

## المهارات الأساسية للوحدة الأولى

١.	مفهوم الإعلان وأهميته
٢.	أنواع وسائل الإعلان التجارية
٣.	مواصفات الإعلان الفعال
٤.	مفهوم التصميم الرسومي وأنواعه
٥.	مبادئ التصميم الرسومي
٦.	أهم عناصر التصميم الرسومي
٧.	أهم أشكال التصميم الرسومي
٨.	أدوات التصميم الرسومي
٩.	الاختلافات بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية
١٠.	أهمية وجود الشعار في الإعلان
١١.	تصميم شعار باستخدام برنامج إنكسيكيب
١٢.	تصميم ملصق إعلاني باستخدام برنامج إنكسيكيب
١٣.	تصميم إعلان متحرك باستخدام برنامج جيمب

## عناوين الدروس للوحدة الأولى

١	الدرس الأول: التصميم الرسومي (Graphic Design)
٢	الدرس الثاني: تصميم ملصق إعلاني (Design a poster)
3	الدرس الثالث: الإعلانات المتحركة



الخطة العلاجية



قناة عين



الاسم:

الصف:

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

١	ما هو الهدف الأساسي من الإعلان؟	أ <b>جذب العملاء</b>	ب تقديم خصومات
ج	زيادة الأرباح	د الترويج لمنافسين	
٢	ما هي الوسيلة الإعلانية التي تعتمد بشكل رئيسي على النصوص المكتوبة فقط؟	أ الإعلانات التلفزيونية	ب <b>الإعلانات المطبوعة</b>
ج	الإعلانات الإذاعية	د الإعلانات عبر الإنترنت	
٣	ما هو أحد أهم عناصر الإعلان الفعال والذي يجب أن يركز العنوان عليه؟	أ الميزات البارزة للشركة	ب <b>مميزات المنتج أو الخدمة</b>
ج	الأسعار والعروض الترويجية	د التفاصيل التقنية المعقدة	
٤	ما هو التصميم الرسومي الذي يُستخدم لتعزيز وتمثيل هوية العلامة التجارية؟	أ تصميم المنشورات	ب <b>تصميم الهوية البصرية</b>
ج	تصميم الحركة	د تصميم أدوات التغليف	
٥	ما هو الجانب الأساسي لمبدأ "الالتزام بقواعد التصميم الرسومي"؟	أ التجديد والتغيير المستمر	ب تجنب استخدام الصور في التصميم
ج	<b>الحفاظ على التوازن في العناصر</b>	د استخدام أي لون يلفت الانتباه	
٦	ما هي خصائص الخط في التصميم الرسومي؟	أ <b>السمك والرقعة والاتجاه</b>	ب اللون والبنية والحجم
ج	التشعب والقيمة والصبغة	د الشكل الهندسي واللون الأساسي	
٧	ما هو التركيز الأساسي لتجربة المستخدم (UX)؟	أ <b>كيفية تفاعل الأشخاص مع التصميم</b>	ب شكل وجاذبية الواجهة الرسومية
ج	التكنولوجيا المستخدمة في تطوير الواجهة	د التخطيط الفني للواجهة والألوان المستخدمة	
٨	ما هو البرنامج الأكثر شيوعاً لتحرير الصور في التصميم الرسومي؟	أ كوريل درو	ب <b>أدوبي فوتوشوب</b>
ج	أدوبي إليستريتور	د أدوبي إن ديزاين	
٩	ما الفرق الرئيسي بين الرسومات المتجهة والرسومات النقطية عند تغيير حجم الصورة؟	أ لا يمكن تكبير الرسومات المتجهة دون فقدان الجودة	ب <b>يتم تكبير الرسومات المتجهة دون فقدان الجودة</b>
ج	حجم الملفات النقطية أصغر من المتجهة	د يتم تقليل التفاصيل في الرسومات المتجهة عند التكبير	
١٠	ما هو الدور الرئيسي للشعار في الإعلان؟	أ تحسين جودة الصور	ب <b>تعزيز هوية العلامة التجارية</b>
ج	تقليل تكاليف الإنتاج	د جذب أكبر عدد من المتابعين	
١١	أين يمكنك تعديل حجم العرض والارتفاع للمستند؟	أ الضغط على File > Import	ب <b>اختيار File &gt; New Document</b>
ج	الضغط على Edit > Preferences	د فتح نافذة Document Properties	
١٢	ما هي الخطوة الأولى عند تصميم ملصق إعلاني في Inkscape؟	أ إدراج النص	ب <b>اختيار حجم الصفحة</b>
ج	إضافة الصور	د ضبط الألوان	
١٣	ما الأداة التي تُستخدم لإنشاء إطارات الرسوم المتحركة في جيمب؟	أ أداة الفرشاة	ب <b>الطبقات</b>
ج	أداة التحريك	د أداة التحديد	



