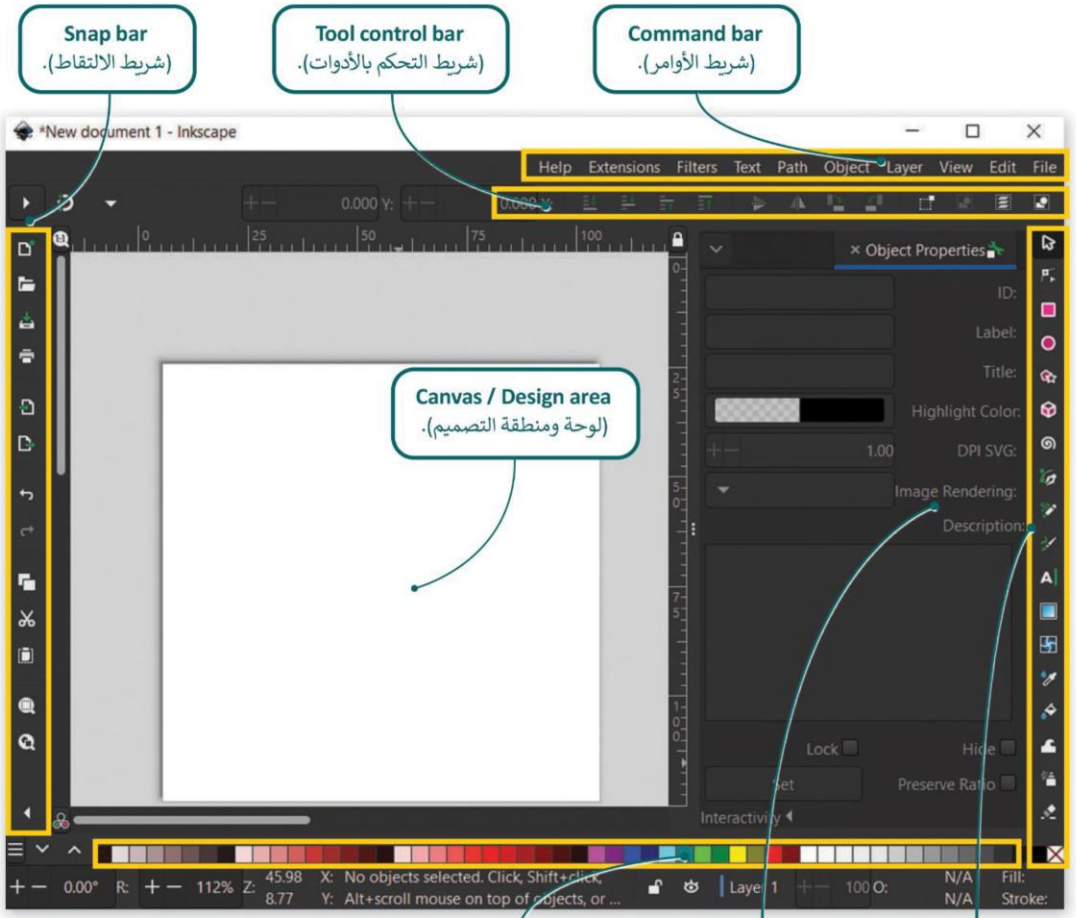
وزارة التعليم

النشاط الصفي

من الصفحة: 170
من الصفحة: 176

ص: ١٧٠

١٥- ما مكونات واجهة برنامج إنكسكيب؟



ماذا تعلمنا ؟

١ ما المقصود بالشعار؟

٢ ما أنواع الشعارات؟ مع الشرح؟

٣ ما مكونات واجهة برنامج إنكسكيب؟

٤ كيف نطبق إعداد حجم الشعار المطلوب؟

٥ كيف ندرج صورة في برنامج إنكسكيب؟

٦ كيف ندرج نص في برنامج إنكسكيب؟

٧ كيف نصدر الشعار كصورة png. ؟

وزارة التعليم

الواجب المنزلي للمجموعة

التقويم النهائي

الاسم: ..... الصف: .....

ضع علامة(✓) أمام الإجابة الصحيحة:

١	**المقصود بالتسويق:**	
أ	جذب العملاء باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	☐
ب	توزيع المنتجات وتحليل البيانات	☐
ج	كتابة التقارير المالية فقط	☐
د	جذب العملاء المحتملين وزيادة المبيعات	☐
٢	**المقصود بالإعلان:**	
أ	جذب الانتباه إلى منتج أو خدمة	☐
ب	كتابة تقارير تسويقية مفصلة	☐
ج	تواصل ثنائي بين المرسل والمستلم	☐
د	توزيع المنتجات وتحليل البيانات	☐
٣	**من مبادئ التصميم الرسومي الأساسية:**	
أ	التوازن والتكرار والمحاذاة والتباين	☐
ب	استخدام الألوان	☐
ج	إضافة الكثير من الصور	☐
د	الاهتمام بحجم النصوص فقط	☐
٤	**الفرق بين تصميم واجهة المستخدم (UI) وتصميم تجربة المستخدم (UX):**	
أ	لا يوجد فرق بينهما	☐
ب	UI يركز على الشكل، بينما UX يركز على التفاعل	☐
ج	UI يركز على النصوص فقط، بينما UX يركز على الألوان	☐
د	UI وUX متشابهان تمامًا في كل شيء	☐

همسات

المثابرة

وزارة التعليم

من خلال عنوان الدرس

التصميم الرسومي

نقوم بتعبئة الخانتين على اليسار

ماذا أعرف ؟	ماذا أريد أن أعرف ؟	ماذا تعلمت ؟	كيف أتعلم المزيد ؟

وزارة التعـــليم

ختام الدرس