**\*\* بعد الاختبار يتم تحليل النتائج ((ويكون هناك فاقد تعليمي ويحتاج خطة علاجية)) \*\***

طرق المعالجة				
تعليم تعاوني	عرض مرئي أو مسموع	برامج محاكاة	أوراق عمل	إعادة الشرح
تدريس أقران	رحلات معرفية	قناة عين	بحوث	اختبارات
أنشطة تفاعلية	أسئلة فورمز	مسابقات	ألعاب تفاعلية	واجبات

### عدد الطلبة في عينة الاختبار: طالب / ة

الخطة العلاجية	عدد الطلبة الذين لم يتقنوا المهارة	الفاقد التعليمي من المهارات الاساسية	
			١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦
			٧
			٨
			٩
			١٠
			١١
			١٢
			١٣



الاسم: \_\_\_\_\_

الصف: \_\_\_\_\_

ضع دائرة حول الإجابة الصحيحة:

١	كيف يساعد الإعلان الشركات؟	أ	زيادة الخسائر
		ب	بتعقيد العمليات
		ج	<b>بتوسيع قاعدة العملاء</b>
		د	بتقليل الانتشار
٢	ما هي الوسيلة المطبوعة التي يمكن استخدامها لتعزيز العلامة التجارية بشكل فعال واحترافي في المعارض والفعاليات؟	أ	<b>الكتيبات الإعلانية</b>
		ب	النشرات الإخبارية
		ج	الإعلانات الفيديو
		د	البطاقات الشخصية
٣	لماذا يُعتبر تضمين المعلومات البيانية في الإعلان مهماً؟	أ	<b>لتوضيح الفوائد والميزات بشكل بصري</b>
		ب	لجذب الزوار إلى الموقع الإلكتروني
		ج	لإثبات الخبرة التقنية للشركة
		د	لتحسين محركات البحث وظهور الإعلان في الصفحات الأولى
٤	ما هي وظيفة تصميم التسويق والإعلانات؟	أ	تصميم الصفحات الإلكترونية
		ب	<b>الترويج للعلامة التجارية</b>
		ج	تصميم الحركة
		د	تصميم الهوية البصرية
٥	ما دور التباين في التصميم الرسومي؟	أ	تحقيق تناغم بين الألوان والخطوط
		ب	<b>إبراز الاختلافات بين العناصر</b>
		ج	إعطاء العناصر ثلاثية الأبعاد
		د	تكرار الأنماط المعروضة في التصميم
٦	ما المقصود بالبنية في التصميم الرسومي؟	أ	<b>تأثير نوعية السطح الملموسة في التصميم</b>
		ب	تأثير التشبع والقيمة على الانتباه
		ج	تأثير الأحجام المختلفة على التوازن البصري
		د	تأثير الخطوط السميكة على النقاء
٧	ما الهدف الرئيسي لتصميم واجهة المستخدم (UI)؟	أ	جذب الانتباه بالعناصر الجذابة
		ب	<b>تحسين تجربة المستخدم وسهولة الاستخدام</b>
		ج	تحسين أداء التقنيات المستخدمة
		د	تقديم تجربة مرئية ممتعة
٨	ما هو البرنامج الذي يعتمد على الرسومات المتجهة لتصميم الشعارات؟	أ	كوريل درو
		ب	أدوبي فوتوشوب
		ج	<b>أدوبي إليستريتور</b>
		د	أدوبي إن ديزاين
٩	أي من الخيارات التالية يمثل ميزة للرسومات النقطية؟	أ	<b>مثالية لإنشاء صور غنية بالتفاصيل مثل الصور الفوتوغرافية</b>
		ب	تدعم التدرجات اللونية بشكل سلس
		ج	يمكن تغيير حجمها بسهولة
		د	حجم الملف صغير
١٠	لماذا يعتبر الشعار عنصرًا مهمًا في بناء الثقة مع العملاء؟	أ	<b>لأنه يعكس قيم ومصداقية الشركة</b>
		ب	لأنه يزيد من تكلفة الإعلان
		ج	لأنه يضيف ألوانًا جديدة إلى الإعلان
		د	لأنه يزيد من وقت تصميم الإعلان
١١	ما هي الأداة الأساسية المستخدمة لرسم الأشكال في برنامج إنكسكيب؟	أ	أداة المسار
		ب	أداة القلم
		ج	أداة الفرشاة
		د	<b>أداة المستطيل</b>
١٢	أي من الأدوات التالية يُستخدم لإنشاء نص في Inkscape؟	أ	أداة التحديد
		ب	<b>أداة النص</b>
		ج	أداة الرسم
		د	أداة التدرج
١٣	ما التنسيق المناسب لحفظ إعلان متحرك في برنامج جيمب؟	أ	PDF
		ب	<b>GIF</b>
		ج	PNG
		د	JPEG

